



Estratègia de Desenvolupament Local Participatiu del Grup d'Acció Local Rural Muntanya d'Alacant

[EDLP GAL RMA]



Febrer 2017

Modificació Gener 2022

INDEX

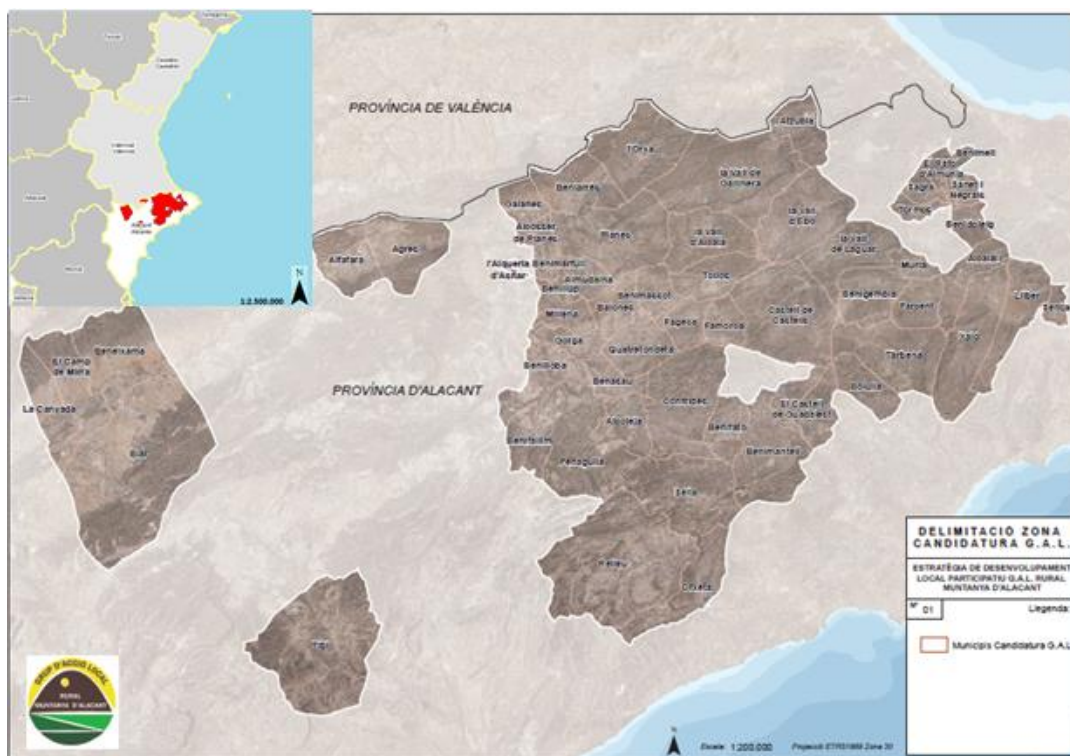
1. **Definició de la zona i la població objecte de l'estratègia (pàgina 3)**
 - 1.1. Delimitació de la zona
 - 1.2. Justificació de la coherència natural, cultural i administrativa de la zona
 - 1.3. Perfil socioeconòmic de la zona
2. **Examen de les necessitats i el potencial de la zona (pàgina 22)**
 - 2.1. Indicadors de context
 - 2.2. Anàlisi DAFO
 - 2.3. Identificació dels graus de ruralitat dels municipis
3. **Descripció de l'estratègia i els seus objectius (pàgina 61)**
 - 3.1. Justificació de les necessitats i el potencial de la zona
 - 3.2. Característiques integrades i innovadores
 - 3.3. Efectes esperats
 - 3.4. Objectius de l'estratègia
 - 3.5. Línies d'actuació i previsions de distribució de fons
 - 3.6. Complementarietat amb altres programes i ajudes
4. **Descripció del procés de participació de la comunitat en el desenvolupament de l'estratègia (pàgina 86)**
5. **Pla d'acció (pàgina 123)**
 - 5.1. Visió estratègica
 - 5.2. Objectius específics
 - 5.3. Assignació indicativa pressupostaria
 - 5.4. Projectes de cooperació
 - 5.5. Criteris de selecció de operacions de la sub-mesura 19.2
6. **Descripció de las disposicions de gestió i de seguiment de l'estratègia (pàgina 146)**
 - 6.1. Estructura, responsabilitats, funció i procediments del GAL
 - 6.2. Mecanismes d'execució de l'estratègia
 - 6.3. Procediment de gestió
 - 6.4. Seguiment i avaluació
7. **Pla financer (pàgina 163)**

1.1 Delimitació de la zona

El conjunt dels 58 municipis que constitueixen el Grup d'Acció Local Rural Muntanya d'Alacant ocupen una superfície total de 1.244 quilòmetres quadrats i en ell habiten 35.319 persones (2016), el que suposa una densitat mitjana de 28,7 habitants/km².

L'àrea geogràfica del Grup d'Acció Local Rural Muntanya d'Alacant (GAL RMA endavant) agrupa a 58 municipis distribuïts en cinc comarques de la meitat septentrional de la província d'Alacant (mapa 1). Es tracta de les següents:

- Marina Alta (19): Alcalalí, l'Atzúbia, Benidoleig, Benigembla, Benimeli, Castell de Castells, Xaló, Llíber, Murla, Parcent, Ràfol d'Almúnia, Sagra, Sanet i Negrals, Senija, Tormos, Vall d'Alcalà, Vall d'Ebo, Vall de Gallinera i Vall de Laguar.
- Marina Baixa (10): Beniardà, Benifato, Benimantell, Bolulla, Castell de Guadalet, Confrides, Orxeta, Relleu, Sella i Tàrbena.
- El Comtat (22): Agres, Alcosser de Planes, Alcoleja, Alfafara, Almudaina, L'Alqueria d'Asnar, Balones, Benasau, Beniarrés, Benilloba, Benillup, Benimarfull, Benimassot, Quatretondeta, Fageca, Famorca, Gaianes, Gorga, L'Orxa, Millena, Planes i Tollos.
- L'Alcoià (3): Benifallim, Penàguila i Tibi.
- L'Alt Vinalopó (4): Beneixama, Biar, Camp de Mirra i Canyada.



MAPA 1: Localització i delimitació del territori d'acció del GAL RMA

En la redacció d'aquest document del GAL RMA s'han considerat les indicacions establides en la Mesura LEADER 2014-2020, el Marc Nacional de Desenvolupament Rural 2014-2020 i el Pla de Desenvolupament Rural de la Comunitat Valenciana 2014-2020, així com l'Ordre 5/2016 de la Conselleria d'Agricultura, Medi Ambient, Canvi Climàtic i Desenvolupament Rural, per la qual es convoca i regula la selecció dels Grups d'Acció Local LEADER 2014-2020 i de les estratègies de desenvolupament local participatiu (EDLP endavant). Les dades estadístiques que apareixen han estat elaborades a partir de fonts oficials (INE, IVE, ARGOS, CHX, SERVEF, Diputació d'Alacant). Els mapes i taules no incorporats al document es troben als annexos.

Municipi	Àrea (Km ²)	Municipi	Àrea (Km ²)
l'Atzúbia	14,68	Fageca	10,18
Agres	25,85	Famorca	9,73
Alcalalí	14,41	Gaianes	9,58
Alcocer de Planes	4,39	Gorga	9,11
Alcoleja	14,57	el Castell de Guadalest	15,98
Alfafara	19,78	Xaló	34,61
Almudaina	8,82	l'Orxa	31,78
l'Alqueria d'Asnar	1,08	Llíber	21,95
Balones	11,25	Millena	9,78
Benasau	9,05	Murla	5,82
Beneixama	34,89	Orxeta	24,08
Beniardà	15,74	Parcent	11,78
Beniarrés	20,22	Penàguila	49,95
Benigembla	18,47	Planes	38,89
Benidoleig	7,49	el Ràfol d'Almúnia	4,88
Benifallim	13,69	Relleu	76,91
Benifato	11,89	Sagra	5,62
Benilloba	9,54	Sanet y Negrals	3,95
Benillup	3,38	Sella	38,74
Benimantell	37,93	Senija	4,79
Benimarfull	5,57	Tàrbena	31,70
Benimassot	9,52	Tibi	70,40
Benimeli	3,51	Tollos	15,98
Biar	98,18	Tormos	5,36
Bolulla	13,58	la Vall d'Alcalà	22,86
el Camp de Mirra	21,82	la Vall d'Ebo	32,45
La Canyada	19,33	la Vall de Gallinera	53,67
Castell de Castells	45,95	la Vall de Laguar	23,07
Confrides	40,01		
Quatretondeta	16,71	TOTAL (58 MUNICIPIS)	1.244,91km²

TAULA 1: Relació de municipis del GAL RMA, superfícies municipals i total zonal

1.2 Justificació de la coherència natural, cultural i administrativa de la zona

Un dels principals desafiaments en quant a l'organització i funcionament coordinat del conjunt del GAL RMA és troba en l'accidentada orografia d'aquestes terres, successions de valls i muntanyes, factor que dificulta notablement la realització continuada i concentrada en només un municipi degut al llarg desplaçament que suposa per a les zones més allunyades. És per això que la gestió de la participació pública per a l'elaboració de l'EDLP s'ha realitzat, de forma simultània, en quatre subzones (Vinalopó, Comtat-Alcoià, Marina Alta i Marina Baixa) del territori per tal d'afavorir la participació de tots els territoris i arribar al màxim nombre de participants.

En realitat, les relacions entre els pobles d'aquestes valls són la veritable base de la xarxa rural. Una malla ben estructurada i assentada en el territori, tot i el desequilibri, cada vegada major, que es produeix en favor de la costa i les ciutats més grans.

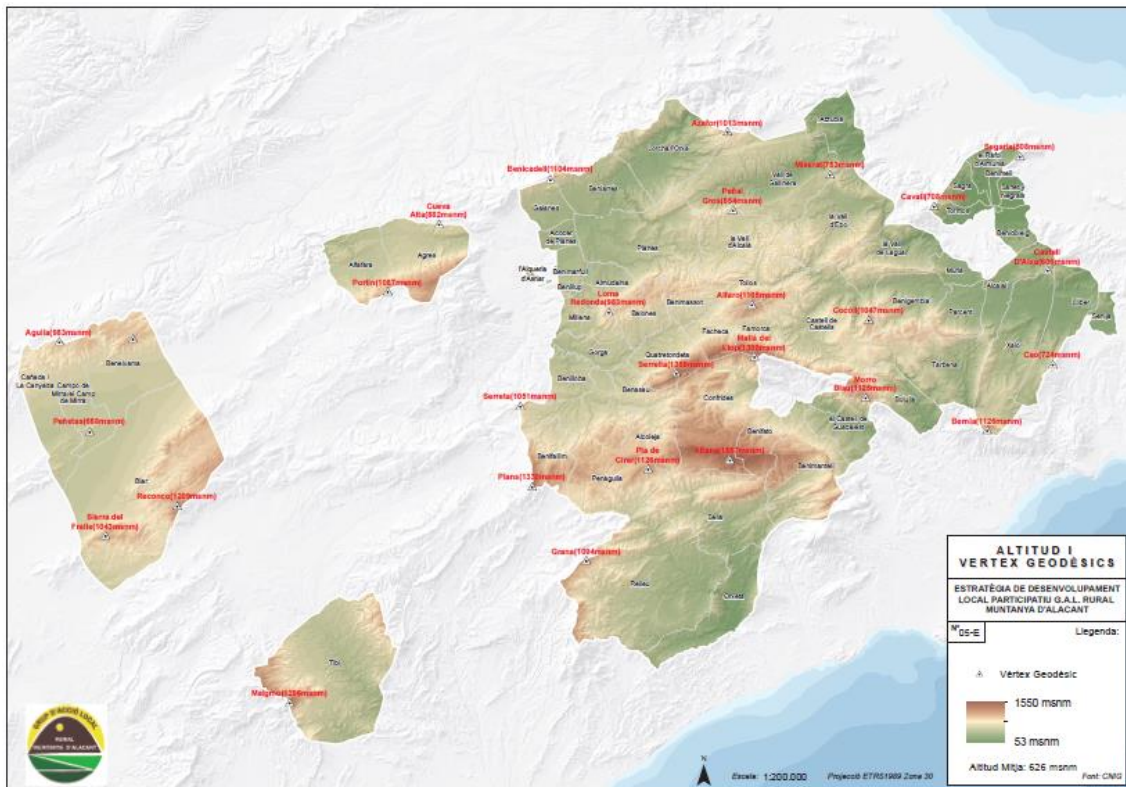
Des del l'òptica estructural, la zona del GAL RMA és un conjunt de subunitats (petites i estretes valls vinculades a un curs fluvial) amb una personalitat pròpia, però que comparteixen forts vincles històrics i elements naturals comuns; és coneguda històricament amb els noms de les Muntanyes d'Alcoi en la zona central i les Valls de La Marina en la part oriental. És precisament la complexa orografia la que defineix el caràcter de la unitat (altitud mitjana superior als 600 metres i màxima altitud de la província d'Alacant a la serra d'Aitana amb 1558 m) i la que ha condicionat, per a bé (primers aprofitaments hidràulics industrials del País Valencià a Alcoi) o per a mal (accessibilitat costosa als municipis) el desenvolupament humà en aquesta àrea.

Tota aquesta unitat s'enquadra dins del Sistema Bètic, que arranca des de Cadis en el seu extrem sud oriental i continua més enllà del Cap de la Nau, baix el mar fins al promontori balear que, al seu torn, continua per Còrsega fins a arribar als Alps. Dins del gran Sistema Bètic, la zona que ocupa el GAL RMA correspon concretament a l'àrea del Prebètic, que ocupa més de la meitat de la província d'Alacant i la part meridional de la de València. L'orientació predominant de SO a NE només es veu alterada en els voltants de la serra d'Aitana. També conegut com a Prebètic d'Ontinyent-Dènia, es localitza al E de la falla del Vinalopó, limitant al N amb el Sistema Ibèric (falla sud valenciana). Presenta grans serres elevades que es corresponen amb anticlinals amb direcció SO-NE, en les quals majoritàriament afloren materials del Cretàcic. En aquests indrets s'alternen les serres i valls d'orientació SO-NE (Serpis, Gallinera, Girona, Gorgos), fins als dominis meridionals de la Serrella i Bèrnia, on l'orientació canvia a NO-SE (Valls de l'Algar, Guadalest i Amadori). Aquestes valls han servit històricament com a corredors en el pas entre les poblacions turístiques litorals com Dènia, Benidorm o la Vila Joiosa i els nuclis industrials del interior on destacava Alcoi. Conseqüència directa d'aquest fet fou la proliferació de les conegudes "ventes" o llogarets, on es podia menjar i passar la nit de camí a l'interior.

En aquest sector septentrional de la conca bètica la sedimentació va ser anàloga a la de dominis adjacents (Ibèric), per la qual cosa el límit entre les Serralades Bètica i Ibèrica s'estableix a partir de criteris estructurals (canvi d'adreça en els plecs d'adreça bètica i ibèrica). Al Prebètic dominen les estructures corresponents a plecs amb algunes falles associades. Així mateix, les falles normals i de salt, modifiquen posteriorment les conques muntanes, arribant a condicionar la seva morfologia definitiva (Foia d'Alcoi, Vall del Vinalopó i Guadalest). Els materials més antics del Prebètic són els de el Triàsic, que afloren majoritàriament en estructures de diapirs, en les quals els materials argilencs, amb elevat contingut en sals, perforen les capes més modernes situades sobre ells (Altea i Vall del Vinalopó). Seguidament trobem els materials del Juràssic, formats per roques carbonatades que afloren de forma puntual en falles amb important salt vertical i canvis d'adreça (Puig Campana). Els materials del Cretàcic es troben àmpliament representats en imponents relleus muntanyencs

(Mariola, Alfaro, Serrella, Aixortà). El Paleogen destaca pel gran desenvolupament de les calcàries amb antics esculls que ocupen els cims d'Aitana.

A nivell estructural, les grans unitats que emmarcarien el conjunt de l'àrea del GAL RMA serien, d'oest a est, les Valls del Vinalopó, la Foia d'Alcoi i les Valls i Muntanyes de les Marines. Tot plegat, la Muntanya d'Alacant conforma una gran unitat física amb continuïtat territorial, que s'articula des de l'interior de la província, amb serralades superiors als 1500 m, fins a les cotes més baixes, arribant a la mar amb autèntics contraforts que formen espectaculars penya-segats (Cap de la Nau, Morro de Toix).



MAPA 2: Valls, Muntanyes i localització vèrtexs geodèsics

El conjunt territorial del GAL RMA comparteix característiques mediterrànies comuns, com són els estius secs i calorosos amb una marcada sequera estival, hiverns suaus i una estació tardorenca molt plujosa. És precisament en aquesta variable, les precipitacions, on apareixen les diferències més notables, ja que part dels observatoris de la zona de la Marina Alta i El Comtat sobrepassen els 700 i 800 mm. anuals de mitjana, arribant, en ocasions, a superar els 1000 mm., al mateix temps que, en emplaçaments propers com la Marina Baixa, les mitjanes anuals no solen arribar als 500 mm. o, fins i tot, als 300 mm. anuals.

En referència a la temperatura, es produeix un marcat contrast entre les mitjanes anuals, que oscil·len entre valors propers als 18 graus de mitjana anual que es registren al sector prelitoral (La Rectoria), amb hiverns suaus (mitjanes mensuals de mes més fred per sobre de 11°C) i estius calorosos i (superen els 25°C durant el mes més càlid, al que s'afegeix l'elevada humitat relativa); i els poc més de 12°C de mitjana anual en la meitat interior (Valls de la Marina, El Comtat i l'Alt Vinalopó), conseqüència dels estius més suaus (no aconseguen els 25°C de mitjana al mes més càlid) i dels hiverns més durs (amb mitjanes al voltant de 10°C per als mesos hivernals).

Les diferències d'altitud, orientació, proximitat al mar i relleu configuren un veritable mosaic de climes locals, amb micro-climes en àrees reduïdes; la precipitació mitjana anual varia fins a un 50% d'uns sectors a uns altres condicionada per l'altitud i, en particular, per l'exposició als fluxos plujosos. Així, en observatoris com el de Tormos o

Alcalalí, situats a sobrevent i amb vessants elevats exposats als vents del primer i segon quadrant, al que caldria afegir l'avançada sobre el Mediterrani, proporcionen les majors quantitats anuals a nivell regional de tot el País Valencià. A diferència de la costa i per efecte de l'altitud, les nevades (de dos a quatre dies anuals), no constitueixen una excepció en els cims d'Aitana, Mariola o Serrella.

Malgrat l'elevada pluviositat d'alguns sectors, cal destacar que les principals aportacions es produeixen en forma de forts ruixats, d'elevada intensitat i concentració temporal (arriben a representar més de la meitat del volum anual), que provoquen les crescudes espasmòdiques de les torrenteres, barrancs i rius, que es precipiten inundant els fons dels valls i els espais costaners. És coneguda la freqüència amb la qual es produeixen episodis de pluja intensa al País Valencià en general i en les Marines i el Comtat en particular. La causa hi ha que buscar-la en l'orientació dels fluxos humits combinada amb el relleu; així, els fluxos del NE solen produir màxims en les serralades bètiques (Marina i El Comtat). L'augment pluviomètric s'explica per l'orientació de la costa, gairebé perpendicular als fluxos del NE que engendra la ciclogènesi valenciana, generada a partir d'una baixa pressió aïllada en altura, coneguda "gota freda" o "DANA". Recentment, entre els mesos de Novembre i Desembre 2016 i gener de 2017, s'han registrat més de 1000 mm. a observatoris com el de Castell de Castell, Vall de Gallinera, l'Orxa o Vall d'Ebo. Aquests episodis de precipitació extrema recents, junt al temporal de vent i neu, han provocat situacions d'aïllament i comunicació de gran part dels nuclis degut als desperfectes que han provocat en les carreteres d'accés.

Així mateix, la resposta del complex fluvial, especialment de les rambles, barrancs i llits secs, és molt ràpida i violenta, a causa dels elevats pendents i a l'escassa vegetació en aquestes zones que, junt a les reduïdes dimensions de les conques de drenatge, amb distàncies curtes fins al mar (superen desnivells que van des dels més de 1000 metres en la capçalera d'alguns barrancs fins a la desembocadura a nivell del mar) provoquen fortes crescudes davant episodis tempestius d'elevada intensitat horària. En la majoria d'ocasions, pocs dies després d'haver finalitzat l'episodi plujós, l'aigua pràcticament deixa de fluir pels llits més enllà dels nivells normals o, fins i tot, totalment sec, deixant, això sí, l'empremta d'un aiguat, en forma de sediments i objectes diversos en els seus caixers.

En les muntanyes que envolten la fosa d'Alcoi es troba el major enclavament hidrogràfic del País Valencia, on en un àrea pròxima als 200 km², trobem el naixement dels rius Serpis, Girona, Gorgos, Guadalest, Amadori, Montnegre i Vinalopó, tots ells d'escàs però ben aprofitat cabal. El més important és el Serpis, amb un recorregut de 65 quilòmetres, que naix a partir de la conjunció del riu Cinc, Barxell i Molinar; després de rebre les aigües del riu Penàguila i Agres, es troba l'embassament de Beniarrés, que regula el cabal per als recs de la Safor, on arriba després de passar per l'Orxa per a, finalment, desembocar al Grau de Gandia. Més modestos són els rius Girona, Gorgos, Algar-Guadalest, Amadori-Sella i Montnegre; encara que en tots ells s'ha intentat regularitzar el cabal, de vegades amb èxit (Algar-Guadalest i Amadori) i altres amb autèntics fracassos (presa d'Isbert al Girona). A nivell històric, cal destacar que el pantà més antic en funcionament d'Europa és el de Tibi (s. XVI) o el de Relleu (s. XVII). Per últim, aprofitant una gran fosa tectònica, trobem el riu Vinalopó, el riu autòcton més llarg de la província amb quasi 100 quilòmetres de recorregut però escàs cabal, inexistent en la seua majoria, degut a que la majoria de la seua conca coincideix amb la zona menys plujosa del País Valencià. Amb tot, el seu aprofitament històric ha sigut minuciós i ja en els segles XVII i XVIII estava regulat pels embassaments d'Elda i Elx, ambdós pràcticament aterrats pel fang. A nivell administratiu, totes les conques, son gestionades per la Confederació Hidrogràfica del Xúquer (CHX).

La bellesa del paisatge muntanyenc arribant fins a la mar, la diversitat d'espais i conreus, la variada manera d'ocupar i traure-li profit el territori (des de l'agricultura a la indústria), els forts contrastes entre nuclis turístics litorals i de l'eix Alcoi-Muro-Cocentaina i el buit poblacional de les àrees rurals, tot plegat, defineixen un dels espais amb major diversitat i de marcada personalitat del País Valencià. Una densa xarxa de petites i mitjanes empreses, turístiques, comercials i de serveis a la costa; i industrials i de serveis a l'interior. Una població amb un elevat sentiment de pertinença, d'autoestima i de consciència territorial. Un espai que acumula un capital en saber-fer, en emprenedoria i en innovació, per damunt de la mitjana valenciana. Un territori clau en l'articulació entre les dos grans ciutats del País Valencià. La Muntanya és el rerepaís emprenedor, sobri, industrial i innovador, subministrador de moltes de les matèries primes (aigua, energia, materials de construcció, productes industrials i, fins i tot, part de la ma d'obra) que consumeixen els grans pols turístics de la costa. És, la reserva cultural, lingüística i mediambiental per excel·lència. Tot plegat són massa coses, no només per no deixar perdre, sinó sobre tot, per no saber aprofitar-les de cara al futur.

Després de la conquesta de València i arribat a la frontera del Xúquer, Jaume I va conquerir el país de les muntanyes, un territori ara anomenat Diànic o de les Comarques Centrals Valencianes i que ell institucionalitzà com la Governació d'enllà lo riu Xúquer. Fins a finals del segle XIX el nom la Muntanya, o la Muntanya d'Alcoi, o la Muntanya Valenciana, s'utilitzava com a topònim per a referir-se al territori que conformen les comarques de l'Alcoià, el Comtat i, a més, Bocairent i la Vall de Biar, la Foia de Xixona amb Sella, Relleu i Busot, la Vall de Guadalest i les Valls de la Marina Alta (Pop, Laguar, Ebo, Alcalà i Gallinera). Històricament ha existit una intensa relació social, cultural i econòmica entre tots aquests pobles que encara perdura.

Aquest territori ha estat zona fronterera al llarg de la història. Les valls de les Marines visqueren, ja al segle XIII, les revoltes encapçalades per Al Azraq, cabdill andalusí dels castells de Polop, Tàrbena, Castells, Xeroles, Margarida, Gallinera, Alcalà i Perpuxent. És en l'època medieval on aquest enclavament delimita el límit entre els regnes d'Aragó i Castella. Concretament al segle XIII es firma el tractat de Almizra, en la població del Camp de Mirra, i s'estableix una divisió que encara que fisiogràficament no s'aprecia, administrativament va marcar una sèrie de conseqüències, com per exemple que en la part oriental de la unitat sigui zona valencianoparlant i la zona occidental castellanoparlant. En establir-se la frontera en la línia del Camp de Mirra, Biar, Xixona i Bussot, es van construir diferents elements del patrimoni arquitectònic militar, destacant com a veritables fites paisatgístiques, els castells de Villena, Biar, Banyeres de Mariola i el Camp de Mirra. A dia d'avui, el canvi substancial és manifest al sud de la línia Biar-Bussot, tant pla social, cultural, econòmic, lingüístic i paisatgístic.

L'organització humana del sector central ha deixat una petjada visible (Alcoi, ciutat fabril de principis del segle XX). Una de les característiques més descriptives d'aquest paisatge urbà és la localització de fàbriques papereres, molins i batanes, que s'alimentaven de la força hidràulica atorgada pel riu Serpis i els seus tributaris (Barxell i Molinar). Així mateix, a les valls interiors de la Marina posseeixen una gran diversitat de patrimoni cultural (el pantà més antic d'Europa és el de Tibi; o els típics riu-raus pansers de la Marina).

Malgrat l'històric caràcter industrial d'Alcoi i el seu entorn, l'economia agrària ha configurat la base d'aquestes valls septentrionals d'Alacant des de la seva colonització. Les difícils comunicacions amb València i Alacant fins a la finalització de l'autovia central valenciana A7, així com les limitacions per al desenvolupament agrícola, van contribuir al desenvolupament de les indústries del tèxtil i de la metal·lúrgia, emparades en la línia ferroviària Gandia-Alcoi, avui via verda per a la pràctica del ciclisme i senderisme. El paisatge industrial de la ciutat d'Alcoi s'articula entorn d'una sèrie d'antigues manufactures emplaçades al llarg dels eixos fluvials, que

han donat pas a la re-localització d'empreses i serveis als afores. Un altre gran eix industrial està representat per Cocentaina i Muro. Les principals aglomeracions urbanes es localitzen al vessant oriental, especialment al litoral, des del Cap de Sant Antoni a la desembocadura del Montnegre, en municipis com Dénia, Xàbia, Teulada-Moraira, Benissa, Calp, Benidorm i La Vila Joiosa. A l'oest d'Alcoi, les instal·lacions industrials marquen el caràcter al Vall del Vinalopó, destacant Villena com a centre industrial. Durant les últimes dècades, els municipis de l'Alt Vinalopó han experimentat un creixement industrial on destaquen la indústria del moble, calçat i tèxtil.

Encara es visible la pervivència de grans superfícies de secà: però la transformació al regadiu, sobretot cítrics, originada en el sector nord-oriental (Dénia-Pego), s'ha expandit cap a àrees més meridionals i valls interiors (Vall de Pop, Rectoria). A les valls orientals domina la matriu agrícola, on s'assenten cultius de regadiu i les infraestructures hidràuliques (embassaments, motors i vapors, xarxa de sèquies,...); mentre que al sector prelitoral s'insereix una densa malla urbana, articulada per extenses urbanitzacions. Per la seua banda, a les valls, foies i peus de monts del centre-oest predominen els secans històrics, encapçalats per la vinya, l'olivera o l'ametller, aquest últim base per a la fabricació de torrons. L'aptitud dels sòls de les valls de Biar i Beneixama afavoreix una agricultura de regadiu que s'inicia en la conca alta del Vinalopó. En els sectors baixos es desenvolupen regadius, on destaca el cultiu de fruiters o el d'herbacis.

Més enllà de la relativa homogeneïtat, l'àrea es caracteritza per la dualitat paisatgística i funcional: la pervivència i el caràcter d'aquelles zones rurals i amb elements singulars no pot entendre's sense els focus urbà-industrials i turístic-residencials existents a les ciutats del centre i est. Els efectes de la diversificació agrària, l'expansió dels regadius i el creixement urbà es plasmen, sobretot, en les zones prelitorals i a la franja costanera. Les alternatives per substituir la vinya com a producte-motor s'orienten a la promoció de secans (ametlla, garrofa i olivera) i també de regadius (cítrics i fruitals), que unit als consums urbans, van promoure en aquest espai l'aparició de captacions de recursos hidro-geològics i la construcció d'obres hidràuliques com l'embassament de Beniarrés, el de Guadalest, Amadori o els centenaris de Tibi i Rellu.

Durant l'últim terç del segle XX, i progressivament des de la costa cap a l'interior, la Muntanya Alacantina s'ha vist sotmesa a una intensa ocupació del sòl lligada a la proliferació de segona residència disseminada. Recentment, i al marge de la congestió urbana del front marítim, s'està registrant en la meitat oriental un procés urbanitzador de residents centreeuropeus que afecta a les zones interiors (Llíber, Orxeta,...) de manera similar a l'esdevingut en el seu moment sobre el litoral però amb magnituds ambientals més dràstiques; en ocasions, arriben a triplicar la població resident en el nucli consolidat. En l'actualitat, l'elevada densitat poblacional de nuclis turístic-litorals i la manca d'iniciatives conjuntes de gestió i dinamització de l'espai rural per part de l'administratiu, estan generant una sèrie d'impactes potencials en certs espais a mig termini (Aitana, Vall de Guadalest) i pertorbacions visuals en el paisatge.

En l'actualitat, més enllà dels límits del territori del GAL RMA, aquest espai central del País Valencià està articulad per una constel·lació de ciutats mitjanes amb un àrea d'influència que dinamitzen el seu entorn: Xàtiva, Ontinyent, Alcoi, Benidorm, Dénia i Gandia, a les que caldria sumar, per la seua importància al si de les seues comarques, Canals, Albaida, l'Olleria, Bocairent-Banyeres, Cocentaina-Muro, Ibi, Xixona, la Vila Joiosa, Altea, Xàbia i Villena. L'ampliació de les àrees funcionals i d'influència de les ciutats mitjanes i el seu paper fonamental de recolzament a la vertebració de les zones més rurals és una de les pautes que assenyala l'ETCV. Així, gràcies a les millores recents en les comunicacions per carretera, amb l'autovia A7 com a principal eix vertebrador i de descongestió urbana per a Alcoi, han millorat notablement les connexions amb les dos capitals. A més, la A7 queda connectada amb altres vies

ràpides com la A31 d'Alacant a Villena i la seua connexió mitjançant la CV80 i més al nord la CV81; en la vessant oriental, existeix la AP7, autovia de pagament i sense alternativa degut al col·lapse de la N332 que continua travessant ciutats com Altea o Benissa. La connexió muntanya-litoral és pot fer per la CV60 que connecta amb Gandia, o bé la CV70 de Benidorm a Alcoi, que disposa d'un tram de via ràpida (fins Benimantell); la resta de connexions es limiten a les estretes i sinuoses carreteres comarcals que remunten les estrets valls com la de Gallinera, la Vall de Seta, o bé travessen ports de muntanya com el del Coll de Rates. Malgrat la millora de l'accessibilitat en els darrers vint anys, segueixen quedant zones en l'interior de les Marines i El Comtat on l'accessibilitat a les capçaleres comarcals supera els 30 min, factor que no és repetit en cap altre lloc de la província. L'accessibilitat d'aquestes valls queda condicionada al vehicle privat, doncs la freqüència i qualitat del transport públic és pèssim o inexistent. Pel que a la comunicació ferroviària, sols té accés per Alcoi o bé a l'Alt Vinalopó. A les Marines no arriba el rodalies de València i el trenet d'Alacant a Dénia no resulta viable (més de 3 hores de recorregut entre la capital provincial i la de la Marina Alta, parades llargues i fins a 3 transbords).

FACTORS NATURALS

1) USOS DEL SÒL: Mapes 2 i 2B. Taula superfícies municipals



MAPA 3: Planejament urbanístic. FONT: terrasit.gva.es

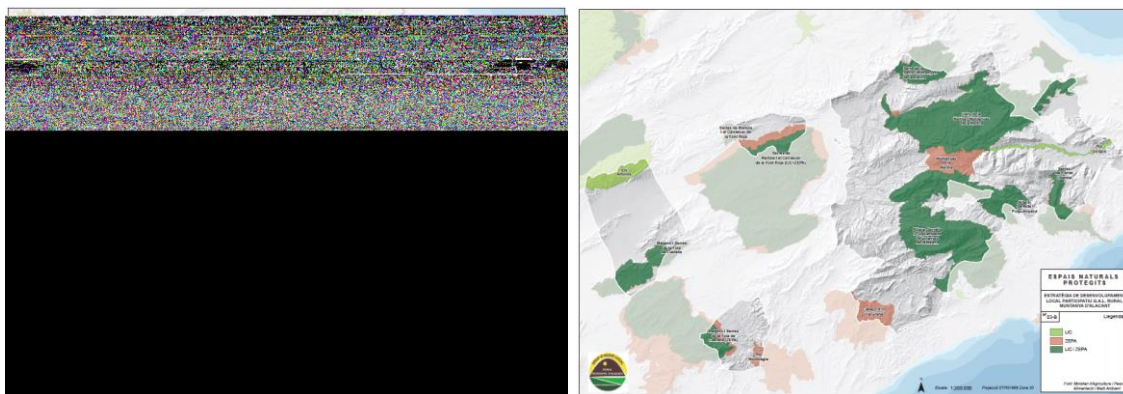
Situat entre dos zones altament humanitzades pels processos industrials d'un costat i dels turístics per l'altre, el rerepaís del Mediterrani alacantí encara conserva, majoritàriament (el 97,8% és superfície rústica), el seu caràcter paisatgístic tradicional, on domina la matriu agrícola del secà al pla i les zones de pastures, de matolls i forestals als llocs més inaccessibles. En aquest paisatge apareixen els nuclis poblacionals, molts dels quals encara conserven la seua morfologia característica compacta, sent el campanar la construcció de major altura.

Els municipis que ocupen major sòl urbà són, com és normal, els de major número d'habitants; així, Biar, Xaló o Tibi representen les majors concentracions de sòl urbà a nivell absolut, a la vegada que són els municipis que major quantitat de sòl

urbanitzable acumulen. Si relativitzem amb la seua grandària, excepció feta de l'Alqueria d'Asnar degut al seu terme testimonial (poc més d'un km²), els majors valors els trobem als pobles prelitorals de les Marines, on pobles com el Ràfol d'Almúnia o Benimeli s'aproximen a valors del 20 i 30% respecte al total dels seu termes, degut al turisme immobiliari derivat de la costa i la proliferació d'urbanitzacions; per contra, a les valls interiors, aquestes xifres baixen fins a valors inferiors al 0,5% en pobles com Famorca o la Vall d'Alcalà.

2) ESPAIS NATURALS PROTEGITS: Mapes 3 i 3B Taula superfícies municipals protegides i superfícies totals

L'Estratègia Territorial Valenciana marca com a objectiu garantir la cohesió i connectivitat ecològica d'aquests espais, la integració dels diferents ambients i espais protegits, i a més, d'articular els corredors ecològics. El territori del GAL RMA conta amb diferents graus de protecció i gestió segons les característiques de l'espai. Així, la figura més rellevant és la del Parc Natural de la Serra de Mariola que, situat en la part centre-occidental, ocupa una superfície superior als 125 km². Altres figures de gestió i protecció són els Paisatges Protegits, dels quals tenim tres exemples: Serpis, Maigó i Sit i, per últim, el de Bèrnia i Ferrer. D'altra banda, trobem les figures de LIC's i ZEPA's, que també ocupen una extensa franja del nostre territori, i recorren de forma quasi continua, les dos Marines, connectant els espais i zones humides properes del litoral amb les zones muntanyoses de l'interior



MAPA 4: A) Espais Naturals Protegits B) LIC'S y ZEPA'S

Tal com enunciam al paràgraf anterior, es fa necessària una xarxa de corredors ambientals per connectar aquestes zones d'elevada biodiversitat i alt valor paisatgístic, afavorint una gestió conjunta i coordinada, tant entre els diferents nivells de l'administració pública, com entre els agents socials implicats en cada cas.

3) FONTS D'ABASTIMENT DE RECURSOS: Mapes 4 i 4B

Més enllà del conjunt dels recursos hídrics que ens ofereix cada sistema d'explotació, la capacitat d'embassament de les aigües supera els 55hm³ repartits entre les preses de Beniarrés (27 hm³) al riu Serpis, i el sistema de la Marina Baixa, format pels embassaments de Guadalest (13 hm³) i Amadori (15,8 hm³). Cal destacar el sistema d'intercanvi d'aigües entre aquest dos embassaments, en concret entre les Fonts de l'Algar i la ciutat de Benidorm, arribant a ser un dels més eficients i sostenibles del Mediterrani. A grans trets, els Regants de l'Algar cedeixen aigua de les Fonts per al consum humà de la ciutat de Benidorm; aquesta, torna aigua depurada, per mitjà de tractament terciari d'alta qualitat, per a la seua reutilització en l'agricultura. En compensació, Benidorm es qui manté les infraestructures de reg i distribució, a més de garantir l'accessibilitat per la densa xarxa de camins rurals de la Marina Baixa. Si estimem el recursos zonals renovables anuals de les aigües subterrànies segons les dades de la Confederació Hidrogràfica del Xúquer, la Marina Alta disposa de 167 hm³,

72 per a la Marina Baixa, 123 a l'Alcoià i 136.9 al conjunt del Vinalopó. En conjunt, la zona del GAL RMA es excedentària en recursos hídrics.

4) CONDICIONANTS/PROBLEMES MEDIAMBIENTALS: Mapes 5 i 5C.

En el mapa de riscos ambientals (annexos) podem veure el nivells d'erosió i els riscos d'esllavissades, molt recurrents durant l'època de pluges quan descarrega amb molta intensitat, augmentant les possibilitats de corriment de terres, que solen afectar als talussos de les carreteres comarcals, deixant, en ocasions, inevitablement, talls de carreteres i situacions d'aïllament i inaccessibilitat als pobles de muntanya. El conjunt del territori GAL RMA comparteix alts valors en quant a l'erosió puntual, conseqüència directa de les marcades pendents, l'elevada intensitat de les precipitacions i la falta d'una cobertura vegetativa que fixe el sol i frene la velocitat del flux d'aigua. Altre dels problemes ambientals que afecten al conjunt del territori és la contaminació dels aqüífers, tant pels abocaments industrials incontrolats com per les pràctiques agrícoles poc respectuoses amb el medi que utilitzen components químics de síntesis.

FACTORS CULTURALS

5) ELEMENTS PATRIMONIALS: Mapa 7

El llarg procés d'ocupació humana d'aquesta àrea, ens ha deixat un important testimoni, on podem trobar un total de 53 elements patrimonials catalogats com BIC. Més enllà del patrimoni militar, religiós o civil, l'arquitectura de l'aigua i de la neu va constituir la base d'aquest paisatge, ja fóra amb elements patrimonials en les zones baixes dels valls, derivats de la captació i distribució de les aigües per al rec dels regadius i les hortes històriques (sèquies, sènies, partidors, assuts,...) o bé en les zones muntanyoses més altes i fredes, on va arribar a constituir-se una autèntica xarxa de construccions variades (neveres, caves, clots) en zones com Aitana i Mariola, per a l'emmagatzematge i posterior comerç de la neu.

6) ELEMENTS IDENTITARIS: Mapa 8 i taula BIC

7) INFRASTRUCTURA CULTURAL: Mapa 9 i taula centres biblioteques

FACTORS ADMINISTRATIUS

8) ORGANITZACIÓ ADMINISTRATIVA I ENTITATS PÚBLIQUES: Mapa 11 i taula de les 75 entitats privades, 58 ajuntaments i 4 mancomunitats (veure taula)

Tant la Marina Alta com l'Alcoià i el Comtat han gaudit d'importants entitats que han aconseguit mantenir la comarca com un referent social. Les iniciatives de la Marina Baixa han tingut un menor caràcter comarcal, si bé en tots els pobles hi ha associacions i col·lectius que promocionen publicacions, debats i la defensa del patrimoni cultural. Per entendre la Marina cal fer un seguiment de les activitats i publicacions que realitzen i tindre en compte la gran quantitat de gent hi assisteix o que les mantenen mitjançant una aportació econòmica. Hi ha els instituts d'estudis comarcals. Un a cada comarca històrica, que duen a terme nombrosos projectes culturals, xerrades, debats, estudis i publicacions de caire comarcal. El de la Marina Alta, l'IECMA (Institut d'Estudis Comarcals de la Marina Alta), publica les revistes *Aguaitz*, *L'Aiguadolç* i *Eco*. A la Marina Baixa hi ha l'AEMABA (Associació d'Estudis de la Marina Baixa) que a banda d'altres publicacions monogràfiques, edita la revista *Sarrià*. Les dues institucions viuen de l'aportació dels socis i d'algunes ajudes municipals. Mantenen una intensa relació amb els col·lectius culturals locals de cada comarca i una certa relació amb l'Institut Gil Albert (de la Diputació d'Alacant), les Universitats de València i Alacant, i amb altres instituts comarcals de les Comarques Centrals Valencianes.

El MACMA és la Mancomunitat Cultural de la Marina Alta i depèn, per tant, de les aportacions municipals. Promociona la realització d'activitats i la creació cultural en un circuit que compren tots els pobles de la comarca, com per exemple: Orquestra de la Marina Alta, Circuit Cultural de Marina Alta, Agenda cultural dels pobles de la Marina Alta. També fa publicacions de llibres i vídeos, moltes vegades en col·laboració amb el IECMA. Actualment té greus problemes de finançament atès l'elevat deute dels municipis i la prioritat que hi ha de retallar en cultura.

El CERM (Centre d'Estudis de Repoblació Mallorquina al Regne de València s. XVII), amb seu a Tàrbena, té com a objecte la investigació històrica, i la de tots els elements filològics, antropològics, etnogràfics, etc., relacionats amb la forta repoblació mallorquina d'aquestes comarques després de l'expulsió dels moriscos el 1609. Per a realitzar les seues activitats sol col·laborar amb l'Institut Gil Albert i amb els instituts comarcals de les Marines, El Comtat i amb entitats de les Illes Balears.

En el cas de l'Alcoià, El Comtat i part de l'Alt Vinalopó també existeixen una sèrie de iniciatives que aglutinen no sols a les tres comarques, si no que aquesta zona actua com a node cultural entre les províncies de València i Alacant. Vejam alguns d'ells:

- L'Aplec de Danses dels Pobles de la Mariola: és una ajuntada anual de grups de danses valencians, Alcoi, Banyeres, Beneixama, Biar, Agres, Cocentaina, Gaianes. Muro d'Alcoi, Planes i Bocairent.
- L'Assemblea dels Pobles de la Mariola és el paraigua baix el qual s'apleguen diferents associacions i col·lectius de la Serra Mariola amb la finalitat d'organitzar cada any l'Aplec de la Mariola. Està integrada pel Col·lectiu Serrella de Banyeres de Mariola, Joves de la serra Mariola d'Alfafara i Agres, Col·lectiu l'Espigolà de Bocairent, Centre Cultural Ovidi Monitor – Casal Jaume I de l'Alcoià i el Comtat, Inèrcia, El Diluvi, Coordinadora pel valencià de l'Alcoià-Comtat, Colla de dolçainers Rudimentària i Pandorga d'Onil Club d'Amics de la UNESCO d'Alcoi, Grup d'Amics de la natura de Cocentaina, Garbera Cultural el Guaret de Cocentaina.
- El portal turístic de Serra de Mariola: Agres, Alcoi, Alfafara, Banyeres de Mariola, Benàmer, Bocairent, Cocentaina, Muro, Setla de Nunyes i Turballos.
- La Trobada Comarcal de Custòdia del Territori a les comarques de l'Alcoià i el Comtat: Grup d'Amics de la Natura-GAN de Cocentaina, Amics de la Font Roja, Celler la Muntanya de Muro, Centre d'Estudis Contestans, Amics de les Muntanyes d'Ibi, Institut d'Estudis de l'Alcoià i Comtat, Centre Alcoià d'Estudis Històrics i Arqueològics, Centre Excursionista d'Alcoi, Centre Excursionista de Cocentaina, Associació de Veïns Zona Nord d'Alcoi, Col·lectiu Arrels, Colla Ecologista La Carrasca, Centre Excursionista Ratot, IES Cotes Baixes, FAPAS-El Canyet, Fundació Vitoria Laporta, Coordinadora per la Defensa del Bosc, Acampadaalcoi, Radio Charly-Alpha-27Mgz i Colla Ecologista Agró.
- El projecte d'emprenedors Mariola New Talent que han dissenyat els Institut Tecnològics de l'àrea amb el CEEI d'Alcoi
- TvA, la televisió de l'Alcoià, Comtat i Foia de Castalla, i la revista Barcella

Com és pot veure, són nombroses les entitats i persones amb inquietuds culturals, mediambientals i de fer País. És la gent que constitueix la veritable xarxa social d'aquestes terres però que, com passa a la resta del territori valencià, aquesta gent està com amagada, resulta invisible a ulls de la societat en general pel segrest social que pateixen els nostres intel·lectuals, dirigents socials i associacions cíviques. Són els orfes d'un inexistent espai comunicatiu valencià i les víctimes d'una política informativa atomitzada, localista i sucursalista, que es nega a veure, i a fer veure, el País en la seua globalitat i complexitat.

9) EXISTÈNCIA DE GRUPS D'ACCIÓ LOCAL ANTERIORS: Mapa 11

El projecte europeu Leader ha estat una de les poques accions territorials que s'ha desenvolupat a l'àrea. Les dades mostren que la seua orientació cap a les empreses turístiques i les millores del patrimoni natural i cultural a ell associat, han descuidat la trama empresarial que realment sustenta l'economia rural local. A les Muntanyes es va desenvolupar entre 1991 i 2006 el projecte Leader AITANA. Des de 1995 el gestionava l'entitat CEDER Aitana fins que va passar la gestió a CEDER Alacant. Els municipis eren: 24 del Comtat, 12 de la Marina Baixa, 17 de la Marina Alta, 1 de l'Alacantí i 2 de l'Alcoià.

La mesura de valorització de productes agraris subvencionà la modernització de les cooperatives agràries, la compra de maquinària, la incorporació de noves tecnologies i la realització de fires agràries. Durant les dues primeres etapes del projecte aquesta acció clau va rebre una pobra atenció pressupostària. La mesura de turisme rural va subvencionar la creació d'allotjaments, d'establiments de restauració i de dotacions museístiques. De manera complementària, es subvencionaren accions de recuperació i valorització d'elements del patrimoni natural, cultural i arquitectònic amb finalitats turístiques. També va atendre l'edició de material para la promoció turística i la creació d'oferta complementària d'oci. L'altra gran partida de subvencions del projecte va ser la de serveis a la població. Les accions principals foren la creació de residències i centres de dia per a gent major, centres de consulta mèdica i centres socials.

Al 2003, Javier Esparcia analitzava l'impacte dels projectes Leader i Proder en el desenvolupament de les zones rurals i concloïa que havia hagut una sobrevaloració dels seus resultats si ho miràvem des del punt de vista del teixit empresarial. S'assenyalaven dues conclusions que ens haurien de fer pensar a l'hora de definir plans d'actuació o estratègies com aquesta en aquestes àrees. La primera és que les zones rurals presenten un interessant teixit de microempreses i PIMES que són essencials per al manteniment del sistema econòmic local, encara que, pel seu escàs número en cada localitat no apareguen a les estadístiques. La segona conclusió és que més enllà de les activitats de turisme rural que han tingut un fort desenvolupament –sempre relatiu–, certes activitats industrials continuen tenint un pes significatiu.

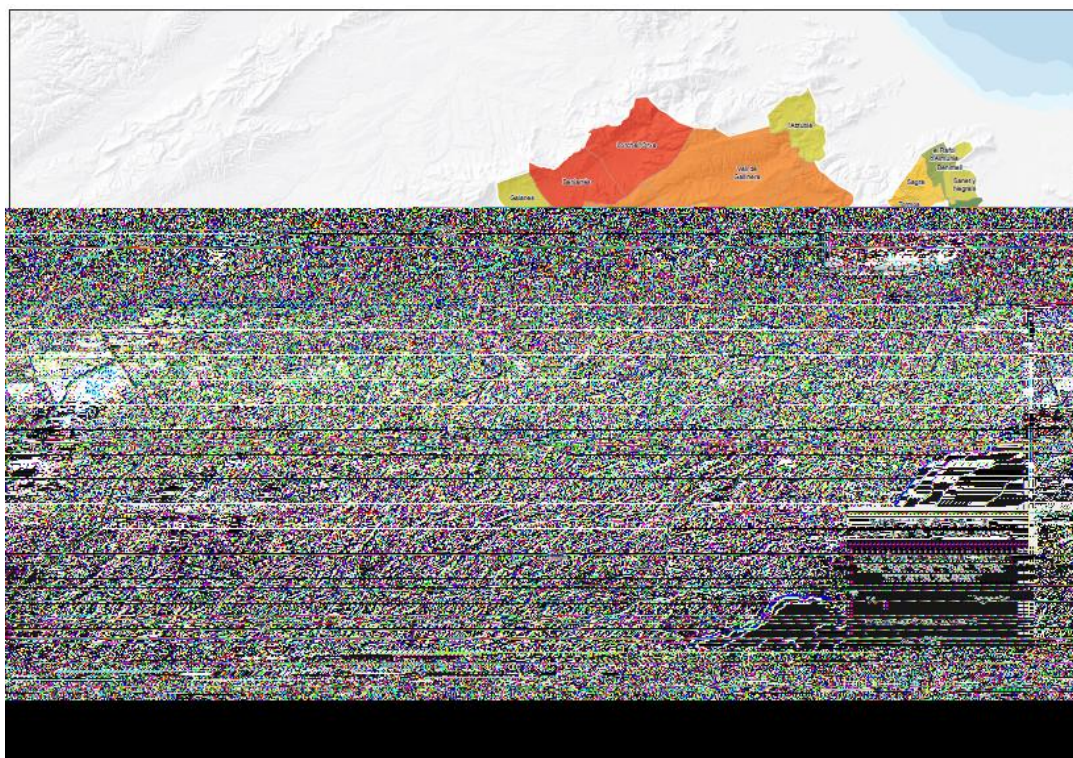
1.3 Perfil socioeconòmic de la zona

ESTRUCTURA DEMOGRÀFICA

L'anàlisi demogràfic recent ens mostra que aquesta zona es va veure afectada durant el període 1950-1970 per un important procés d'èxode rural cap als municipis interiors urbans i industrials i als litorals i turístics, factor que va suposar una forta reducció dels joves en edat reproductiva en els municipis emissors, per rejevenir els municipis receptors d'aquesta emigració jove i natalista. Per això, l'estructura demogràfica actual és fruit dels processos esdevinguts en dècades anteriors (veure piràmide de població). Com es pot observar en les taules adjuntes, la població total de l'àrea del GAL es situa en 35.319 habitants segons les dades del 2016 del INE, el que suposa el 0,71% de la població total valenciana. Aquesta xifra suposa un creixement del 5,27% respecte a la població del 2005. El creixement se situa per sota del registrat en el conjunt de la Comunitat Valenciana, on durant el mateix període el creixement de la població ha sigut del 6,14%. Si analitzem el període 1996-2016, observem que el conjunt dels municipis GAL ha augmentat en 3.332 habitants, això sí, amb contrastos marcats; municipis de la franja prelitoral com Xaló, Llíber, Tibi o Relleu acumulen prop de les dos terceres parts del creixements; per contra, pobles com Beniarrés o l'Orxa han perdut conjuntament prop de 500 habitants en el mateix període de temps.

Si observem el mapa d'evolució de la població del GAL RMA, ràpidament ens podem adonar de la tendència demogràfica que pateix el territori. Si bé més amunt s'apuntava al creixement conjunt de la població de la zona, aquest només es concentra en els

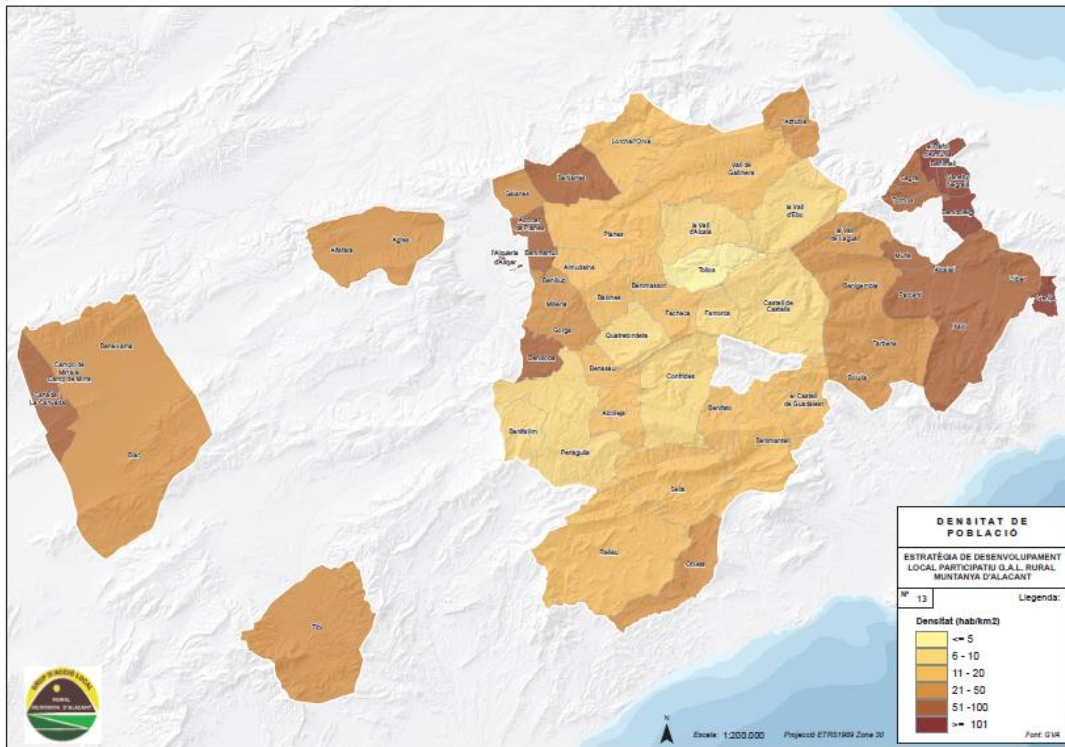
pobles de la segona franja costanera i l'àrea prelitoral (Xaló, Llíber, Relleu, Orxeta o Tibi concentren més del 70% de l'increment total), d'una banda, i d'altra, als municipis pròxims a les grans ciutats industrials de l'interior (Gaianes, Millena, La Canyada). Per contra, els nuclis on més població s'ha perdut en les darreres dos dècades han sigut l'Orxa, Beniarrés i Benilloba, seguits d'altres zones en les valls d'interior de les dos Marines. Els valors màxims absoluts de creixement els trobem al pobles citats anteriorment, sent el municipi de Xaló el que més habitants guanya, 637 habitants, seguits pels seus veïns de Llíber (583) i Alcalalí (449). Si analitzem el mateix procés de forma relativa, observem que els municipis que han experimentat un major creixement relatiu han estat Llíber (110 %), que ha passat a duplicar la seua població degut al procés turístic-residencial provinent d'Europa, seguit d'Alcosser de Planes (81%) i Alcalalí. En l'altre extrem, els municipis que registren majors pèrdues des dels últims 15 anys ençà, son Beniarrés (-300), l'Orxa (-196) i Benilloba (-192) son els municipis que major quantitat d'habitants estan perdent. Si ens fixem en els municipis que major quantitat de població han perdut en termes relatius, resulta cridanera la seua distribució espacial, degut a que quatre dels cinc municipis es localitzen a la Vall de Guadalest.



MAPA 5: Evolució de la població període 1996-2016. Xifres absolutes. FONT: IVE

En la seua majoria els municipis del GAL no superen els 700 habitants (sols 10 pobles amb més de 1.000) sent Biar amb 3.657 el de major població i Tollos amb 53 el menys poblat del conjunt alacantí, amb una densitat inferior als 5 hab/km². Excepció feta de l'Alqueria d'Asnar i els pobles de la Rectoria, la densitat no sobrepassa valors de 20 habitants/km². Es tracta d'una de les zones de majors índexs de ruralitat del territori valencià. En concret, la meitat dels seus municipis estan considerats com a tal per l'ETCV; la resta es troben en la Franja Intermèdia. El GAL RMA reuneix municipis amb una estructura demogràfica molt envellida. La Taxa d'envelliment en el conjunt de l'àrea supera el 350%, mentre que aquest indicador és per al conjunt valencià del 119%. En particular, es poden destacar els casos de Famorca, Tollos i Fageca a la comarca del Comtat, o la Vall de Gallinera a la Marina Alta que registren les majors taxes d'envelliment del conjunt del GAL RMA. Existeixen dos dinàmiques d'envelliment diferents als pobles prelitorals i a l'interior. La primera vinculada a la població envellida

d'arribada d'Europa i la segona vinculada a la despoblació per motius econòmics o manca d'oportunitats. Entre les seves conseqüències, una disminució de serveis bàsics per a la vida, com ha estat en alguns casos el tancament d'escoles, i amb ells una major emigració cap a altres municipis.



MAPA 6: Densitat de població: habitants per quilòmetre quadrat FONT: IVE

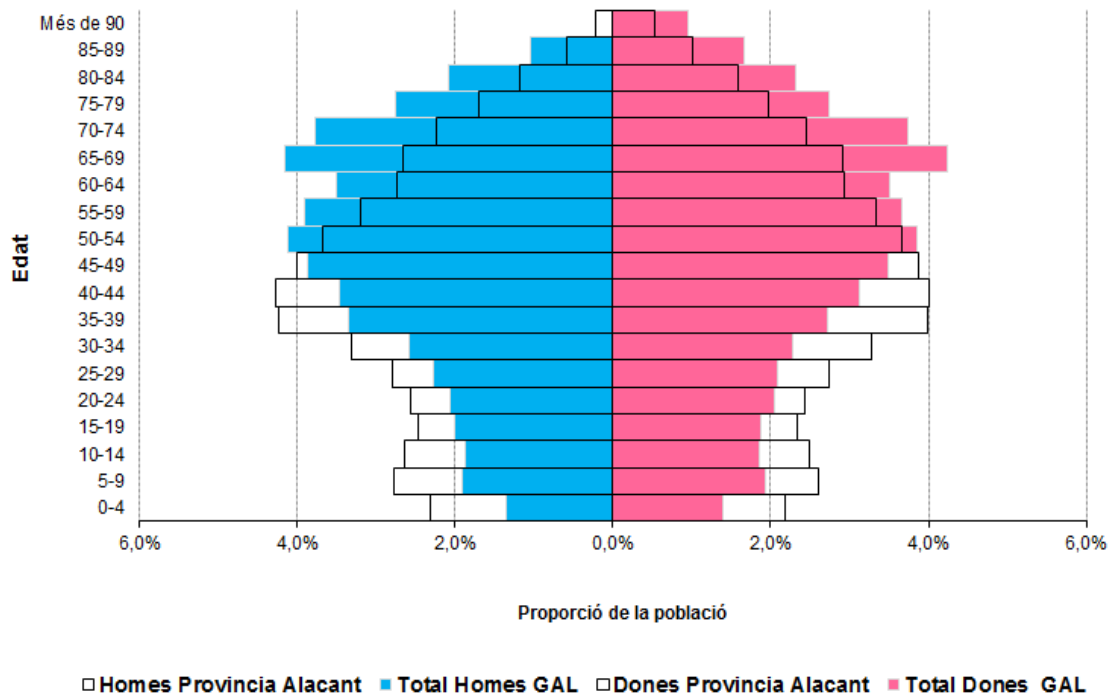


FIGURA 1: Estructura demogràfica del conjunt de municipis GAL RMA i provincial. FONT: IVE

Durant els darrers 20 anys, aquest procés ha afectat a tota Europa, especialment a les regions intermèdies: un major envelliment de les zones rurals que, amb el temps, si no es posen mesures correctores, comporta una progressiva desertització poblacional i econòmica dels territoris situats entre els pols metropolitans. No cal més que fixar-se en la comparació entre la distribució de la població en grups d'edat per al conjunt de la província i per al conjunt dels pobles del GAL RMA; malgrat que el conjunt d'Alacant ja presenta una estructura envellida, amb una natalitat escassa i una població major que va en augment, tant per l'envelliment dels pobles rurals en particular i de la societat en general, com per l'arribada de residents europeus d'avançada edat. Si analitzarem les piràmides de cada municipi, trobaríem perfils encara més envellits, on la població menor de 16 anys és testimonial o directament inexistent. La tendència majoritària de la població jove és que la gent més preparada se n'ha anat, que la població autòctona es troba estancada i, en molts llocs de l'interior, està en declivi absolut.

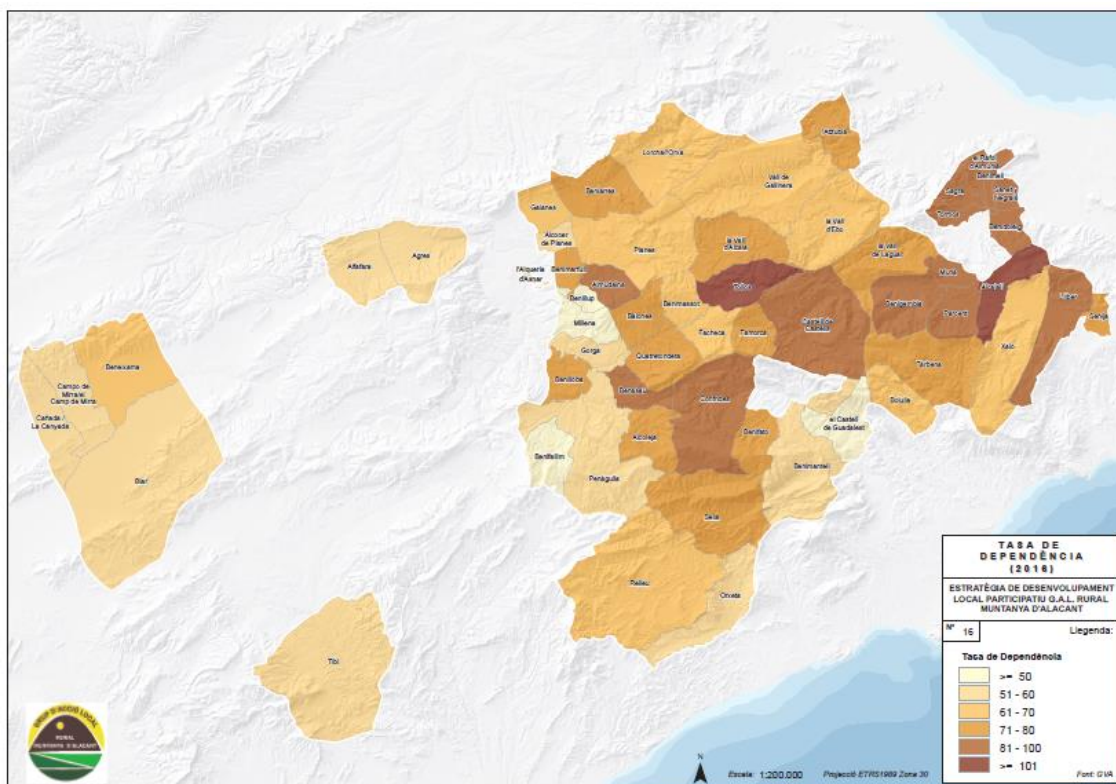
ESTRUCTURA PRODUCTIVA

Els canvis que s'han produït en els darrers 20 anys han estat molt forts al conjunt del País Valencià i a la zona del GAL RMA i els seus voltants. L'artificialització de sòl, el creixement de població resident estrangera, la destrucció del paisatge, el monocultiu constructor i la, com a mínim, polarització de la societat urbana i rural, genera nombrosos problemes de futur i, especialment una manca d'idees, recursos i lideratge susceptibles de permetre una eixida a la crisi post-bombolla. És ací on la cooperació entre els diferents agents socials i econòmics de cada zona pot marcar l'eix diferenciador sobre el qual començar a generar sinèrgies; així, durant el procés participatiu per a l'elaboració de l'estratègia, s'ha comprovat, de primera mà, la importància d'entitats com les cooperatives, les comunitats de regants, les associacions de dones i en defensa del territori o les xarxes de productors a l'hora de liderar iniciatives en aquests entorns rurals i portar-les a terme.

El panorama empresarial queda constituït a base d'una densa xarxa de petites i mitjanes empreses, turístiques, comercials i de serveis a la costa; i industrials i de serveis a l'interior. Un àrea econòmica de diversos sectors productius que tenen en comú el fet de ser pimes o micro-pimes. Aquestes empreses necessiten, per a poder competir amb les grans empreses, d'una àgil i intensa col·laboració territorial. També necessiten del suport de l'administració i d'entitats públic-privades per accedir a les innovacions i als mercats idonis, tant de matèries primes com de productes acabats. Només si es donen aquestes dues premisses serà possible aconseguir les suficients economies d'escala per a competir amb les grans empreses en un món global. El número total d'empreses que apareixen per a tot el territori GAL RMA segons el banc de dades territorial del INE és de 2.349 empreses, resultant una mitjana de quasi 15 (14,91) persones per empresa, una proporció lleugerament superior a la mitjana del conjunt autonòmic (14,27). Malauradament, no es disposa informació del sector econòmic per als municipis inferiors de 1.000 habitants o amb menys de 4 empreses per sector. Si analitzem l'estructura productiva del conjunt del GAL RMA a partir de les dades de l'INE 2016 (2349 empreses), trobem un predomini d'empreses dedicades al sector terciari, bé siga com a comerç, transport i hostaleria (383 empreses) o bé en la resta de de servicis (431 empreses): entre els dos sub-sectors sumen 814 empreses. Sabem que aquest xifra és superior, però degut a les limitacions de les fonts estadístiques, no podem realitzar un anàlisi més profund. Si bé, es d'assenyalar el procés de re-localització industrial que està donant-se des la Foia d'Alcoi a l'Alt Vinalopó, on els pobles de Biar, Beneixama i la Canyada sumen 117 de les 170 empreses industrials que es localitzen dins l'àrea del GAL RMA. De la mateixa manera, resulta cridanera l'especialització terciària de pobles com Xaló, de tradició comercial, on més del 70% de les empreses estan relacionades amb el sector serveis.

El mercat de treball reflecteix part del dinamisme socioeconòmic d'un espai concret, ja que serveix per conèixer l'evolució i situació d'una sèrie d'indicadors estretament

relacionats amb la població i el sistema productiu. La recent crisi econòmica també ha tingut les seves importants conseqüències en els municipis d'aquesta zona. A l'augment de l'emigració cap a les zones urbanes interiors i litorals, se suma un augment del nombre de desocupats que ha passat de 1.126 al maig de 2005 a 2.535 al maig de 2016, és dir, ha augmentat el nombre de desocupats el 125%.



MAPA 7: Taxa de Dependència. FONT: IVE

L'envelliment de la població, i la situació econòmica dels municipis del GAL, suposa, a més, una dificultat afegida per a disposar d'una evolució positiva de la Taxa de Renovació de la població activa, es a dir, la població que manté una societat des de la vessant laboral i econòmica. Aquest indicador és molt baix per al GAL RMA. Segons les últimes dades disponibles, se situa en el 67,6%, és a dir, per sota de la mitjana valenciana que és del 98,5% i es manifesta en una població cada vegada més gran i amb més dificultats de rejuveniment de la població en edat laboral.

L'activitat agrària és una de les més destacades al GAL RMA, sobretot en els municipis menors i de major grau de ruralitat. Seguint una tendència similar a la valenciana, i segons les dades disponibles de l'IVE, entre 2002 i 2012 s'ha produït un descens en les superfícies de cultiu del 16,76%, passant de 33.509 a 27.892 hectàrees, situació que és ben visible al paisatge. El sector ramader, per la seua banda, presenta una elevada concentració i especialització territorial en municipis com Gorga, Millena o Alfafara, que concentren prop del 50% de les unitats ramaderes del conjunt del GAL RMA (6493 segons l'INE). També a Les Marines trobem una situació similar: Xaló, l'Atzúbia, junt amb Penàguila a l'Alcoià, arriben a sumar més del 25% del total. Aquestes valls interiors han gaudit històricament d'un cert prestigi degut al seu paisatge i la seua producció agropecuària. Pobles famosos per les fruites de secà: cireres, raïm, panses, ametlles. Pobles amb tradició vinícola i de famosos embotits, com ara sobrassades, botifarres i llonganisses, bufa, i també bona carn de corder. Alguns encara mantenen aquestes produccions, cada vegada més localitzades als llocs més accessibles i productius, com les cireres a les Valls de Gallinera i Alcalà, o els embotits i el vi de Xaló i de Líber, o les sobrassades de Tàrbena.



MAPA 8: Superfície conreada i nombre d'explotacions per activitat. FONT: IVE

Els principals cultius en la Muntanya d'Alacant són l'oliverar (13.786 has), els fruiters (9.306 has), els cítrics (1.561 has), la vinya (1.516) i els cereals per a gra (1.106 has), que ocupen el 97,69% de les superfícies de cultiu. Ací és necessari destacar el gran potencial del sector agroalimentari; existeixen productors i productes que compten amb etiquetes de qualitat com són les DOP i les IGP Cireres de la Muntanya d'Alacant, Oli de la Comunitat Valenciana, Herbero de la Serra de Mariola i el Vi d'Alacant, així com produccions d'oli ecològic i vi de qualitat que d'empreses com Finca Torrevella, L'Altet o Celler La Muntanya, que tot i que no tenen les seues seues en dins del GAL RMA, sí que tenen plantacions en alguns dels municipis. Situat ara a Benimarfull, Herbes del Molí Coop V, amb vora mig centenar de treballadors directes, és un referent a escala nacional i internacional. Iniciatives sortides del diferents agents socials (comunitat de regants, cooperatives), són seguides per alguns particulars, encara que siga sols una opció complementària a la seua renda. Així, durant el procés participatiu, ha quedat palesa la demanda de projectes relacionats amb la manca d'instal·lacions per a l'elaboració dels productes de transformació agroalimentaris o petits obradors mòbils que donen servei als petits productors i ramaders.

L'agricultura de la Muntanya d'Alacant es caracteritza per una estructura minifundista, destacant-se que en els municipis de major altitud, el 85% de les explotacions tenen menys de 5 hectàrees i estan micro-parcel·lades, i per una elevada edat dels agricultors. Amb tot, durant els darrers anys està produint-se un cert retorn de joves per cultivar terres que abans estaven en desús i una forta aposta per l'agricultura ecològica integrades amb productes de qualitat i autòctons tal com s'ha comprovat al procés participatiu amb exemples com l'Almàssera de Millena, la Cooperativa de vins de Xaló o iniciatives que busquen els canals curts de comercialització com els Mercats de la Terra. Una part important de les activitats industrials estan lligades a l'agricultura i en menor mesura a la ramaderia, així com a la indústria agroalimentària derivada, però també hi són sectors industrials tradicionals com el tèxtil, les indústries mecàniques, l'artesania, i darrerament la construcció. La dinamització del turisme rural i la demanda generada a les ciutats i a la costa ha estat difusa i d'alta estacionalitat; a més, la crisi ha castigat durament el conjunt d'activitats de les àrees rurals.

Des dels anys 1960 el turisme es converteix en el principal sector econòmic de les Marines, i la construcció de l'AP-7 vorejant les àrees turístiques li donaria al sector un impuls definitiu. El turisme provocarà la desaparició de les indústries tradicionals en la majoria dels pobles i encetarà el procés d'una accelerada urbanització. Les terres de secà, les faldes de les muntanyes litorals i la relativa concentració en mitjanes i grans propietats en el secà muntanyós i terrenys forestals, marcaran des dels seus inicis, el model d'urbanització extensiva del sector turístic a les Marines. Amb la crisi profunda del sector agrari, l'envelliment poblacional i la incapacitat de modernització competitiva en un món global, hem assistit a la venda total del territori, procés que ha estat facilitat per la poca consistència civil del País Valencià fins dates recents.

Un dels problemes del sector turístic d'interior és la forta estacionalitat del sector, concentrat en caps de setmana i festius. La connexió amb el turisme de costa és mínim, tant respecte a desplaçaments organitzats i visites individuals, com respecte a la comercialització del producte i implantació de marca, més enllà del cas "d'illa" a Guadalest, que gràcies a la CV70, actua com a complement diferenciador de l'oferta de Benidorm; això sí, el seu impacte és mínim més enllà del Castell de Guadalest.

Alguns pobles han desenvolupat rutes de muntanya, cases rurals, alguna producció agrària i altres iniciatives puntuals, la qual cosa ha estat una ajuda complementària, però insuficient. La manca de coordinació territorial, de promoció del producte i d'una marca distintiva, condemna moltes iniciatives a la mera subsistència i al voluntarisme més cruel. El turista que hi arriba sol ser valencià, encara que cada vegada es veuen més residents estrangers, que realitza excursions, a peu o en bicicleta, i cerca alguna experiència gastronòmica. Un bon exemple encaminat al turisme rural de qualitat ha estat Alcalà de la Jovada, que ha protegit el 80% del desenvolupament urbanístic i aposta per un turisme culte, que estime i valore el paisatge, la història i els productes propis, artesanals, naturals i gastronòmics. Almenys, de moment, és dels pocs municipis de muntanya que no perd població.

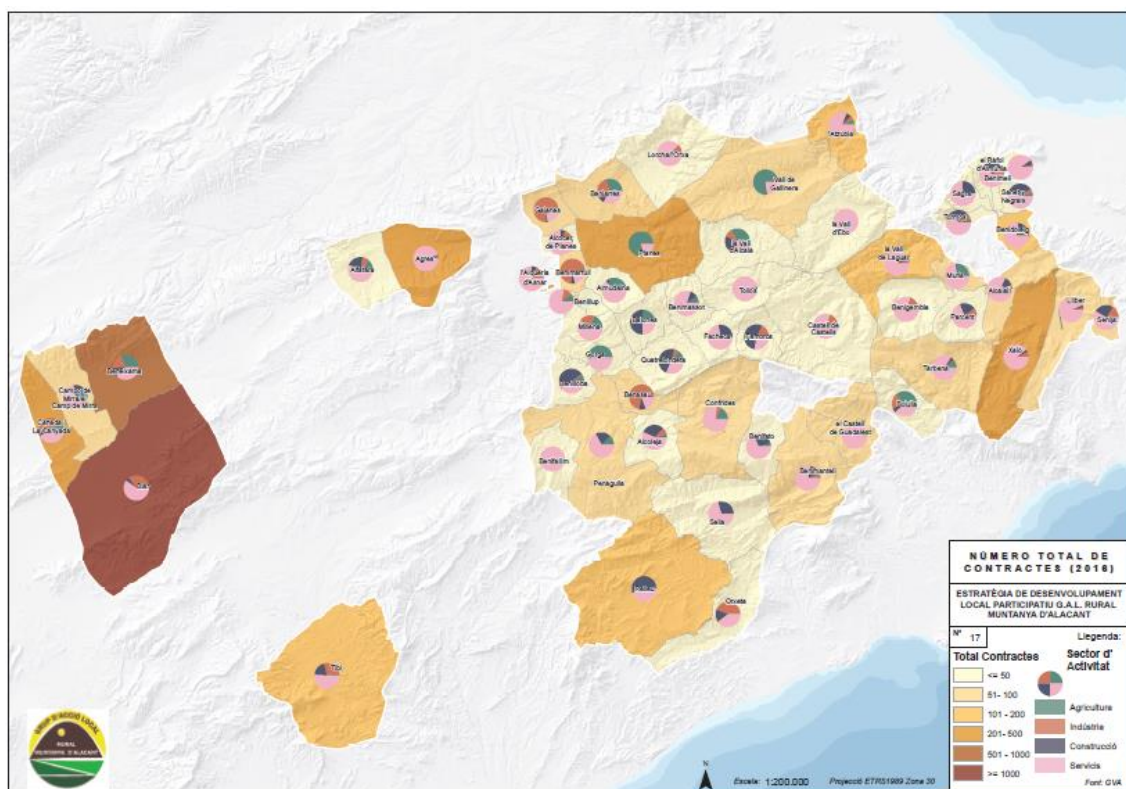
La infraestructura turística del GAL RMA, totalment diferent a la que presenta la zona litoral des de Dénia fins a la Vila sent Benidorm el màxim exponent del model turístic hotelier del sol i platja, presenta una estructura hostalera on predominen les cases rurals i els apartaments turístics, tant el número com en capacitat. Així, dels 390 establiments registrats al 2015, segons l'IVE, amb una capacitat total de 3799 places, les 159 cases rurals amb 1348 places i els 207 apartaments amb 1101, són la base d'aquesta. A nivell general, és notable l'increment de les places hostaleres, que han passat de 1200 a l'any 2000 a les quasi 3800 places; aquest increment s'ha concentrat majoritàriament en les cases rurals i els apartaments turístics.

A nivell provincial existeix una densa xarxa de punts d'informació i d'oficines turístiques, si bé aquestes es concentren sobre manera en les grans ciutats turístiques del litoral i les industrials de l'interior. Per tant, resulta necessari dotar d'algun tipus de servei d'informació turística personalitzat a aquestes zones rurals d'interior. En referència als punts d'informació i difusió turística, coneguts com a Tourist Info de la Xarxa Valenciana de Turisme, existeixen cinc oficines dins del territori del GAL RMA, algunes de les quals treballen de forma mancomunada com la de Pego i Les Valls (valls de Gallinera, Ebo i Alcalà i Atzúbia) o la del Vall del Pop (de Castells a Benissa seguint el Gorgos). Junt amb aquestes dos, la del Castell de Guadalest completa la xarxa d'oficines de turisme de l'interior de les Marines. En la meitat occidental, l'oficina d'Agres actua com a centre d'informació del visitants de la Mariola, mentre que a l'Alt Vinalopó és Biar, amb el seu espectacular castell, qui alberga l'oficina de turisme.

ESTRUCTURA LABORAL

Els organismes oficials derivats del registres de l'INEM, proporcionen dades de les contractacions sectorials per a un període concret a escala local; no obstant això, no ofereix dades del total de treballadors ocupats per sector en cada municipi i per una

altra el règim d'afiliació a la Seguretat Social no permet discriminar de forma completa quina és aquesta distribució sectorial. De la mateixa manera, degut al reduït valor de les xifres estadístiques, molts resultats no queden publicats en els portals oficials per allò del "secret estadístic" (xifres inferiors a valors de 5 persones o empreses). És per això que és necessari una anàlisi combinada de totes aquestes dades si es pretén extreure alguna conclusió que s'aproximi a la realitat del territori. A més a més, registres com el de l'atur, que no són obligatoris per a la gent que és troba en eixa situació, no permeten més que una certa aproximació als nivells d'atur reals (casos de Famorca amb zero aturats o Tollos i Bolulla amb un cadascú). Si analitzem la situació dels demandants d'ocupació (desembre 2016), la xifra total de demandants ascendeix a 2.335, dels quals 1.130 són homes i 1.205 dones. En quant als grups d'edat, és el de més de 44 anys qui presenta majors valor, amb 1.330, sent 636 homes i 694 dones.



MAPA 9: Número total de contractes 2016 i sector d'activitat. FONT: IVE

En referència als contractes registrats dins la zona del GAL RMA en el seu conjunt (5.694 en 2015), més del 60% del total es van registrar al sector serveis, seguit per la indústria amb 1018 i l'agricultura amb 707. Si observem les xifres per sexes, la diferència entre homes i dones és més que considerable, doncs més del 60% dels contractes realitzats en la zona GAL RMA eren a homes. En referència a la seua distribució territorial, Biar i Beneixama al Vall del Vinalopó amb quasi 1.900 contractes, l'Alqueria d'Asnar, Agres i Planes al Comtat amb quasi un miler i Xaló, Benidoleig i Relleu a les Marines amb poc menys de 500, són els municipis amb major número de contractes. En referència a les afiliacions a la Seguretat Social, les baixes xifres d'aquests municipis no mostren dades desagregades en relació al sexe i edat; si prenem la primera, el número total d'afiliats en el GAL RMA és de 7.740, un 2,26% respecte al total del País Valencià. Igual que amb les contractacions, es produeix un acusat desequilibri entre homes i dones a favor dels primers (4.779 front a 2.941), com també passava en els registres dels demandants d'ocupació, encara que amb una diferència menys acusada.

2. Examen de les necessitats i potencial de la zona

2.1 Indicadors de Context.

1. Economia i estructura productiva.

Empreses actives per sector d'activitat 2012-2016.

	2012				2016			
	Total	Indústria	Construcció	Serveis	Total	Indústria	Construcció	Serveis
Comunitat Valenciana	342.484	25.842	47.697	268.945	344.556	23.910	41.672	278.974
Prov. d'Alacant	129.728	10.422	19.181	100.125	133.124	9.904	17.709	105.511
GAL Rural Muntanya Alacant*	2.384	187	222	822	2.359	163	209	720
%		15,19	18,03	66,77		14,93	19,14	65,93

*El nº total d'empreses és l'únic totalment real segons el PEGV, sent la resta parcial. Per tant els percentatges s'inclouen a títol únicament informatiu.

Font: Portal Estadístic de la Generalitat Valenciana.

Estructura interna del sector serveis 2016.

	Serveis (Total)	Comerç, transport i hostaleria	Informació i comunicacions	Activitats financeres i d'assegurances	Activitats immobiliàries	Activitats professionals i tècniques	Educació, sanitat i serveis socials	Altres serveis personals
Comunitat Valenciana	278.974	133.104	5.379	8.444	18.821	58.633	25.273	29.320
Prov. d'Alacant	105.511	52.478	1.918	2.893	8.683	20.709	8.615	10.215
Gal Rural Muntanya Alacant*	720	359	0	0	0	0	0	0

*El nº total d'empreses és l'únic totalment real segons el PEGV, sent la resta parcial. Per tant els percentatges s'inclouen a títol únicament informatiu.

Font: Portal Estadístic de la Generalitat Valenciana.

Evolució de la contractació per sector d'activitat (Portal Estadístic Generalitat Valenciana).

		Comunitat Valenciana	Prov. d'Alacant	Gal Rural Muntanya Alacant
2009	<i>Agricultura</i>	60.097	18.152	519
	<i>Indústria</i>	96.162	38.476	614
	<i>Construcció</i>	147.723	52.253	886
	<i>Serveis</i>	949.182	285.884	3.244

		Comunitat Valenciana	Prov. d'Alacant	Gal Rural Muntanya Alacant
2010	<i>Agricultura</i>	62.765	19.214	410
	<i>Indústria</i>	103.741	42.843	705
	<i>Construcció</i>	122.480	43.777	730
	<i>Serveis</i>	1.017.188	297.035	3.106
2011	<i>Agricultura</i>	66.646	21.511	341
	<i>Indústria</i>	108.684	47.478	656
	<i>Construcció</i>	99.749	37.902	577
	<i>Serveis</i>	1.027.635	307.463	2.781
2012	<i>Agricultura</i>	68.339	22.541	504
	<i>Indústria</i>	106.367	47.905	573
	<i>Construcció</i>	79.735	30.703	348
	<i>Serveis</i>	1.012.370	316.064	2.455
2013	<i>Agricultura</i>	77.102	26.088	546
	<i>Indústria</i>	118.561	55.814	658
	<i>Construcció</i>	80.400	33.009	364
	<i>Serveis</i>	1.067.452	341.166	2.927
2014	<i>Agricultura</i>	190.951	50.231	830
	<i>Indústria</i>	195.997	73.216	792
	<i>Construcció</i>	85.624	35.564	420
	<i>Serveis</i>	1.066.276	355.021	3.353
2015	<i>Agricultura</i>	212.938	42.840	722
	<i>Indústria</i>	227.916	78.201	1.018
	<i>Construcció</i>	95.911	40.527	581
	<i>Serveis</i>	1.210.054	402.923	3.662
2016	<i>Agricultura</i>	226.690	43.527	729
	<i>Indústria</i>	241.851	82.686	889
	<i>Construcció</i>	99.734	42.374	511
	<i>Serveis</i>	1.288.432	435.771	3.670

Tipologia Explotacions agràries i superfícies.

Agricultura i ramaderia	Únicament agricultura	Únicament ramaderia	TOTAL A+R	Herbacis	Horts familiars	Llenyosos	Pastures	Altres	Total	SECÀ	REGADIU	TOTAL S+R
117	5.248	15	5.380	3.184,00	8,26	21.887,58	3.926,15	10.259,36	39.265,35	34.807,02	4.458,33	39.265,35

Font Cens Agrari 2009

Cooperatives registrades

	Agràries	De treball associat	Consumidors i usuaris	D'habitatges, oficines i locals	De Crèdit	De serveis	Altres
Comunitat Valenciana	587	2646	71	159	34	66	217
Prov. d'Alacant	124	817	12	35	4	17	38
Gal Rural Muntanya Alacant	83	122	3	3	0	6	11

Font Portal Estadístic de la Generalitat Valenciana

Oferta i promoció turística.

2015	Comunitat Valenciana	Prov. d'Alacant	Gal Rural Muntanya Alacant
Hotels	749	345	12
Places Hotels	123.503	67.614	362
Hostals	208	88	7
Places Hostals	6.938	2.949	111
Pensions	227	84	3
Places Pensions	4.854	1.927	50
Apartaments	38.319	21.903	208
Places Apartaments	204.190	117.863	1.109
Càmpings	123	44	2
Places Càmpings	71.001	30.065	437
Cases Rurals	1.031	246	159
Places Cases Rurals	7.943	2.102	1.348
Albergs	63	17	5
Places Alberges	3.457	918	205
Empreses turisme Actiu	219	123	2

Font Portal Estadístic de la Generalitat Valenciana

2. Mercat laboral.

Moviment laboral registrat i atur registrat

2015	Contractes Registrats					Demandants Ocupació		
	Agricultura	Indústria	Construcció	Serveis	Totals	Totals	Homes	Dones
Comunitat Valenciana	212.938	227.916	95.911	1.210.054	1.746.819	461.664	204.197	257.467
Prov. d'Alacant	42.840	78.201	40.527	402.923	564.491	180.706	79.049	101.657
Gal Rural Muntanya Alacant	707	1.018	579	3.650	5.954	2.281	1.104	1.177

Font Portal Estadístic de la Generalitat Valenciana.

Índex de renovació de la població activa i estructura de la població activa.

Població 40-64	Població 15-39	Estructura de la població en edat activa
12.973	8.280	156,68%
Població 60-64	Població 15-19	Índex recanvi població activa
2.497	1.380	180,94%

Font Portal Estadístic de la Generalitat Valenciana.

Afiliacions a la Seguretat Social

Afiliacions a la Seguretat Social.	2014 (t1)	2014 (t2)	2014 (t3)	2014 (t4)	2015 (t1)	2015 (t2)	2015 (t3)	2015 (t4)	2016 (1)	2016 (t2)	2016 (t3)	2016 (t4)
Comunitat Valenciana	1.560.863	1.568.650	1.567.945	1.631.166	1.629.951	1.632.427	1.629.059	1.690.356	1.685.259	1.690.485	1.692.602	1.755.480
Prov. d'Alacant	533.425	552.891	548.498	547.341	562.614	578.923	571.716	573.999	585.308	602.505	595.279	598.021
GAL Rural Muntanya Alacant	12.064	12.348	12.302	12.724	12.714	12.838	12.871	13.185	13.245	13.300	13.350	13.506
GAL NMA Total anual	49.438				51.608				53.401			

Font Portal Estadístic de la Generalitat Valenciana.

Afiliacions a la Seguretat Social segons activitat

	2015	2016
Agricultura	3.417	3.322
Indústria	9.806	10.121
Construcció	7.510	8.043

	2015	2016
Serveis	55.603	57.632
No consta	379	298
Totals	76.715	79.416

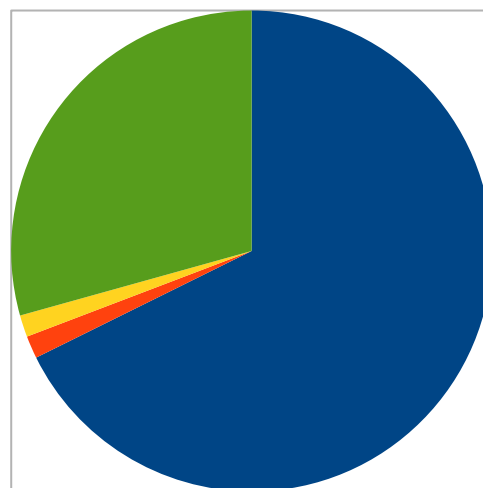
Font Portal Estadístic de la Generalitat Valenciana.

Afiliacions per règims de la Seguretat Social.

4rt Trimestre 2016	General	Agrari	Llar	Autònoms
Comunitat Valenciana	1.307.179	71.168	32.965	337.953
Prov. d'Alacant	444.582	18.178	9.591	123.426
GAL Rural Muntanya Alacant	18.351	412	398	7.951

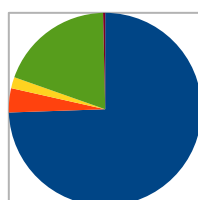
Font Portal Estadístic de la Generalitat Valenciana.

GAL Rural Muntanya d'Alacant



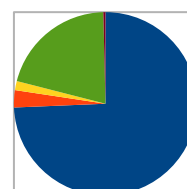
- General
- Agrari
- Llar
- Autònoms

Comunitat Valenciana



- General
- Agrari
- Llar
- Autònoms
- Mar

Província d'Alacant



- General
- Agrari
- Llar
- Autònoms
- Mar

Capital social i processos d'innovació: Entitats supramunicipals que estan generant i recolzant processos innovadors de desenvolupament local.

Entitat	Ubicació / Àmbit d'Actuació
Institut d'Estudis Comarcals de la Marina Alta IECMA	La Marina Alta
CDR Agricultura Recupera	La Marina Alta/La Marina Baixa
Mancomunitat Vall del Pop	Vall del Pop/La Marina Alta
Associació Cultural Amics de la Vall de la Gallinera	Vall de la Gallinera/La Marina Alta
Associació riurats vius	La Marina Alta
Associació Fontilles	La Marina Alta/Referència Internacional
Plataforma ciutadana Riu Girona	La Marina Alta
Col·lectiu l'Esquella	El Comtat i la Marina Alta.
Amics per Alcoleja	El Comtat
Associació Amics del Patrimoni de Biar	Alt Vinalopó
Universitat Politècnica de València (Campus Alcoi)	L'Alcoià i El Comtat.
Universitat d'Alacant (Seus de Biar, Cocentaina, Dénia, La Marina, La Nucia i Villena)	Alt Vinalopó, El Comtat, les Marines.

Capital social i processos d'innovació: Iniciatives de desenvolupament endogen.

Entitat	Ubicació / Àmbit d'Actuació.
BioMoscatell	La Marina Alta
Associació de Viticultors Moscatell de la Marina Alta	La Marina Alta
Xarxa de mercats de la terra	La Marina Alta
Pego Viu	La Marina Alta
CDR Agricultura Recupera	La Marina Alta i La Marina Baixa
L'Oli del Xispes	L'Alt Vinalopó
Associació Amics per Alcoleja	El Comtat
Col·lectiu l'Esquella	El Comtat i la Marina Alta.
Herbes del Molí	El Comtat
Microvinyes – El Cellar de la Muntanya	El Comtat
Almàssera de Millena	El Comtat
Comunitat de Turballos	El Comtat
Xarxa Llauradora	Alt Vinalopó, El Comtat, i Marina Alta

Àrees de mercat de Treball presents al territori segons l'ECTV.

- Alcoi.
- Banyeres de Mariola.
- Benidorm.
- Benimantell.
- Dénia.
- Ibi.
- Teulada.
- Villena.

3. Igualtat d'oportunitats entre homes i dones.

Demandants d'ocupació segons sexe.

	<25 anys			25-44 anys			>44 anys		
	Total	Homes	Dones	Total	Homes	Dones	Total	Homes	Dones
Comunitat Valenciana	32.679	17.419	15.260	199.701	83.854	115.847	229.284	102.924	126.360
Prov. d'Alacant	12.034	6.356	5.678	75.512	31.881	43.631	93.160	40.812	52.348
GAL Rural Muntanya d'Alacant	143	83	60	862	411	451	1.330	636	694
GAL Rural Muntanya d'Alacant (%)		58,04%	41,96%		47,68%	52,32%		47,82%	52,18%
GAL RMDA demanda global	2.335	GAL RMDA demanda global homes		1.130	48,39 %	GAL RMDA demanda global dones		1.205	51,61 %

Font SEPE.

Contractes segons sexe.

	2015 Total	Homes	Dones
Comunitat Valenciana	1.746.819	1.035.445	711.374
Prov. d'Alacant	564.491	319.813	244.678
GAL Rural Muntanya d'Alacant	5.954	3.604	2.350

Font SEPE.

Afiliacions a la Seguretat Social segons sexe

Afiliacions a la Seguretat Social		Comunitat Valenciana	Prov. d'Alacant	GAL Rural Muntanya d'Alacant
2016 (trimestre 1)	Total	1.685.259	585.308	11.204
	Homes	924.395	321.395	6.814
	Dones	760.864	263.913	4.367
2016 (trimestre 2)	Total	1.690.485	602.505	11.697
	Homes	938.433	333.721	7.113
	Dones	752.052	268.784	4.561
2016 (trimestre 3)	Total	1.692.602	595.279	11.439

Afiliacions a la Seguretat Social		Comunitat Valenciana	Prov. d'Alacant	GAL Rural Muntanya d'Alacant
	Homes	933.229	326.173	6.900
	Dones	759.373	269.106	4.510
2016 (trimestre 4)	Total	1.755.480	598.021	11.383
	Homes	959.997	326.696	6.903
	Dones	795.483	271.325	4.460

Font: Conselleria d'Economia Sostenible, Sectors Productius, Comerç i Treball

Afiliacions a la Seguretat Socials segons activitat i sexe

2016	1 trimestre	2 trimestre	3 trimestre	4 trimestre	Total
Total	19.800	20.209	20.154	19.902	80.065
<i>Agricultura</i>	842	797	810	873	3.322
<i>Indústria</i>	2.519	2.562	2.545	2.495	10.121
<i>Construcció</i>	1.979	2.043	1.994	2.027	8.043
<i>Serveis</i>	14.219	14.564	14.562	14.287	57.632
<i>No consta</i>	69	80	81	68	298
Homes	11.313	11.659	11.499	11.308	45.779
<i>Agricultura</i>	612	565	597	641	2.415
<i>Indústria</i>	1.852	1.885	1.872	1.835	7.444
<i>Construcció</i>	1.767	1.831	1.766	1.802	7.166
<i>Serveis</i>	6.888	7.176	7.076	6.840	27.980
<i>No consta</i>	23	20	22	14	79
Dones	8.464	8.527	8.626	8.574	34.191
<i>Agricultura</i>	148	155	128	153	584
<i>Indústria</i>	640	639	642	614	2.535
<i>Construcció</i>	183	185	199	201	768
<i>Serveis</i>	7.297	7.354	7.458	7.405	29.514
<i>No consta</i>	14	12	18	14	58

Font: Conselleria d'Economia Sostenible, Sectors Productius, Comerç i Treball

Total Afiliacions S.S. 2016	80.065	%
Homes	45.779	57,18 %
<i>Agricultura</i>	2.415	3,02 %
<i>Indústria</i>	7.444	9,30 %
<i>Construcció</i>	7.166	8,95 %
<i>Serveis</i>	27.980	34,95 %
<i>No consta</i>	79	0,10 %
Dones	34.191	42,70 %
<i>Agricultura</i>	584	0,73 %
<i>Indústria</i>	2.535	3,17 %
<i>Construcció</i>	768	0,96 %
<i>Serveis</i>	29.514	36,86 %
<i>No consta</i>	58	0,07 %

Font: Conselleria d'Economia Sostenible, Sectors Productius, Comerç i Treball

Atur registrat per sexes.

Desocupats total	Desocupats	Desocupades	Variació Femenina	% Femení Respecte al total
2.335	1.130	1.205	75	51,61 %
Població	Homes	Dones		
35.521	17.936	17.585	-351	49,51 %
Població Activa	Homes	Dones		
21.253	11.063	10.190	-873	47,95 %
Taxa respecte al total de la població	Homes	Dones		
6,57 %	6,30 %	6,85 %	0,55 %	
Taxa respecte a població activa	Homes	Dones		
10,99 %	10,21 %	11,83 %	1,61 %	

Font Portal Estadístic de la Generalitat Valenciana

Ajuntaments i actuacions de promoció de la dona.

Ajuntaments que informen del desenvolupament d'actuacions socials de millora de les condicions de les dones	28
Ajuntaments que informen de que disposen d'un pla i/o regidoria d'igualtat	11

Taxa de feminitat.

2016	Població Total	Dones	Taxa de Feminitat
Comunitat Valenciana	4.959.968	2.511.220	50,63%
Prov. D'Alacant	1.836.459	925.286	50,38%
GAL Rural Muntanya d'Alacant	35.521	17.585	49,51%

Font INE.

Taxa de Feminitat 20-45 anys.

Taxa Feminitat Dones 15-64 anys (2016)		
Població 15-64 anys	Dones 15-64 anys	Taxa
21.253	10.190	47,95 %

Font INE.

Comparació entre nivells formatius Dona-Home.

	Total	Analfabets	Sense Estudis	1er Grau	2n Grau	3er Grau
Homes	15.270	166	3.274	7.050	4.032	748
Dones	15.596	403	3.850	7.086	3.632	625
% Respecte al Total						
Homes	49,47 %	29,17 %	45,96 %	49,87 %	52,61 %	54,48 %
Dones	50,53 %	70,83 %	54,04 %	50,13 %	47,39 %	45,52 %
% Respecte al Gènere						
Homes		1,09 %	21,44 %	46,17 %	26,40 %	4,90 %
Dones		2,58 %	24,69 %	45,43 %	23,29 %	4,01 %

Font INE.

4. Situació de la infància i la joventut.

Taxa de Joventut

Població 0-14	3.666
Població Total	35.521
Taxa de Joventut	10,32%

Índex de joventut

Població 0-14	3.666
Població >65	10.602
Índex de Joventut	34,58%

Taxa de dependència juvenil

Població 0-14	3.666
Població 15-64	21.253
Taxa Dependència Juvenil	17,25%

Índex d'envelliment.

Població >65	Població <20	I. Envelliment
10.602	5.046	38,52%

Índex de sobre-envelliment

Població >84	Població >65	Í. de Sobre-envelliment
1.442	10.602	11,01%

Atenció a la infància i la joventut.

Centres d'Informació Juvenil	Punts d'Informació Juvenil
Biar	Benilloba
Tibi	Planes
Millena	Benigembla
	Relleu
	Sella

Actuacions en favor de la infància i la joventut,

Ajuntaments que informen del desenvolupament d'actuacions de suport a la infància i la joventut	28
--	----

5. Medi ambient i accions contra el canvi climàtic.

Qualitat de l'aire.

La qualitat de l'aire a la zona es s'estudia a partir de les estacions de les zones d'estudi:

Zona ES1011: BÉTICA – SERPIS (A. COSTERA)

Zona ES1012: BÉTICA – SERPIS (A. INTERIOR)

Dels informes publicats per la Generalitat el 2015 (“Evaluación de la calidad del aire en la Comunidad Valenciana”) s'extrau que a la zona la qualitat de l'aire és bona tret d'alguns incidents de presència elevada d'ozó. L'ozó es genera de forma natural per la pròpia radiació solar (ens trobem a una zona amb una forta insolació), però aquest gas també es genera per la presència de vehicles amb motor de combustió i motors elèctrics d'elevada potència. Tot i que es produeix, per tant a zones urbanes i industrials, en fer pesar més l'aire que el conté es concentra als fons de les valls. Aquesta característica fa que els episodis de sobre-concentració siguen de caire local.

Qualitat de l'aigua

Comarca	Ubicació	Municipis als que presta servei	Comarca	Ubicació	Municipis als que presta servei	
Alt Vinalopó	Biar	Biar	l'Alcoià	Benifallim	Benifallim	
	Villena	Beneixama, Cañada, El Camp de Mirra i Villena		Penàguila	Penàguila	
El Comtat	Agres	Agres		Tibi	Tibi	
	Alfafara	Alfafara	La Marina Alta	L'Atzúbia	L'Atzúbia	
	Alcocer de Planes	Alcocer de Planes		Alcalalí	Alcalalí	
	Alcoleja	Alcoleja		Benidoleig	Benidoleig, Sagra i Tormos	
	Almudaina	Almudaina		Benigembla	Benigembla	
	Balones	Balones		Castell de Castells	Castell de Castells	
	Beniarrés	Beniarrés		Llíber	Llíber, Parcent i Xaló	
	Benillup	Benillup		Murla	Murla	
	Benimassot	Benimassot		Benimeli	Benimeli, El Ràfol d'Almúnia i Sanet i Negrals	
	Benilloba	Benilloba		La Vall d'Alcalà		
	Benasau	Benasau		La vall d'Ebo		
	Famorca	Famorca		Vall de Gallinera		
	Gaianes	Gaianes		Benissa	Benissa i Senija	
	L'Orxa	L'Orxa		La Marina Baixa	Bolulla	Bolulla
	Planes	Planes			Confrides	Confrides
	Quatretondeta	Quatretondeta	Guadalest		Guadalest, El castell de Guadalest, Beniardà, Benifato i Benimantell	
	Benimarfull	Benimarfull	Sella		Sella	
	Fageca	Fageca	Relleu		Relleu	
	Font de la Pedra	Cocentaina, Muro i l'Alqueria d'Asnar	Tàrbena		Tàrbena	
	Gorga	Gorga	La Vila Joiosa		La Vila, Orxeta, Benidorm i Finestrat	
	Millena	Millena				
	Tollos	Tollos				

Font: EPSAR

Pressions sobre masses d'aigua.

Pressió Sobre Masses Superficials	Pressió sobre masses subterrànies
Abocaments Orgànics	Nitrats
Abocaments Industrials	Fitosanitaris
Abocaments	Rec. Natural
Abocadors	Abocaments Puntuals
Usos del Sòl	Abocadors
Usos ramaders	Global Extrac.
Extraccions	Emb. Rec. Infiltració
Altres pressions hidrològiques	Global Rec. Artificial
Efecte recés	Global Intrusió
Efecte Barrera	
Encaixament	
Àrids	
Ocupació marges	
Navegació a motor	
Espècies al·lòctones	

Font: Confederació Hidrogràfica del Xúquer.

Espais protegits (Directori Conselleria)

Figura de Protecció	Nom Espai Natural
Parc Natural	Serra Mariola
Catàleg de Coves	Avenc Ample
	Avenc del Mig
	Avenc del Morro de l'Estepar
	Avenc Estret
	Avencs de Partagat
	Cova de les Calaveres
	Cova de les Meravelles (Xalo)
	Cova del Rull
	Cova del Somo
	Cova dels Morets
Cova dels Vells	
Microrreserva de Flora	Coll de la Xau
	Alt de les Xemeneies
	Molí Mató
	Passet de la Rabosa
	Solana de la Cova Alta
	Barranc del Toll
	Partida Camarell
	Collado Ventisquer
	Hort dels Frares
	Alt de la Safor
	Serra del Rentonar
	Lloma del Cavall
	Alt de la Cava

Figura de Protecció	Nom Espai Natural
	Agulles dels Frares
	Runar dels Teixos
	La Canal
	Corral de Tadeo
	Penya de la Font Vella
	Alt de Senabre
	Teixera d'Agres
	Serra de Serrella-Barranc Fort
	Llomes del Xap
	Font del Teix
	El Recondo de Biar
	El Recingle
	Agulles dels Frares
	La Canal
Paisatge Protegit	Solana del Benicadell
	Puigcampana y el Ponotx
	Sierra de Bernia y Ferrer
	Serra del Maimó y Serra del Sit
	Ombría del Benicadell
	Serpis
Paratge Natural Municipal	Els Arcs
	Els Plantadets
	Penyes Albes
Catàleg de Zones Humides	Fonts de l'Algar
	Embassament de Relleu
	Embassament de Tibi

Usos del Sòl.

MUNICIPIS	Superfície municipi	Superfície Urbana	Superfície Rústica	Superfície Urbana(%)	Superfície Rústica(%)	Superfície Agrícola(%)
Agres	2.584	11,60	2.548,34	0,45	98,62	95,37
Alcalalí	1.440	77,20	1.371,54	5,36	95,25	91,22
Alcocer de Planes	439	6,73	439,16	1,53	100,04	74,84
Alcoleja	1.456	4,68	1.436,90	0,32	98,69	95,28
Alfafara	1.978	25,25	1.931,87	1,28	97,67	95,60
Almudaina	882	3,81	843,31	0,43	95,61	92,37
Alqueria d'Asnar, l'	108	27,53	117,71	25,49	108,99	95,96
Atzúbia, l'	1.467	113,43	1.265,05	7,73	86,23	89,26
Balones	1.124	3,12	1.136,61	0,28	101,12	98,82
Benasau	904	5,70	907,03	0,63	100,34	97,07
Beneixama	3.489	51,58	3.441,65	1,48	98,64	92,48
Beniarrés	2.021	24,25	2.071,74	1,20	102,51	91,52
Benidoleig	748	98,19	653,39	13,13	87,35	87,45
Benifallim	1.369	2,31	1.354,94	0,17	98,97	95,52
Benifato	1.188	2,35	1.248,88	0,20	105,12	102,93
Benigembla	1.845	15,77	1.847,51	0,85	100,14	96,87
Benilloba	954	14,41	934,62	1,51	97,97	92,75
Benillup	338	1,36	336,33	0,40	99,51	93,86
Benimantell	3.791	6,33	3.704,78	0,17	97,73	95,66
Benimarfull	556	22,31	530,24	4,01	95,37	89,88
Benimassot	951	2,61	954,74	0,27	100,39	96,51
Benimeli	350	66,15	293,66	18,90	83,90	93,52
Biar	9.817	245,04	9.478,70	2,50	96,55	93,57

MUNICIPIS	Superfície municipi	Superfície Urbana	Superfície Rústica	Superfície Urbana(%)	Superfície Rústica(%)	Superfície Agrícola(%)
Bolulla	1.357	6,92	1.373,87	0,51	101,24	99,53
Camp de Mirra, el	2.182	16,03	2.186,55	0,73	100,21	95,82
Cañada	1.932	43,14	1.857,21	2,23	96,13	91,57
Castell de Castells	4.592	8,51	4.636,87	0,19	100,98	97,88
Castell de Guadalest, el	1.597	3,60	1.599,20	0,23	100,14	97,67
Confrides	3.998	5,91	3.954,45	0,15	98,91	97,05
Facheca	1.017	4,24	1.034,93	0,42	101,76	98,54
Famorca	972	1,02	940,20	0,10	96,73	95,15
Gaianes	957	12,10	930,75	1,26	97,26	88,54
Gorga	911	7,90	892,80	0,87	99,10	90,26
Llíber	2.193	94,70	2.147,38	4,32	97,92	95,87
Orxa, l'	3.176	24,11	3.156,97	0,76	99,40	94,56
Millena	977	4,89	963,77	0,50	98,65	96,79
Murla	581	40,69	546,73	0,70	94,10	90,23
Orxeta	2.406	42,90	2.353,43	1,78	97,82	96,16
Parcent	1.177	22,22	1.128,66	1,89	95,89	90,49
Penàguila	4.992	9,05	4.978,29	0,18	99,73	97,28
Planes	3.887	73,67	3.826,82	1,90	98,45	90,22
Quatretondeta	1.670	3,33	1.659,26	0,20	99,36	96,61
Ràfol d'Almúnia , el	488	142,68	354,82	29,24	72,71	70,27
Relleu	7.687	43,84	7.634,02	0,57	99,31	97,75
Sagra	562	25,44	521,33	4,53	92,76	92,71
Sanet i Negrals	394	23,09	358,00	5,86	90,86	79,88
Sella	3.872	17,13	3.848,12	0,44	99,38	96,71
Senija	479	10,60	467,63	2,21	97,63	83,60
Tàrbena	3.167	8,90	3.147,11	0,28	99,37	96,47
Tibi	7.038	211,13	6.643,25	3,00	94,39	93,10
Tollos	1.597	1,06	1.599,09	0,07	100,13	88,31
Tormos	535	75,79	457,23	14,17	85,46	93,64
Vall d'Alcalà, la	2.285	3,96	2.393,37	0,17	104,74	100,43
Vall d'Ebo, la	3.243	12,15	3.165,81	0,37	97,62	95,66
Vall de Gallinera	5.363	13,81	5.356,77	0,26	99,88	97,56
Vall de Laguar, la	2.305	16,84	2.320,43	0,73	100,67	99,08
Xaló	3.459	179,16	3.261,84	5,18	94,30	93,24
Total i Mitjanes	122.847	2.042,22	120.545,66	3,06	97,36	93,46

Superfícies en hectàrees. S'apunta l'errada en les fonts d'informació oficial (ARGOS) en les columnes referides a les superfícies rústiques totals i relatives (aquelles que superen valors superiors al 100%). Altres fonts com la Diputació d'Alacant o l'IVE no compten amb informació actualitzada (1998).

Font ARGOS GVA.

6. Equipaments, infraestructures i serveis.

Connexions per transport públic.

Ferrocarril	Estacions	Línia	Detalls	
	Agres	Línia Xàtiva – Alcoi	Amb Parada Facultativa	
Línies amb estacions properes	Xàtiva – Alcoi	TRAM FGV (Les Marines)	Madrid – Alacant	
Autobús	Línia Autobús	Parades	Línia Autobús	Parades
	Alcoi –Villena - Alacant	<i>Biar</i> <i>Tibi</i>	Alcoi-Dénia	<i>Benimarfull</i> <i>Planes</i> <i>Catamarruc (Planes)</i> <i>Margarida (Planes)</i> <i>Benisili (Vall de Gallinera)</i> <i>Patró (Vall de Gallinera)</i> <i>La Carroja (Vall de Gallinera)</i> <i>Benissivà (Vall de Gallinera)</i> <i>Benialí (Vall de Gallinera)</i> <i>Benirrama (Vall de Gallinera)</i> <i>l'Atzúbia</i>
	Línies amb parades properes	Alcoi-Xàtiva-València		

Dotació Escolar Bàsica i Educació Secundària

Centres Educatius	Escola Infantil	Centre Infantil i Primària	Col. Rural Agrupat	Educació Secundària	Formació Adults
03003 – Agres					
03007 - Alcocer de Planes					
03008 - Alcoleja					
03010 - Alfafara					
03016 - Almodaina					
03017 - Alqueria d'Asnar, l'					
03020 - Balones					
03022 - Benasau					
03028 - Beniarrés	1	1			
03035 - Benilloba		1		1	
03036 - Benillup					
03038 - Benimarfull					
03039 - Benimassot					
03060 - Quatretondeta					
03067 - Facheca					
03068 - Famorca					
03072 - Gaianes					
03073 – Gorga					
03084 - Orxa, l'/Lorcha		1			
03086 – Millena					
03106 – Planes			1		
03130 – Tollos					
03032 - Benifallim					
03103 - Penàguila					

Centres Educatius	Escola Infantil	Centre Infantil i Primària	Col. Rural Agrupat	Educació Secundària	Formació Adults
03129 – Tibi		1			
03023 - Beneixama		1			
03043 – Biar	1	1		1	1
03051 - Camp de Mirra, el		1			
03052 – Cañada		1			
03001 - Atzúbia, l'					
03006 – Alcalalí		1			
03029 - Benigembla		1			
03030 - Benidoleig	1	1			
03040 - Benimeli			1		
03054 - Castell de Castells		1			
03081 – Xaló		1			
03085 – Llíber			2		
03091 – Murla			1		
03100 – Parcent			1		
03110 - Ràfol d'Almúnia, el					
03115 – Sagra					
03117 - Sanet y Negrals					
03125 – Senija			1		
03131 – Tormos			1		
03134 - Vall d'Alcalà, la					
03135 - Vall d'Ebo, la			1		
03136 - Vall de Gallinera			2		
03137 - Vall de Laguar, la					
03033 – Benifato		1			
03037 - Benimantell		1			
03045 – Bolulla		1			
03057 - Confrides		1			
03075 - Castell de Guadalest, el		1			
03098 – Orxeta					
03112 – Relleu			1		
03124 – Sella					
03127 – Tàrbena		1			
Total	3	28	3	2	1

Equipaments sanitaris i socials.

Consultori Auxiliar	71
Centre de Salut	1 (Biar)
Pobles sense centre	0

Patrimoni i equipaments culturals..

Béns d'Interès Cultural - Monuments	48
Béns d'Interès Cultural - Zones Arqueològiques	5
Total	53
Biblioteques	26

7. Acció social i participació ciutadana.

Atenció a discapacitats i desocupats de llarga durada.

Ajuntaments que informen del desenvolupament d'actuacions socials de millora de les condicions de les persones amb discapacitat	34
Ajuntaments que informen d'actuacions de recolzament a persones en atur de llarga durada	46

Associacions.

Entitats que han contactat amb o formen part de GAL RURAL MUNTANYA ALACANT

ENTITAT	SECTOR	ÀMBIT	NÚMERO
ASOCIACIÓN BIOMOSCATELL	AGRARIES	Comarcal	
ASOCIACIÓN VITICULTORS MOSCATELL DE LA MARINA	AGRARIES	Supracomarcal	
LA UNIÓ DE LLAURADORS I RAMADERS	AGRARIES	Supracomarcal	
CONSELL REGULADOR DENOMINACIO ORIGEN PROTEGIDA NYESPRO DE CALLOSA D'EN SARRIA	AGRARIES	Supramunicipal	
SOCIEDAD ESPAÑOLA DE AGRICULTURA ECOLOGICA	AGRARIES	Supracomarcal	
ASSOCIACIO DELS MEROLINS	AGRARIES	Local	
ASSOCIACIO DE LLAURADORS I LLAURADORES AMICS DE L'AGROECOLOGIA	AGRARIES	Supracomarcal	
COMITÉ DE AGRICULTURA ECOLÓGICA COMUNITAT VALENCIANA	AGRARIES	Supracomarcal	
CONSELL REGULADOR DE LA IGP CEREZAS MONTAÑA DE ALICANTE	AGRARIES	Supracomarcal	
JOVENES AGRICULTORES PROVINCIA DE ALICANTE (ASAJA)	AGRARIES	Supracomarcal	
SECTORIAL APICOLA ASAJA ALICANTE	AGRARIES	Supracomarcal	
ECO LES NEVES	AGRARIES	Supramunicipal	12
COOPERATIVA VIRGEN POBRE XALO	COOPERATIVES	Supramunicipal	
COOPERATIVA AGRICOLA VALENCIANA EL PROGRÉS DE PARCENT	COOPERATIVES	Supramunicipal	
COOPERATIVA AGRICOLA NTRA SRA DE LA LUZ, GAYANES COOP V	COOPERATIVES	Local	
COOPERATIVA CAMPO MARIOLA AGRES	COOPERATIVES	Local	
SOCIEDAD COOPERATIVA AGRICOLA PROVINCIAL MONTAÑAS DE ALICANTE	COOPERATIVES	Supracomarcal	
COOPERATIVA AGRICOLA BENIFATO-BENICOOP	COOPERATIVES	Supramunicipal	

COOPERATIVA SAN ISIDRO CAMP DE MIRRA COOP V	COOPERATIVES	Supramunicipal	
COOPERATIVA VALENCIANA RIEGO GOTEIO TORMOS	COOPERATIVES	Local	
FEDERACIO COOPERATIVES AGRO-ALIMENTARIES COMUNITAT VALENCIANA	COOPERATIVES	Supracomarcal	
COOPERATIVA DEL CAMPO SAN JAUME COOP V	COOPERATIVES	Supramunicipal	
COOPERATIVA VALENCIANA DE LABRADORES Y GANADEROS	COOPERATIVES	Supracomarcal	
COOPERATIVA AGRICOLA ALFAFARA COOP V	COOPERATIVES	Supramunicipal	12
ASSOCIACION VALENCIANA EMPRESAS FORESTALES	FORESTALS	Supracomarcal	1
ASOCIACION PROFESIONALES EMPRESARIOS Y COMERCIANTES ALCALALI	PIMES I AUTÒNOMS	Local	
FEDERACIÓ CERCLE EMPRESARIAL MARINA ALTA	PIMES I AUTÒNOMS	Supracomarcal	
FEDERACION DE ASOCIACIONES DE JOVENES EMPRESARIOS DE LA PROVINCIA DE ALICANTE JOVEMPA	PIMES I AUTÒNOMS	Supracomarcal	
CONFEDERACION EMPRESARIAL DE LA PROVINCIA DE ALICANTE	PIMES I AUTÒNOMS	Supracomarcal	
FEDERACIO EMPRESARIAL DE L'ALCOIA, EL COMTAT-FEDAC	PIMES I AUTÒNOMS	Supracomarcal	
ASOCIACION DE EMPRESARIOS DE BIAR (AEBI)	PIMES I AUTÒNOMS	Local	6
COL·LECTIU 8 DE MARÇ	DONES	Supramunicipal	
ASOCIACIÓN MUJERES MUNDO RURAL SALVIA	DONES	Supracomarcal	
ASOCIACION AMAS DE CASA, CONSUMIDORES Y USUARIOS DE ALFAFARA	DONES	Local	
ASSOCIACIÓ DE DONES, CONSUMIDORS I USUARIS DE BIAR	DONES	Local	
ASOCIACION DE MUJERES Y FAMILIAS DE ÁMBITO RURAL DE ALICANTE (AMFAR)	DONES	Supracomarcal	5
AGRICOLOGIA RECUPERA	JOVES	Supracomarcal	1
ASOCIACION VALENCIANA DE METEOROLOGIA	MEDI AMBIENT	Supracomarcal	
PEGO VIU	MEDI AMBIENT	Supramunicipal	
CLUB CENTRE EXCURSIONISTA LES CAVES	MEDI AMBIENT	Supramunicipal	
ASSOCIACIÓ CULTURAL MARGE LLARG	MEDI AMBIENT	Local	
COL·LECTIU L'ESQUELLA	MEDI AMBIENT	Supracomarcal	
COLLA ECOLOGISTA LA CARRASCA	MEDI AMBIENT	Supracomarcal	
ASOCIACIÓ PER A LA PROTECCIÓ MEDIAMBIENTAL DE L'ATZUBIA GELIBRE	MEDI AMBIENT	Supramunicipal	
ACCIO ECOLOGISTA AGRO	MEDI AMBIENT	Supracomarcal	8
ASSOCIACIÓ TURISTIC EMPRESARIAL VALL DE POP	TURISME	Supramunicipal	
UNIÓ CULTURAL AMICS DE LA VALL DE GALLINERA	TURISME	Supramunicipal	

ASOCIACIÓ RIURAS VIVUS	TURISME	Supracomarcal	
ASSOCIACIÓ TREN ALCOY-GANDIA	TURISME	Supracomarcal	
UNION NACIONAL DE ENTIDADES FESTERAS DE MOROS Y CRISTIANOS	TURISME	Supracomarcal	
ASSOCIACIÓ AMICS DEL PATRIMONI DE BIAR	TURISME	Local	6
ASSOCIACIÓ CULTURAL EL TOSSAL DE LA ROCA VALL D' ALCALA	ALTRES SOCIOECO	Supramunicipal	
ASOCIACION DE TECNICOS DE GESTION DEL DESARROLLO LOCAL DE LA PROVINCIA DE ALICANTE - ADLYPSE	ALTRES SOCIOECO	Supracomarcal	
ESCOLA VALENCIANA-FEDERACIO D'ASSOCIACIONS PER LA LLENGUA	ALTRES SOCIOECO	Supracomarcal	
ASOCIACION RUTA DEL VINO ALICANTE	ALTRES SOCIOECO	Supracomarcal	
COMUNITAT DE USUARIS DEL AZUD FONTANELLA-ATZANETA-FONT DE PARTEGAT	ALTRES SOCIOECO	Supramunicipal	
COMUNITAT DE REGANTS DEL REG MAJOR DE L'HORTA D'ORXETA	ALTRES SOCIOECO	Local	
FUNDACION ORGANIC & CULTURAL WORLD CENTER	ALTRES SOCIOECO	Supracomarcal	
ASSOCIACIÓ CULTURAL ATZAILA	ALTRES SOCIOECO	Local	
ASSOCIACIÓ DEFENSORS DEL MOSCATELL DE LA MARINA ALTA	ALTRES SOCIOECO	Supramunicipal	
INSTITUT DESTUDIS DE LES VALLS DE LA MARIOLA	ALTRES SOCIOECO	Supramunicipal	
INSTITUT ESTUDIS COMARCALS MARINA ALTA	ALTRES SOCIOECO	Supramunicipal	
ASSOCIACIO SERRA MARIOLA	ALTRES SOCIOECO	Supramunicipal	
ASOCIACION DE JUBILADOS Y PENSIONISTAS DE ALFAFARA	ALTRES SOCIOECO	Local	
XARXA LLAURADORA	ALTRES SOCIOECO	Supracomarcal	
HOGAR DE JUBILADOS Y PENSIONISTAS UDP DE SANET Y NEGRALS	ALTRES SOCIOECO	Local	
COMUNITAT DE REGANTS XAUXETS I TEUALI	ALTRES SOCIOECO	Local	
FEDERACION DE CAZA DE LA COMUNIDAD VALENCANA	ALTRES SOCIOECO	Supracomarcal	
AMPA DE L'AULARI DE SANET Y NEGRALS DEL CRA LA RECTORIA	ALTRES SOCIOECO	Supramunicipal	
ASSOCIACIÓ D'ESTUDIS DE LA MARINA BAIXA	ALTRES SOCIOECO	Supramunicipal	
MOVIMIENTO PINTURA BIANENSE	ALTRES SOCIOECO	Local	
COCEMFE (FEDERACION DE ASOCIACIONES DE PERSONAS CON DISCAPACIDAD FICICA PROVINCIA DE ALICANTE)	ALTRES SOCIOECO	Supracomarcal	
SOCIEDAD INSTRUCTIVA MUSICAL ALFAFARA	ALTRES SOCIOECO	Local	
CLUB DE CAZA EL BOLUMINI	ALTRES SOCIOECO	Local	
OBSERVATORI DEL VINALOPÓ	ALTRES SOCIOECO	Supracomarcal	24
TOTAL			75

Processos de lideratge local

Processos locals de lideratge considerats d'interès.

PROJECTE/ENTITAT	ÀMBIT D'ACTUACIÓ	DESCRIPCIÓ
BioMoscatell	La Marina Alta	Societat de llauradors amb el objectiu de mantenir l'agricultura, paisatge, economia comarcal i integració de joves al camp per mitjà del treball de les terres de moscatell en agricultura ecològica. Integració del turisme en les accions i serveis municipals ecològics: biodiversitat, disminució CO2, proximitat, entre d'altres.
Associació de Viticultors Moscatell de la Marina Alta	Àmbit d'actuació supracomarcal	Agrupació de xicotets cellers i llauradors amb produccions de qualitat i ecològics amb la base del moscatell de les marines (alta i baixa). Recolzen iniciatives i donen suport a la unió per buscar nous camps de comercialització i col·laboració conjunta per reforçar el teixit vitivinícola de la comarca. Mantenir el paisatge i els cultius tradicionals i autòctons són clars objectius. Això com adaptar innovacions al coneixement i tècniques dels nostres avantpassats.
Centre educatiu en agricultura ecològica i interpretació ambiental. Agricologia Recupera	Àmbit d'actuació supracomarcal	Centre dinamitzador i creador de projectes i foment d'emprenedurisme a nivell supracomarcal. És un agent que des de el 2006 ha creat diversos projectes en els municipis per el desenvolupament rural sostenible mitjançant tècniques respectuoses, creador de noves formes de economies locals i comarcals, recuperació de paisatge per mitjà de l'agricultura ecològica i horts socials, entre d'altres.
Xarxa de Mercats de la Terra	La Marina Alta	En 2013 es creen mercats de proximitat amb llauradors, elaboradors i artesans de la comarca per crear una economia comarcal i desenvolupament agrícola, ramader, mediambiental en la Marina Alta. Activament es creen 7 mercats en la Marina Alta en diferents municipis i Valls, que a dia de hui són un referent per govern autonòmics per conèixer el seu i col·laborar per adaptar normatives agràries, consum i crear reglaments de funcionament a esta nova economia de proximitat

Xarxa EcoEscoles	La Marina Alta	Durant el 2012 i per iniciativa de centre de la Marina Alta es creen programes de centre dirigits al ensenyament d'una educació ecològica i ambiental d'àmbit comarcal, Treballant la consciència i sensibilització del nostre paisatge, agricultura, comerç local, alimentació de qualitat, menjadors ecològics. Amb un impacte de treball en agents externs immediats a la educació, agricultura i altra comunitat educativa.
Xarxa Llauradora de les comarques centrals	Àmbit d'actuació supracomarcal	Unió de llauradors amb un fi comú. Crear una agricultura sostenible integrada amb el paisatge, de proximitat, integrant factors com els socials, mediambientals, econòmics. Formen una plataforma d'intercanvi de productes de qualitat entre les comarques des de la Marina Alta fins el Comtat i Safor. Fomenten els canals curts de comercialització per produir aliments de qualitat i ecològics.
Mancomunitat Vall del Pop	La Marina Alta	La Vall de Pop es troba lligada al recorregut del riu Xaló o Gorgos, que recorre i uneix els territoris i municipis del interior de la comarca fins el municipis de la costa, des de l'estratègia de l'oferta turística, gastronomia, paisatges, esport, agrícola, entre altres. Formada per entitats públiques i privades com agents dinamitzadors d'aquesta mancomunitat.
Riurus vius	Àmbit d'actuació supracomarcal	Recuperació de construccions i recursos patrimonials, com per crear projectes integrats amb el turisme, tradicions, gastronomia, i economia comarcal basada en realçar el que feien els nostres avantpassats al voltant del riurau. Mes allà dels aspectes econòmics, aquesta activitat es ta tenint múltiples influències socials i culturals sobre la comarca de la Marina Alta, on hi ha una major concentració d'estes construccions.
Pego Viu, custòdia del territori	La Marina Alta	Degut als últims incendis es crea un grup multidisciplinar de gent activa, joves, dones amb la finalitat de recuperar terrenys i custodiar-los creant proteccions i posant-los en treball per mitja de projectes d'agricultura ecològica, reforestació i la creació de llocs de treball per la recerca d'oportunitats al voltant del medi ambient immediat a la comarca.
Amics de la Vall de la Gallinera	La Marina Alta	Grups actiu i dinamitzador de la ruralitat en els 8 municipis de Vall de la Gallinera. Desenvolupen projectes dirigits a mantenir el paisatge de la Vall, dinamitzar el turisme sostenible integrador amb paisatge, gastronomia, comerços, allotjaments, esports. Son uns agents clau per la activació d'aquestos pobles.

Fundem	Àmbit d'actuació supracomarcal	És una entitat privada sense ànim de lucre dedicada a la conservació de la fauna i flora mediterrània creada en 1996. Un centre és troba en la Marina Alta i gran part dels terrenys comprats en la comarca tenen com a objecte conservar el nostre medi natural de manera sostenible, així com sensibilitzar i implicar a la ciutadania en la conservació del patrimoni natural valencià.
Col·lectiu ciutadà del Riu Girona	La Marina Alta	El col·lectiu ciutadà que va néixer en 2007, després de la riuada, son un col·lectiu de gent qualificada en temes ambientals, geogràfics, topogràfics, hidrològics, meteorològics, hidràulics, enginyeria de C. C. i ports, planejament urbanístic, esports de muntanya etc que realitzen estudis al voltant del riu Girona per mantenir-lo viu i actiu, repercutint amb el medi indirectament a altres sectors.
L'Oli del Xispes	L'Alt Vinalopó	Projecte municipal amb impacte comarcal a partir dels olivars a partir dels quals elaboren l'oli als termes municipals de Beneixama, Biar i el Camp de Mirra. Pràctiques respectuoses amb l'entorn i agricultura ecològica.
Herbes del Molí	El Comtat	Projecte pioner a nivell nacional i internacional nascut a El Comtat fa més de 30 anys. Es tracta d'una cooperativa que va iniciar la comercialització de plantes aromàtiques autòctones del entorn de la Serra Mariola, amb un mercat internacional i un producte diversificat i de qualitat. Ocupa a vora mig centenar de treballadors directes, més altres indirectes en altres zones del GAL.
Microvinyes – El Celler de la Muntanya	El Comtat	A través del vi s'uneix la història, agricultura i naturalesa, com una bodega recupera un patrimoni abandonat, uns valors oblidats, com una passió es converteix en una filosofia i en un compromís
Comunitat de Turballos	El Comtat	Comunitat de persones i entitats que han aposat per la restauració i reactivació del municipi de Turballos mitjançant projectes cooperatius i participatius en vers a l'agricultura ecològica, la recuperació del patrimoni o de llavors d'espècies local abandonades.

2.2 Anàlisi DAFO.

Economia i estructura productiva.

Debilitats	Amenaces	Fortaleses	Oportunitats
<p>Baixa rendibilitat de les explotacions agràries i ramaderes.</p> <p>Mercats locals febles.</p> <p>Manca de serveis avançats i personals.</p> <p>Manca de relacions intrasectorials.</p> <p>Dificultat de les PIMES locals per adaptar-se a les demandes del mercat i adoptar innovacions.</p> <p>L'augment de costos per les deficiències en la xarxa de comunicacions.</p> <p>La recessió de la indústria tradicional.</p>	<p>Dificultat de les empreses per trobar recolzament.</p> <p>Dificultat en l'accés al crèdit per a la creació de noves empreses.</p> <p>La manca de relleu generacional a les empreses.</p> <p>Dificultat per a la consolidació i creixement de les empreses.</p> <p>Abandonament de l'activitat agropecuària.</p>	<p>Important potencial endogen.</p> <p>Agricultura encara present i activa i vinculada a determinades produccions especialitzades (raïm, pansa, cirera, etc.)</p> <p>Productes locals agroalimentaris (embotits, vins, mistela, licors, etc.) reconeguts per la seua qualitat.</p> <p>Presència de cooperatives de diferents tipus com a model difusor de l'economia social.</p> <p>L'existència d'entitats i experiències amb èxit que difonen noves formes de producció. (Microvinyes, BiomoscateLL, Herbes del Molí, etc)</p> <p>L'existència a l'entorn proper de centres industrials, urbans i turístics que contracten part de l'oferta local.</p> <p>Un potent sector turístic.</p>	<p>Valorització de recursos territorials, patrimonials i culturals.</p> <p>Marques de qualitat.</p> <p>El potencial del sector agroalimentari.</p> <p>El foment de l'activitat agropecuària com mantenedora del territori.</p> <p>Aprofitar un extens "know how" relacionat amb experiències de desenvolupament rural a la zona*.</p> <p>Desenvolupar bancs de terres i altres estructures que faciliten la recuperació i conreu d'explotacions.</p> <p>Aprofitar la presència d'universitats a ciutats properes per desenvolupar col·laboracions afavoridores del desenvolupament.</p> <p>El potencial del turisme rural.</p> <p>Potenciar les relacions econòmiques amb el litoral i els centres urbans propers (Alcoi, Cocentaina, Muro, Dénia, Villena, Benidorm) i treure profit de ser punt de pas entre elles.</p>

Anàlisi d'indicadors.

El territori es caracteritza per un entorn productiu molt variable, des de l'entorn pràcticament periurbà de molts municipis de les Marines o l'Alt Vinalopó a altres de caràcter més rural, sobretot a El Comtat. L'activitat agrària encara manté un pes notable, vinculada en moltes ocasions a produccions ben reconegudes com el moscatell per a pansa, la mistela, el vi o les cireres de la muntanya d'Alacant. Es tracta a més a més d'un territori on la indústria té un pes major que a altres zones rurals, derivada de la història de la zona que compta amb nuclis de primer ordre industrial com el d'Alcoi. Tot i això és un sector en crisi que ha perdut importància percentual en els darrers anys.

Els serveis i la construcció tenen un pes important a les economies locals, cal no oblidar que ens trobem molt a prop de diverses zones urbanes i d'un litoral molt actiu amb un important sector turístic i de segones residències i que compta amb una important colònia d'estrangers que també s'han instal·lat a molts pobles de la zona. Totes aquestes realitats tenen un important efecte tractor sobre aquests sectors i sobre les economies locals.

El sector turístic està ben implantat i desenvolupat, amb una oferta variada, excepte pel que fa a activitats. Tot i això, cal recordar que moltes empreses del litoral o de ciutats com Alcoi incorporen a la seua oferta d'activitats el territori de la candidatura.

Altre aspecte positiu a valorar, pel model de desenvolupament que defensa molt adequat als territoris rurals, és el de la notable implantació del cooperativisme. Una implantació important tant en quantitat com en qualitat en trobar-se moltes formes diferents de cooperatives el que enriqueix el panorama de l'economia social local.

En tot cas totes aquestes empreses han de fer front a problemàtiques conjuntes, com les derivades de la seua pròpia grandària que li dificulta l'accés a crèdit i la innovació o les que resulten de les dificultats derivades de les males infraestructures comarcals de comunicació que encareixen costos i dificulten l'accés a mercats i aprovisionaments.

Anàlisi qualitatiu complementari.

De l'anàlisi de la informació qualitativa s'extrau que al territori hi ha interès per l'economia col·laborativa i altres formes de col·laboració com una forma d'assolir nivells que garantisquen el manteniment d'activitat o la millora de les mateixes. A més a més es recull un interès important per la creació de noves marques de qualitat territorial (probablement partint de l'èxit de les ja existents), la implantació de noves tecnologies, la recuperació de l'activitat industrial des d'una perspectiva més sostenible, la difusió de nous models agraris, l'expansió del turisme rural i el desenvolupament d'activitats de caire ambiental.

Altre aspecte important és que la població local mostra un notable coneixement i confiança en el seu potencial endogen.

Mercat Laboral.

Debilitats	Amenaces	Fortaleses	Oportunitats
<p>Pes excessiu de les contractacions temporals.</p> <p>Mà d'obra envellida.</p> <p>Abundància de micro-empreses i autònoms.</p> <p>La dificultat d'innovar i trobar nous mercats des de la micro-empresa i els autònoms.</p> <p>La precarietat i temporalitat de l'ocupació.</p> <p>Baixa qualificació de la mà d'obra local.</p>	<p>Dificultat al futur per a trobar treballadors adequats per manca de relleu generacional.</p> <p>El risc de pèrdua de bona part de la capacitat local d'ocupació per la menor resiliència davant les crisis d'autònoms i microempreses.</p> <p>El risc de pèrdua de bona part de la capacitat local d'ocupació per la menor capacitat d'adaptació als canvis productius i de mercat d'autònoms i microempreses.</p> <p>Que la precarietat i la temporalitat de l'ocupació esdevinguen fenòmens permanents.</p>	<p>L'existència a l'entorn proper de centres industrials, turístics i urbans que contracten part de la mà d'obra local.</p> <p>La capacitat de generar ocupació del sector industrial i de serveis local.</p> <p>El poder de capacitació derivat de la presència d'universitats en l'entorn proper.</p> <p>L'existència d'entitats que recolzen l'auto-ocupació i els emprenedors.</p> <p>L'existència d'experiències d'èxit agroecològic (que poden servir com exemple per emprenedors.</p> <p>La importància del sector cooperatiu de la zona i el seu rol com a model d'autoocupació.</p>	<p>Generar vies de cooperació entre les diferents entitats presents a l'entorn.</p> <p>Atraure mà d'obra forana que mitigue la manca de relleu generacional.</p> <p>Formació a mida de les necessitats locals per a fomentar la qualificació i capacitació de la mà d'obra.</p> <p>Aprofitar les universitats properes al territori com centres de difusió d'innovació.</p> <p>Expandir el model cooperatiu cap altres sectors i aprofitar la seua capacitat de captació de capitals diferents.</p>

Anàlisi d'indicadors.

Un primer aspecte a valorar és que ens trobem davant una força laboral envellida, una realitat ben reflectida per índexs com l'Estructura de la Població Activo o l'Índex de Recanvi de la Població Activa que ens mostren un contingent de treballadors més que adult. A més a més, front a altres àrees rurals on els serveis i la construcció són la principal font de les contractacions, a la zona i pel seu caràcter històric, ens trobem amb que és la indústria qui acompanya als serveis com a element tractor de les contractacions locals.

En tot cas, es tracta d'un treball precari i temporal, com assenyalen la gran quantitat d'afiliacions a la Seguretat Social i el pes dels autònoms que ultrapassa de llarg les mitjanes autonòmiques i provincials. Es tracta de trets reveladors d'un mercat laboral que no genera ocupació de qualitat.

En tot cas hi ha un important cabal d'entitats que aporten coneixement i innovació sobre el territori, acompanyades per un bon grapat d'experiències de desenvolupament endogen, de forma que la difusió de nous models que ajuden a corregir aquestes distorsions pot comptar amb bons aliats estratègics.

A més a més, ens trobem a un territori rural que compta amb un recurs afegit, trobar-se a l'entorn de moltes àrees de mercat de treball reconegudes per l'ETCV. És a dir, llocs que poden absorbir part de l'oferta de mà d'obra local de forma que la desocupació no arriba a ser un problema tan greu com a altres zones rurals.

Anàlisi qualitatiu complementari.

De l'anàlisi dels processos participatius s'extrau que cal qualificar més a la mà d'obra local i que les actuacions per a la seua formació han de ser una prioritat. Una formació que es desitja molt orientada a sectors (agropecuari, artesanal, etc.) i problemàtiques específiques.

Igualtat d'oportunitats entre homes i dones.

Debilitats	Amenaces	Fortaleses	Oportunitats
<p>Debilitat demogràfica.</p> <p>Manca de relleu generacional per emigració dones en edat fèrtil.</p> <p>Dones laboralment precaritzades.</p> <p>Poca infraestructura de recolzament a la dona a escala local.</p> <p>Un capital social i humà debilitat per la manca de dones.</p> <p>Manca de tractament de la qüestió com un eix horitzontal de les polítiques.</p>	<p>Envelliment de la població i desaparició de comunitats per manca de dones que garanteixen relleu.</p> <p>Augment de l'èxode femení.</p> <p>Pèrdua de potencial local per la manca de dones o la seua emigració.</p> <p>Augment del risc d'exclusió femení.</p> <p>Perpetuació de les diferències de gènere.</p> <p>Pèrdua de serveis per la despoblació associada a la manca de dones.</p>	<p>L'existència d'una xarxa de recolzament i assistència familiar típica de les zones rurals.</p> <p>Existència d'una oferta de recolzament bàsica.</p> <p>Existència d'una bona xarxa formativa d'estudis superiors propera.</p> <p>Existència de Plans d'Igualtat a alguns ajuntaments.</p>	<p>Desenvolupament d'actuacions i plans d'igualtat.</p> <p>Aprofitar les dones amb capacitacions per a desenvolupar experiències de desenvolupament local.</p> <p>Partenariats amb centres universitaris propers i altres entitats comarcals per tal de desenvolupar polítiques i accions de suport femení.</p>

Anàlisi d'indicadors.

Atenent als indicadors les dones són un col·lectiu en risc d'exclusió a la zona. Les dones superen als homes com a demandants d'ocupació però registren menys contractes, menys afiliacions a la Seguretat Social i únicament tenen una representació equilibrada front als homes al sector serveis.

La taxa d'atur entre elles també supera a la dels homes, tot i ser menys nombroses al territori tant globalment com en els grups d'edat que es consideren com actius (15-64 anys). D'altra banda tampoc són un subjecte prioritari de polítiques a molts ajuntaments. Dels que han aportat informació al respecte, sols 28 han declarat fer actuacions de promoció i de millora de la situació de la dona i sols 11 compten amb un pla i/o regidoria d'igualtat.

Al camp formatiu l'esclatxa de gènere també es fa patent, excepte a l'educació primària, les dones gaudeixen d'un menor grau de titulació. És a dir, tenen menys qualificació professional com a conjunt, de la que es pot derivar bona part de la seua precarietat laboral.

Els resultats d'aquestes dinàmiques són ben evidents: Un territori masculinitzat que compta amb una taxa de feminitat del 49,51% front al 50,38% provincial. Un resultat més palés si analitzem les dones entre 15-64 anys (les "encarregades" de garantir el relleu generacional) on aquesta taxa baixa fins el 47,95%.

Anàlisi qualitatiu complementari.

De l'anàlisi dels materials resultants dels processos participatius s'extrau que al territori és ben cert allò que les dones rurals pateixen una doble discriminació: Com a dones i com a rurals. Únicament es nomena la necessitat de plans d'igualtat i polítiques actives de recolzament, ignorant que les dones, a més a més, poden ser agents de canvi social i un element clau del potencial endogen del territori.

Situació de la infància i la joventut.

Debilitats	Amenaces	Fortaleses	Oportunitats
<p>Debilitat demogràfica.</p> <p>Manca de relleu generacional.</p> <p>Capital social i humà debilitat per les dinàmiques demogràfiques</p> <p>Manca d'estructures i infraestructures de recolzament local.</p> <p>Manca de tractament de la qüestió com un eix horitzontal de les polítiques.</p> <p>La dificultat de permanència i assentament de joves en determinats entorns rurals.</p> <p>Manca d'habitatge per a gent jove i nous pobladors.</p> <p>Manca de serveis que expulsa joves.</p>	<p>Envelliment de la població i desaparició de comunitats per manca de joves que garantissin relleu.</p> <p>Augment de l'èxode juvenil per manca d'oportunitats.</p> <p>Augment del risc d'exclusió infantil i juvenil.</p> <p>Pèrdua de serveis per la despoblació.</p> <p>Augment de riscos naturals per la despoblació.</p> <p>Pèrdua de potencial local per la manca de joves o el seu èxode.</p>	<p>L'existència d'una xarxa de recolzament i assistència familiar típica de les zones rurals.</p> <p>Existència d'una oferta de recolzament bàsica a escala comarcal.</p> <p>Existència d'una bona xarxa formativa d'estudis superiors propera.</p> <p>Existència d'una oferta no reglada d'activitats i formació per a joves.</p> <p>Existència de àrees de mercat de treball properes que poden donar ocupació a joves que es queden als pobles.</p>	<p>Desenvolupament d'actuacions en matèria de joventut.</p> <p>Aprofitar els joves amb capacitacions i la facilitat d'accés a centres de capacició superiors per a desenvolupar experiències de desenvolupament local.</p> <p>Partenariats amb centres universitaris propers i altres entitats comarcals per tal de desenvolupar polítiques i accions de suport juvenil.</p> <p>L'atenció als majors com un camp de treball per als joves.</p> <p>Desenvolupament d'actuacions d'atracció de població (nous i retorns).</p>

Anàlisi d'Indicadors.

L'estudi dels indicadors ens presenta un territori envellit amb una taxa de joventut del 10,32% (es consideren "normals" valors al voltant del 30%). L'índex de joventut que relaciona joves i vells també dona un mal resultat, un 34,58% que implica que sobre el terreny els majors tripliquen als joves i un índex de dependència juvenil del 17,25% que ratifica el panorama.

D'altra banda, la xarxa de recolzament als joves tampoc està molt desenvolupada, per a un territori tan extens sols compten amb 3 Centres d'Informació Juvenil i amb 4 Punts d'Informació Juvenil. Una carència que no es veu mitigada des del costat de les polítiques actives, ja que sols 28 ajuntaments informen d'estar desenvolupant actuacions en aquesta àrea.

Anàlisi qualitatiu complementari.

La població i agents presents al territori són conscients del problema d'envelliment que es pateix. En aquest sentit es fa incidència en la necessitat de capacitar als joves per afavorir la seua inserció al mercat laboral, incorporant-los a sectors com l'agrari o l'artesanal. També es mostra és la necessitat d'habilitar actuacions que faciliten la tornada de gents als pobles i la de desenvolupar actuacions que permeten l'accés dels joves a determinats serveis bàsics o a altres elements com l'habitatge que es consideren com molt importants per a la seua permanència o establiment.

Medi ambient i accions contra el canvi climàtic.

Debilitats	Amenaces	Fortaleses	Oportunitats
<p>Episodis locals de contaminació atmosfèrica per ozó.</p> <p>Pressió excessiva sobre determinats aqüífers per sobre-exploació.</p> <p>Contaminacions d'aqüífers per nitrats i fitosanitaris.</p> <p>Abocaments puntuals a aigües superficials i subterrànies.</p> <p>Presència d'espècies invasores.</p>	<p>Pèrdua de la qualitat de l'aire.</p> <p>Pèrdua de la qualitat de les aigües.</p> <p>Manca de recursos hídrics.</p> <p>Pèrdua dels paisatges naturals i tradicionals locals.</p> <p>Impossibilitat de desenvolupar determinades activitats per contaminació d'aigües o aire.</p> <p>Pèrdua de qualitat territorial.</p>	<p>Bona qualitat general de l'aire.</p> <p>Bona qualitat general de les aigües.</p> <p>Presència a tot el territori de xarxa de separació bàsica de residus.</p> <p>Procés de desplegament a tot el territori de servei d'ecoparc.</p> <p>Presència a tot el territori de xarxa de depuració de les aigües urbanes.</p> <p>Abundància i varietat d'espais protegits.</p>	<p>Col·laboració amb centres universitaris propers i altres entitats comarcals i administratives per tal de desenvolupar polítiques i accions de millora de l'entorn.</p> <p>Valoritzar els espais protegits i transformar-los en un element d'atractiu territorial i símbol de la qualitat local.</p> <p>Els espais naturals i protegits com base d'activitat.</p> <p>Potencial de les energies renovables a la zona (solar, eòlica, biomassa, etc.)</p> <p>Potencial de les activitats de gestió i manteniment del territori.</p>

Anàlisi d'indicadors.

La qualitat de l'aire a la zona es mesura a partir d'estacions de control que se integren a dues zones d'estudi amb altres estacions complementàries:

Zona ES1011: BÉTICA – SERPIS (A. COSTERA)

Zona ES1012: BÉTICA – SERPIS (A. INTERIOR)

Dels informes publicats per la Generalitat el 2015 (*"Evaluación de la calidad del aire en la Comunidad Valenciana"*) s'extrau que a la zona la qualitat de l'aire és bona tret d'alguns incidents de presència elevada d'ozó. L'ozó es genera de forma natural per la pròpia radiació solar (ens trobem a una zona amb una forta insolació), però aquest gas es genera per la presència de vehicles amb motor de combustió i motors elèctrics d'elevada potència. Tot i que es produeix, per tant a zones urbanes i industrials, en fer pesar més l'aire que el conté es concentra als fons de les valls. Aquesta característica fa que els episodis de sobreconcentració siguen de caire local.

La xarxa de depuració d'aigües està ben implantada al territori, tots els municipis compten amb el servei, be siga propi o be siga mancomunat amb altres.

Les masses d'aigua locals presenten problemes puntuals de contaminació bé siga per la presència d'aglomeracions importants de població (ens trobem a un territori entreverat d'àrees urbanes), bé per contaminacions d'origen agrari o per qüestions com ara la intrusió marina o l'excessiva ocupació dels marges dels caixers fluvials. En tot cas, cal considerar sempre que la informació oferida per la confederació no baixa massa al detall de la ubicació concreta de cada problema, de forma que alguns dels problemes ressenyats es poden donar a la part dels aqüífers que no forma part del territori de la candidatura.

Tots els municipis compten amb contenidors de recollida selectiva de paper/cartró, vidre i envasos lleugers. A més a més, s'està desplegant una xarxa d'ecoparcs des de zero (en 2013 no hi havia cap reconegut per la Generalitat, Font: Pla Integral de Residus C. Valenciana - 2013) i a hores d'ara es compta amb més d'una quinzena.

El territori presenta, a més a més, trets propis dels espais rurals, com ara l'abundància i varietat d'espais naturals i protegits i l'important pes del sòl rústic i agrari als usos del sòl.

Anàlisi qualitatiu complementari.

Les informacions recollides entre la població local fan incidència, per un costat, en la necessitat de resoldre problemes locals ambientals i, per l'altra, de crear les estructures i elements necessaris per a valoritzar territori, paisatge i patrimoni natural que es perceben com un jaciment d'activitat.

Una bona prova de la importància que se li atorga al medi ambient és que moltes aportacions afegeixen a que les activitats s'han de dur a terme de forma sostenible per a no fer malbé el recurs que suposa aquest territori.

Equipaments infraestructures i serveis.

Debilitats	Amenaces	Fortaleses	Oportunitats
<p>Greus deficiències en transport públic tant en connexió com al propi servei.</p> <p>Xarxa de carreteres complexa i que pot ser una barrera.</p> <p>Mancances a serveis d'educació infantil i primària.</p> <p>Manca de centres d'educació secundària.</p> <p>Poca oferta de formació d'adults.</p> <p>Dificultats en la formació i capacitació professional i d'altres tipus de la població local.</p>	<p>Aïllament que genere despoblament i envelliment.</p> <p>Aïllament que genere pèrdua d'activitat.</p> <p>Emigració en busca de centres educatius i oportunitats educatives.</p> <p>Augment de l'esclatxa de capacitacions del territori front els espais urbans.</p>	<p>Bona xarxa d'atenció mèdica primària.</p> <p>BICs i monuments.</p> <p>Xarxa de biblioteques.</p> <p>Xarxa universitària i docent important a territoris urbans propers.</p> <p>Xarxa d'atenció social i mèdica important a territoris urbans propers.</p>	<p>Col·laboració amb centres universitaris propers i altres entitats comarcals per tal de desenvolupar polítiques i accions de millora de l'entorn i del potencial local.</p> <p>Les sinergies i col·laboracions amb els centres urbans propers</p> <p>Col·laborar amb els nuclis urbans propers per a consolidar els beneficis mutus en qüestió d'equipaments i serveis.</p>

Anàlisi d'indicadors.

Un problema que es fa patent d'entrada és la fort incomunicació del territori. Únicament Agres compta amb una estació de ferrocarril, que no ofereix un servei regular. Des de la desaparició del ferrocarril Alcoi-Gandia, aquest mitjà és poc més que anecdòtic al territori tot i que es compten amb algunes línies properes amb estacions a pobles que limiten amb el territori de la candidatura (línia Xàtiva – Alcoi, Madrid -Alacant, Tram – FEVE de la costa). Pel que fa al servei d'autobús aquest tampoc abasta tot el territori, quedant molts pobles fora de les línies. És a dir, les comunicacions s'han de fiar al transport privat per unes carreteres, que pel relleu propi del territori, no són de trànsit fàcil en molts casos.

La xarxa educativa tampoc està molt poc desenvolupada, presenta notables carències a primària i infantil (derivades d'un territori de poblacions molt menudes i disperses) que es fan més greus en pujar el nivell educatiu dels centres. Un panorama que es completa amb la manca gairebé total de centres de formació per adults.

Tot i això, cal recordar sempre que ens trobem a un territori vorejat i entreverat de territoris urbans (Villena, Alcoi, Cocentaina, Dènia, Benidorm...) que complementen l'oferta local i fan que determinades carències no siguin tan patents.

Els serveis sanitaris estan millor desplegats sobre el territori, comptant tots els municipis (alguns inclús a diversos nuclis) amb atenció mèdica.

Anàlisi qualitatiu complementari.

Els participants als diferents processos són conscient de les carències locals en aquesta àrea i no dubten a assenyalar-les, indicant la necessitat de corregir-les i suggerint propostes per a facilitar solucions com ara mancomunat serveis o desenvolupar serveis de caire cooperatiu i col·laboratiu.

Moltes de les demandes es centren també a la necessitat de la millora en les comunicacions fomentant un transport públic de més qualitat. Altra qüestió difícil de reflectir a nivell estadístic però que s'ha fet present és el de les dificultats generades per l'escletxa digital i l'accés a les xarxes de comunicació, en aquest sentit a més a més, es reconeix la necessitat d'actuar en aquest àmbit per a garantir la competitivitat futura.

Acció social i participació ciutadana.

Debilitats	Amenaces	Fortaleses	Oportunitats
<p>Falta de processos participatius.</p> <p>Manca d'eines de cooperació entre entitats.</p> <p>Manca d'agrupacions sectorials i territorials.</p> <p>Baixa representació d'entitats de joves.</p>	<p>Pèrdua de la capacitat d'acció.</p> <p>Pèrdua de potencial</p> <p>Dilatació del procés d'aprovació procés EDLP (pèrdua de confiança).</p>	<p>Xarxa abundant i ampla d'entitats.</p> <p>Sectors agrari, cooperatives, mediambientals i socioeconòmiques altament representades.</p> <p>Grups de treball territorials pròxims: Marina Alta, Marina Baixa, El Comtat-l'Alcoià i Alt Vinalopó</p> <p>Diversitat d'activitats en el procés participatiu.</p>	<p>Possibilitat de cooperació per a generar agrupacions sectorials i territorials.</p> <p>Foment de la participació ciutadana.</p> <p>Visites d'experiències d'èxit de desenvolupament rural dins del GAL.</p> <p>Visió i objectius del GAL i projectes de cooperació entre altres GAL.</p>

Anàlisi d'indicadors.

Anàlisi qualitatiu complementari.

L'estudi dels indicadors ens presenta un territori GAL format per 75 entitats privades i 57 entitats municipals i quatre mancomunitats; un conjunt d'acció social de partida del grup important. Cal destacar la contribució activa de més de 300 persones dins del procés de participació per desenvolupar la EDLP, amb un conjunt format per 33 actes (reunions grups de treball territorial, dinàmiques de participació, World Cafe, retorns d'informació i conclusions, visites d'intercanvi d'experiències, jornades de formació, entre altres) arribant a tots el municipis GAL (57 municipis) per la recollida d'informació i participació, així com per a la realització d'entrevistes i altres treballs de camp necessaris per conèixer la realitat d'aquests pobles.

Respecte al nombre d'entitats privades adherides que formen el Grup d' Acció Local classificades tenim:

SECTOR	NÚMERO	REPRESENTACIÓ (%)
AGRÀRIES	12	16
COOPERATIVES	12	16
FORESTALS	1	1,33
PIMES I AUTÒNOMS	6	8
DONES	5	6,67
JOVES	1	1,33
MEDI AMBIENT	8	10,67
TURISME	6	8
ALTRES SOCIOECO	24	32
TOTAL	75	100

Degut a la diversitat i varietat d'entitats que s'aglutinen baix el paraigües d'altres entitats socioeconòmiques, aquest resulta el sector amb major nombre d'entitats amb un total de 24 (32% del total). Altra de les novetats respecte a altres GAL és la presència de la mesa sectorial de turisme, un fet que ja s'assenyalava en la pre-estratègia i que queda representat per 6 entitats. Malgrat la delicada situació del sector agrícola, es veu un reforç de les entitats agràries, representant un 16% del total d'entitats i a mes un fort vincle d'aquestes (60%) amb línies de treball ecològiques i pràctiques sostenibles, integrant la part mediambientals, socials i de territori. Destacar gran part d'elles tenen un àmbit supracomarcal on es podran reforçar entre elles la cooperació i intercanvi d'experiències, coneixements, i altres

Es important fer referència a la participació de cooperatives en el procés participatiu; el 100% d'elles són de caràcter agrícola i d'acció supramunicipal atenent a les necessitats del municipi i entorn immediats.

La baixa participació d'entitats de joves i forestals són aspectes que es deuran reforçar i augmentar la seua participació, ja que representen l'1,33% de cada sector. Durant el proces participatiu han intervingut gran nombre de joves interessats en les pràctiques agroecològiques, però no estaven representades com entitats de joves.

L'important participació de les dones, on destaquen les del mon rural amb feines relacionades amb l'àmbit agrícola i les seues preocupacions i sensibilitats cap a la ruralitat, mantenint el paisatge com a element de valor afegit al nostre territori.

La participació activa d'aquelles entitats representatives en l'àmbit cultural, patrimonial i social resulta molt enriquidora. Cadascú aportant necessitats per la millora social, serveis municipals, patrimonials (com el marges de pedra), transport, connexions territorials, entre d'altres.

Debilitats	Amenaces	Fortaleses	Oportunitats
<p>Baixa rendibilitat de les explotacions agràries i ramaderes.</p> <p>Mercats locals febles.</p> <p>Dificultat d'innovar.</p> <p>Manca de relacions intrasectorials.</p> <p>Dificultat de les PIMES locals per adaptar-se a les demandes del mercat i adoptar innovacions.</p> <p>La recessió de la indústria tradicional.</p> <p>Mà d'obra envellida.</p> <p>Abundància de micro-empreses i autònoms.</p> <p>La precarietat i temporalitat de l'ocupació.</p> <p>Baixa qualificació de la mà d'obra local.</p> <p>Debilitat demogràfica.</p> <p>Dones precaritzades.</p> <p>Manca de tractament horitzontal per a qüestions com el gènere, la joventut o la despoblació.</p> <p>Manca d'estructures i infraestructures de recolzament local.</p> <p>La dificultat de permanència i assentament de joves en determinats entorns rurals.</p> <p>Contaminacions puntuals.</p> <p>Greus deficiències en transport públic tant en connexió com al propi servei.</p> <p>Xarxa de carreteres complexa i que pot ser una barrera.</p> <p>Mancances en serveis públics i privats. Dificultats en la formació i capacitació professional i d'altres tipus de la població local.</p> <p>Falta de processos participatius.</p> <p>Manca d'eines de cooperació entre entitats.</p> <p>Manca d'agrupacions sectorials i territorials.</p>	<p>Dificultats per a la implantació de noves activitats.</p> <p>La manca de relleu generacional a les empreses.</p> <p>Dificultat per a la consolidació i creixement de les empreses.</p> <p>Abandonament de l'activitat agropecuària.</p> <p>Que la precarietat i la temporalitat de l'ocupació esdevinguen fenòmens permanents.</p> <p>Envel·liment de la població i desaparició de comunitats.</p> <p>Augment de l'emigració.</p> <p>Pèrdua de potencial local.</p> <p>Augment del risc d'exclusió.</p> <p>Perpetuació de les diferències de gènere.</p> <p>Pèrdua de serveis.</p> <p>Augment de riscos naturals per la despoblació.</p> <p>Pèrdua de la qualitat ambiental i territorial i manca de recursos hídrics.</p> <p>Augment de l'esclatxa de capacitacions del territori front els espais urbans.</p> <p>Pèrdua de la capacitat d'acció.</p> <p>Pèrdua de potencial.</p>	<p>Important potencial endogen.</p> <p>Agricultura encara present i activa i vinculada a determinades produccions especialitzades (raïm, pansa, cirera, etc.)</p> <p>Productes locals agroalimentaris (embotits, vins, mistela, licors, etc.) reconeguts per la seua qualitat.</p> <p>Presència de cooperatives de diferents tipus com a model difusor de l'economia social.</p> <p>L'existència d'entitats i experiències amb èxit que difonen noves formes de producció.</p> <p>L'existència a l'entorn proper de centres industrials, urbans i turístics que contracten part de l'oferta local.</p> <p>Un potent sector turístic.</p> <p>La capacitat de generar ocupació del sector industrial i de serveis local.</p> <p>El poder de capacitació derivat de la presència d'universitats en l'entorn proper.</p> <p>L'existència d'entitats que recolzen l'auto-ocupació i els emprenedors.</p> <p>La importància del sector cooperatiu de la zona i el seu rol com a model d'autoocupació.</p> <p>L'existència d'una xarxa de recolzament i assistència familiar típica de les zones rurals.</p> <p>Existència d'una oferta de recolzament bàsica.</p> <p>Existència de centres urbans propers que resolen algunes carències en serveis locals.</p> <p>Existència de Plans d'Igualtat a alguns ajuntaments.</p> <p>Existència d'una oferta no reglada d'activitats i formació per a joves.</p> <p>Bona qualitat ambiental general.</p> <p>Abundància i varietat d'espais protegits.</p> <p>Bona xarxa d'atenció mèdica primària.</p> <p>Important patrimoni rural.</p> <p>Xarxa abundant i ampla d'entitats.</p>	<p>Valorització de recursos territorials, patrimonials i culturals.</p> <p>Marques de qualitat.</p> <p>El potencial del sector agroalimentari.</p> <p>Aprofitar un extens "know how" relacionat amb experiències de desenvolupament rural a la zona.</p> <p>Aprofitar la presència d'universitats i altres entitats a ciutats properes per desenvolupar col·laboracions afavoridores del desenvolupament.</p> <p>El potencial del turisme rural.</p> <p>Potenciar les relacions econòmiques i socials, i la cooperació amb el litoral i els centres urbans propers (Alcoi, Cocentaina, Muro, Dénia, Villena, Benidorm) i treure profit de ser punt de pas entre elles.</p> <p>Generar vies de cooperació entre les diferents entitats presents a l'entorn.</p> <p>Formació a mida de les necessitats locals per a fomentar la qualificació i capacitació de la mà d'obra.</p> <p>Expandir el model cooperatiu cap altres sectors i aprofitar la seua capacitat de captació de capitals diferents.</p> <p>Desenvolupament d'actuacions i plans d'igualtat.</p> <p>Aprofitar les dones amb capacitacions per a desenvolupar experiències de desenvolupament local.</p> <p>Desenvolupament d'actuacions en matèria de joventut.</p> <p>Aprofitar els joves amb capacitacions i la facilitat d'accés a centres de capacitació superiors per a desenvolupar experiències de desenvolupament local.</p> <p>L'atenció als majors com un camp de treball per als joves.</p> <p>Desenvolupament d'actuacions d'atracció de població (nous i retorns).</p> <p>Valoritzar els espais protegits i transformar-los en un element d'atractiu territorial i símbol de la qualitat local.</p> <p>Potencial de les energies renovables a la zona (solar, eòlica, biomassa, etc.)</p> <p>Potencial de les activitats de gestió i manteniment del territori.</p> <p>Col·laborar amb els nuclis urbans propers per a consolidar els beneficis mutus en qüestió d'equipaments i serveis.</p> <p>Possibilitat de cooperació per a generar agrupacions sectorials i territorials.</p> <p>Foment de la participació ciutadana.</p>

2.3 Identificació del grau de ruralitat dels municipis.

AGRUPACIÓ N° 6	POBLACIÓ	DENSITAT	POBLACIÓ	ENVELLIMENT	ESP SECTOR PRIMARI	ESPAIS NATURALS	ASSISTENCIA MEDICA	DOTACIÓ ESCOLAR BÁSICA	ZONA MUNTANYA	DISTANCIA	TOTAL
ALACANT											
Agres	598	12	7	12	12	10	10	10	12	0	85
Alcocer de Planes	233	6	12	12	0	4	10	10	12	0	66
Alcoleja	204	12	12	12	12	10	10	10	12	10	100
Alfafara	419	12	12	12	12	10	10	10	12	10	100
Almudaina	129	12	12	12	12	0	10	10	0	0	68
Alqueria d'Asnar, l'	515	0	7	12	0	4	10	10	12	0	55
Balones	157	12	12	12	12	0	10	10	12	0	80
Benasau	174	12	12	12	0	10	10	10	12	0	78
Beniarrés	1271	6	4	12	0	10	10	0	12	0	54
Benilloba	800	6	7	12	0	0	0	0	12	0	37
Benillup	106	12	12	12	0	0	10	10	12	0	68
Benimarfull	417	6	12	12	0	4	10	10	12	0	66
Benimassot	125	12	12	12	0	10	10	10	12	10	88
Fageca	104	12	12	12	0	10	10	10	12	10	88
Famorca	59	12	12	12	12	10	10	10	12	10	100
Galanes	445	12	12	12	0	4	10	10	12	0	72
Gorga	261	12	12	12	12	0	10	10	12	0	80
Millena	217	12	12	12	0	0	10	10	0	0	56
L'Orxa	729	12	7	12	0	10	10	0	12	10	73
Planes	831	12	7	12	12	10	10	0	12	0	75
Quatretondeta	109	12	12	12	12	10	10	10	12	0	90
Tollos	45	12	12	12	0	10	10	10	12	10	88
Benifallim	110	12	12	12	0	0	10	10	12	0	68
Penàguila	318	12	12	12	0	10	10	10	12	10	88
Tibi	1761	12	0	12	0	10	10	0	12	10	66
Beneixama	1792	6	0	12	0	10	10	0	0	0	38
Biar	3695	12	0	12	0	10	0	0	0	0	34
El Camp de Mirra	444	12	12	12	12	10	10	0	0	0	68
La Canyada	1237	6	4	12	0	10	10	0	0	0	42

Alcalalí	1433	6	4	12	0	10	10	10	12	10	74
Atzúvia, l'	749	6	7	12	12	10	10	10	0	10	77
Benidoleig	1315	0	4	12	0	2	10	0	0	0	28
Benigembla	583	12	7	12	12	10	10	0	12	10	85
Benimeli	424	0	12	12	0	10	10	0	0	0	44
Castell de Castells	478	12	12	12	0	10	10	0	12	10	78
Llíber	1071	12	4	12	0	10	10	0	12	10	70
Murla	598	0	7	12	0	10	10	0	0	10	49
Parcent	1131	6	4	12	0	10	10	0	0	10	52
Ràfol d'Almúnia, el	749	0	7	12	0	10	10	10	0	0	49
Sagra	446	6	12	12	0	10	10	10	0	10	70
Sanet y Negrals	700	0	7	12	12	10	10	10	0	0	61
Senija	642	0	7	12	0	0	10	0	0	10	39
Tormos	386	6	12	12	0	10	10	0	0	10	60
Vall d'Alcalà, la	175	12	12	12	0	10	10	10	12	10	88
Vall d'Ebo, la	286	12	12	12	12	10	10	0	12	0	80
Vall de Gallinera	676	12	7	12	12	10	10	0	12	10	85
Vall de Laguar, la	959	12	7	12	0	10	10	0	12	10	73
Xaló	3301	6	0	12	0	10	10	0	0	10	48
Beniardà	248	12	12	12	12	10	10	0	12	10	90
Benifato	202	12	12	12	12	10	10	0	12	10	90
Benimantell	518	12	7	12	12	10	10	0	12	10	85
Bolulla	450	12	12	12	12	10	10	0	12	10	90
El Castell de Guadalest	238	12	12	12	0	10	10	0	12	10	78
Confrides	283	12	12	12	12	10	10	0	12	10	90
Orxeta	921	12	7	12	0	10	10	10	0	0	61
Relleu	1342	12	4	12	0	10	10	0	12	10	70
Sella	626	12	7	12	0	10	10	10	12	10	83
Tarbena	809	12	7	12	12	10	10	0	12	10	85
TOTAL	39094										4103
MUNICIPIS	58									MITJANA	70,74

3. Descripció de l'estratègia i els seus objectius.

3.1 Justificació de les necessitats i potencial de la zona.

Necessitats prioritzades i potencialitats.						
Descripció del procés de priorització i criteris emprats:			Anàlisi d'indicadors objectius, desenvolupament de tallers participatius oberts, qüestionaris remesos a agents sobre el territori, entrevistes personals.			
Necessitats prioritzades per àrees temàtiques						
Economia i estructura productiva	Mercat laboral	Igualtat d'oportunitats entre homes i dones	Situació de la infància i la joventut	Medi ambient i accions contra el canvi climàtic	Equipaments infraestructures i serveis	Acció social i participació ciutadana
<p>Desenvolupament de la capacitat d'implantar noves activitats i innovar les ja existents.</p> <p>Millorar el potencial i capacitats del teixit productiu local.</p> <p>Implantació de serveis avançats i personals.</p> <p>Expansió del cooperativisme i implantació d'altres formes d'economia social i col·laborativa.</p> <p>Consolidació i reforçament del sector turístic.</p> <p>Recuperació del sector agrari i millora de la connexió amb la transformació i la comercialització.</p>	<p>Disminuir la precarietat de la contractació.</p> <p>Rejuvenir la mà d'obra i garantir el relleu generacional.</p> <p>Garantir el relleu empresarial.</p> <p>Reestructurar el sector empresarial per tal de millorar i augmentar capacitats i resistència.</p> <p>Formació i capacitació de la mà d'obra.</p> <p>Formació a mida de les necessitats locals.</p>	<p>Fomentar la promoció laboral de les dones.</p> <p>Augmentar les estructures de recolzament a les dones i fomentar el desenvolupament de plans i actuacions d'igualtat.</p> <p>Reducció del risc d'exclusió femení.</p> <p>Eliminació de les diferències de gènere.</p>	<p>Increment de la presència i manteniment de població jove al territori.</p> <p>Afavorir el relleu generacional.</p> <p>Millora del capital social i humà.</p> <p>Millora de les estructures de suport a la joventut.</p> <p>Millora de la capacitat de manteniment i acollida de població al territori: Accés a l'habitatge i condicions d'acollida de població, condicions de treball i oferta local de serveis.</p> <p>Reducció del risc d'exclusió de col·lectius vulnerables.</p>	<p>Reduir els focus locals de contaminació.</p> <p>Retirada i eliminació d'espècies invasores.</p> <p>Foment de les instal·lacions d'energies renovables.</p> <p>Disminució dels riscos naturals.</p> <p>Millora de la qualitat territorial, ambiental i paisatgística.</p> <p>Fomentar la implantació d'iniciatives empresarials relacionades amb el medi ambient, pràctiques agroecològiques i la gestió del territori.</p> <p>Millora i augment dels recursos hídrics.</p>	<p>Millora del servei de transport públic.</p> <p>Millora de la xarxa viària local.</p> <p>Disminució de l'esclatxa digital.</p> <p>Millora de la xarxa de centres educatius i de la seua oferta.</p> <p>Recuperació dels serveis locals públics i privats.</p> <p>Disminuir l'aïllament i desconexió de pobles i col·lectius.</p> <p>Posar en valor el patrimoni rural: (cultural, arquitectònic, paisatgístic, ambiental).</p>	<p>Creació d'instruments de participació ciutadana.</p> <p>Fomentar la cooperació intraterritorial i interterritorial.</p> <p>Fomentar la participació ciutadana i la capacitat d'acció de la societat civil.</p>

Potencialitats identificades.						
Economia i estructura productiva	Mercat laboral	Igualtat d'oportunitats entre homes i dones	Situació de la infància i la joventut	Medi ambient i accions contra el canvi climàtic	Equipaments infraestructures i serveis	Acció social i participació ciutadana
<p>Important potencial endogen.</p> <p>Agricultura encara present i activa i vinculada a determinades produccions especialitzades (raïm, pansa, cirera, etc.)</p> <p>Productes locals agroalimentaris (embotits, vins, mistela, licors, etc.) reconeguts per la seua qualitat.</p> <p>Presència de cooperatives de diferents tipus com a model difusor de l'economia social.</p> <p>L'existència d'entitats i experiències amb èxit que difonen noves formes de producció.</p> <p>L'existència a l'entorn proper de centres industrials, urbans i turístics que contracten part de l'oferta local.</p> <p>Un potent sector turístic.</p> <p>Valorització de recursos territorials, patrimonials i culturals.</p> <p>Marques de qualitat.</p> <p>El potencial del sector agroalimentari.</p> <p>Aprofitar un extens "know how" relacionat amb experiències de desenvolupament rural a la zona.</p> <p>Aprofitar la presència d'universitats i altres entitats a ciutats properes per desenvolupar col·laboracions afavoridores del desenvolupament.</p> <p>El potencial del turisme rural.</p> <p>Potenciar les relacions econòmiques i socials, i la cooperació amb el litoral i els centres urbans propers (Alcoi, Cocentaina, Muro, Dénia, Villena, Benidorm) i treure profit de ser punt de pas entre elles.</p>	<p>La capacitat de generar ocupació del sector industrial i de serveis local.</p> <p>El poder de capacitat derivat de la presència d'universitats en l'entorn proper.</p> <p>L'existència d'entitats que recolzen l'autoocupació i els emprenedors.</p> <p>La importància del sector cooperatiu de la zona i el seu rol com a model d'autoocupació.</p> <p>Formació a mida de les necessitats locals per a fomentar la qualificació i capacitat de la mà d'obra.</p> <p>Expandir el model cooperatiu cap altres sectors i aprofitar la seua capacitat de captació de capitals diferents.</p>	<p>Existència de Plans d'Igualtat a alguns ajuntaments.</p> <p>Desenvolupament d'actuacions i plans d'igualtat.</p> <p>Aprofitar les dones amb capacitacions per a desenvolupar experiències de desenvolupament local.</p>	<p>Existència d'una oferta no reglada d'activitats i formació per a joves.</p> <p>Desenvolupament d'actuacions en matèria de joventut.</p> <p>Aprofitar els joves amb capacitacions i la facilitat d'accés a centres de capacitat superiors per a desenvolupar experiències de desenvolupament local.</p> <p>L'atenció als majors com un camp de treball per als joves.</p> <p>Desenvolupament d'actuacions d'atracció de població (nous i retorns).</p>	<p>Bona qualitat ambiental general.</p> <p>Abundància i varietat d'espais protegits.</p> <p>Valoritzar els espais protegits i transformar-los en un element d'atractiu territorial i símbol de la qualitat local.</p> <p>Potencial de les energies renovables a la zona (solar, eòlica, biomassa, etc.)</p> <p>Potencial de les activitats de gestió i manteniment del territori.</p>	<p>L'existència d'una xarxa de recolzament i assistència familiar típica de les zones rurals.</p> <p>Existència d'una oferta de recolzament bàsica.</p> <p>Existència de centres urbans propers que resolen algunes carències en serveis locals.</p> <p>Bona xarxa d'atenció mèdica primària.</p> <p>Important patrimoni rural.</p> <p>Col·laborar amb els nuclis urbans propers per a consolidar els beneficis mutus en qüestió d'equipaments i serveis.</p>	<p>Xarxa abundant i ampla d'entitats.</p> <p>Generar vies de cooperació entre les diferents entitats presents a l'entorn.</p> <p>Possibilitat de cooperació per a generar agrupacions sectorials i territorials.</p> <p>Foment de la participació ciutadana.</p>

Necessitats prioritzades

Relacionades amb la mesura 19 del PDR-CV 2014-2019	No relacionades amb la mesura 19 del PDR-CV 2014-2019
<ul style="list-style-type: none"> -Desenvolupament de la capacitat d'implantar noves activitats i innovar les ja existents. -Millorar el potencial i capacitats del teixit productiu local. -Implantació de serveis avançats i personals. -Expansió del cooperativisme i implantació d'altres formes de economia social i col·laborativa. -Consolidació i reforçament del sector turístic. -Recuperació del sector agrari, producció ecològica i de qualitat: Millora de la connexió amb la transformació i la comercialització. -Disminuir la precarietat de la contractació. -Rejuvenir la mà d'obra i garantir el relleu generacional. -Garantir el relleu empresarial. -Reestructurar el sector empresarial per tal de millorar i augmentar capacitats i resistència. -Formació i capacitació de la mà d'obra. -Formació a mida de les necessitats locals. -Fomentar la promoció laboral de les dones. -Augmentar les estructures de recolzament a les dones i fomentar el desenvolupament de plans i actuacions d'igualtat. -Reducció del risc d'exclusió femení. -Eliminació de les diferències de gènere. -Increment de la presència i manteniment de població jove al territori. -Afavorir el relleu generacional. -Millora del capital social i humà. -Millora de les estructures de suport a la joventut. -Millora de la capacitat de manteniment i acollida de població al territori: Accés a l'habitatge i condicions d'acollida de població, condicions de treball i oferta local de serveis. -Reducció del risc d'exclusió de col·lectius vulnerables. -Foment de les instal·lacions d'energies renovables. -Millora de la qualitat territorial, ambiental i paisatgística. -Fomentar la implantació d'iniciatives empresarials relacionades amb el medi ambient i la gestió del territori. -Millora i augment dels recursos hídrics. -Millora del servei de transport públic. -Disminució de l'esclatxa digital. -Millora de la xarxa de centres educatius i de la seua oferta. -Recuperació dels serveis locals públics i privats. -Disminuir l'aïllament i desconexió de pobles i col·lectius. -Posar en valor el patrimoni rural: (cultural, arquitectònic, paisatgístic, ambiental). -Creació d'instruments de participació ciutadana. -Fomentar la cooperació intraterritorial i interterritorial. -Fomentar la participació ciutadana i la capacitat d'acció de la societat civil. 	<ul style="list-style-type: none"> -Recuperació del sector agrari : Posada en marxa d'explotacions i millora de les existents. -Retirada i eliminació d'espècies invasores. -Disminució dels riscos naturals. -Millora de la xarxa viària local.

3.2 Característiques integrades i innovadores.

Característiques integrades.

Característiques integrades.	
Vincles entre sectors i grups d'interès per abordar problemes comuns.	<ul style="list-style-type: none">-<i>Foment de cooperació i vincles estables de col·laboració amb entitats de xarxes urbanes properes per tal d'afavorir les sinergies i intercanvis.</i>-<i>Implantació de noves fórmules empresarials (Economia social, economia col·laborativa, etc.): Vincles entre emprenedors i empreses per tal de generar capital i les capacitats necessàries per tal de desenvolupar un teixit empresarial innovador i sostenible.</i>-<i>Col·laboració amb les universitats presents a les ciutats properes (Alcoi, centres UA, etc.) per ta millorar la formació de la població, el suport tècnic, la difusió d'innovacions i la creació de sinergies i cooperació continuades.</i>-<i>Aprofitament de les entitats que poden prestar assessorament i suport a emprenedors i empresaris.</i>-<i>Mobilització del cabal de coneixement acumulat perquè siga transferit i posat al servei del desenvolupament local.</i>-<i>Tractament de col·lectius específics des d'una perspectiva integrada i horitzontal (infància, joves, dones, majors, persones en risc d'exclusió).</i>-<i>Desenvolupament de les relacions entre entitats públiques i privades per a generar partenariats estables i enfocaments estratègics conjunts.</i>-<i>Col·laboració entre agents públics i privats per desenvolupar actuacions en àmbits de caràcter horitzontal i / o sectorial.</i>-<i>Foment de sinergia i cooperació estable entre entitats de la societat civil que operen al territori.</i>-<i>Foment d'eines estables de cooperació i i intercanvi d'informació i propostes entre tots els agents públics i privats implicats en el desenvolupament local.</i> - <i>Foment del paper del G.A.L. com un agent de cohesió, cooperació i concertació.</i>

Vincles entre les administracions locals, regionals i estatals.	<ul style="list-style-type: none"> -<i>Foment de la cooperació amb mancomunitats i altres agrupacions de municipis.</i> -<i>Foment de la cooperació amb els consorcis de residus A1,A2 i A3.</i> -<i>Foment de la cooperació amb el Consorci de les Comarques Centrals per tal de crear sinergies, propostes comuns i coordinar esforços.</i> -<i>Foment de la cooperació amb l'àrea de Foment i Desenvolupament de la Diputació d'Alacant.</i> -<i>Foment de la cooperació amb i entre els organismes rectors dels espais naturals. (PN Mariola).</i> -<i>Creació d'instruments per a la cooperació i el desenvolupament d'iniciatives comunes entre els agents esmentats en els punts anteriors.</i> -<i>Creació d'instruments de cooperació i debat amb els organismes gestors de les xarxes públiques presents al territori (museus, centres educatius, centres sanitaris, atenció a dones, atenció a majors, etc.) per afavorir el desenvolupament d'anàlisi i actuacions conjuntes.</i> -<i>Foment de la participació ciutadana i de les capacitats de la societat civil.</i> -<i>Foment de la connexió i partenariats entre els diferents agents i àmbits de la societat civil i els diferents nivells de l'administració.</i> -<i>Foment de la cooperació amb i entre els Pactes de l'Ocupació presents al territori per tal de crear sinergies, propostes comuns i coordinar esforços.</i>

Característiques innovadores.		
Àmbits innovadors	considerats	Descripció dels continguts innovadors
<i>Innovació empresarial per a la implantació de noves activitats, nous models d'empresa, nous models productius i el desenvolupament de nous mercats i accés als mercats.</i>		<ul style="list-style-type: none"> -Disseny d'actuacions per a l'augment de l'eficiència i eficàcia dels processos productius. -Re-disseny d'estructures empresarials. -Aprofitament integral de matèries primeres i residus. -Establiment de circuits curts de producció i consum. -Adopció de noves tecnologies. -Establiment d'associacions d'interès. -Foment del cooperativisme, l'economia social i l'economia verda. -Adopció de formes empresarials o de producció basades en la cooperació entre promotors, empreses i consumidors. -Espais, eines i recursos compartits entre empreses i professionals. -Implantació d'activitats no presents en el territori. -Implantació de nous serveis no presents o adaptació dels ja existents. -Actuacions amb ús intensiu de base tecnològica. -Noves formes de comerç i adaptació del comerç local. -Reconversió de productors agropecuaris a productors integrals que transformen i / o comercialitzen. -Implantació de formes de turisme que eleven la qualitat de l'oferta i/o potencien el paper d'aquest sector com tractor de les economies locals.
<i>Millora del nivell i qualitat de vida dels habitants del medi rural.</i>		<ul style="list-style-type: none"> -Implantació de noves tecnologies que ajudin a combatre la bretxa territorial i l'aïllament i els riscos d'exclusió social. -Mesures i plans d'igualtat entre gèneres. -Adopció de plans d'igualtat a empreses, entitats i associacions. -Creació de serveis especialitzats d'atenció a col·lectius específics, especialment a col·lectius en risc d'exclusió. -Accions de prestació de serveis a la infància, joventut, majors i persones amb una discapacitat des d'una perspectiva col·laborativa, innovadora o amb adopció de noves tecnologies que faciliten l'assistència. -Adopció de perspectiva col·laborativa i innovadora en la prestació de serveis personals. -Implantació de serveis complementaris als prestats per les administracions. -Manteniment i millora del transport públic. -Iniciatives, tecnologies i actuacions que ajuden a la implantació dels serveis no presents o afavorisquen el seu manteniment.

	-Actuacions d'atenció i serveis domèstics complementaris als prestats per les administracions.
<i>Millora del teixit social.</i>	-Mesures d'acompanyament i acollida a nous pobladors que s'instal·len al medi rural. -Mesures d'ajuda a l'accés a l'habitatge per part de joves i altres col·lectius desfavorits. -Reforçament dels serveis i equips de caràcter social. -Foment de l'associacionisme des d'una perspectiva integral, territorial i innovadora. -Foment de la col·laboració entre entitats públiques, privades i de la societat civil.
<i>Foment de l'ocupació sostenible des d'una perspectiva integradora.</i>	-Acompanyament i formació de treballadors per a facilitar la seua inserció al mercat laboral. -Foment de la integració laboral de col·lectius amb risc d'exclusió. -Mesures i actuacions que fomenten noves formes de treball que aprofiten tecnologies i nous serveis per a facilitar el manteniment d'ocupació en enclavaments rurals (teletreball, etc.)
<i>Animació social i participació ciutadana.</i>	-Creació de vincles i partenariats entre entitats públiques i privades. -Animació a la participació.
<i>Afavorir la sostenibilitat del medi rural.</i>	-Introducció de renovables. -Foment de l'aprofitament de materials residuals. -Foment del transport sostenible i col·laboratiu. -Desenvolupament d'urbanisme sostenible, eficiència energètica i reducció de l'ús de vehicles a motor. -Projectes empresarials i/o laborals adreçats al manteniment del medi ambient i/o la qualitat ambiental.
<i>Manteniment i recuperació del patrimoni rural.</i>	-Valorització d'espais i elements del patrimoni ambiental i rural. -Posada en valor dels paisatges. -Explotació de la interrelació entre els diferents elements que formen el patrimoni i/o la relació del patrimoni amb els pobles i comunitats locals. -Projectes empresarials i/o laborals focalitzats en la valorització del patrimoni rural.
<i>Capacitació i formació.</i>	- Foment dels partenariats integradors. - Aprofitament del coneixement present al territori. -Perspectives innovadores de la formació que ajuden a resoldre les problemàtiques locals.

3.3 Efectes esperats.

Efectes esperats en relació als indicadors de context	
Indicadors de context	Efectes esperats.
<i>Economia i estructura productiva.</i>	<ul style="list-style-type: none"> -Millora de la capacitat productiva i d'innovació. -Augment de la relació amb les àrees urbanes properes. -Desenvolupament de circuits curts de distribució. -Aparició de noves activitats al territori. -Enfocament integral de l'agricultura que incorpore transformació i comercialització per part dels productors. -Consolidació i expansió de l'oferta turística. -Desenvolupament d'empreses relacionades amb el patrimoni ambiental i el patrimoni rural. -Millora de l'oferta local de serveis. -Adopció i creació de certificacions i figures de qualitat. -Expansió de fórmules empresarials adaptades a les necessitats del territori. -Establiment de partenariats estratègics. -Millora del suport a emprenedors.
<i>Mercat laboral.</i>	<ul style="list-style-type: none"> -Millora de la quantitat i qualitat de l'ocupació. -Millora de la formació dels treballadors orientada a la seua capacitat d'adaptació al canvi. -Desenvolupament de partenariats estratègics entre societat civil, universitats i altres centres formatius i administració orientats a la capacitat i inserció laboral al territori.
<i>Igualtat d'oportunitats entre homes i dones.</i>	<ul style="list-style-type: none"> -Desenvolupament de mesures i plans d'igualtat. -Disminució de la bretxa laboral entre sexes. -Desenvolupament d'actuacions orientades a la plena inclusió de la dona i el seu benestar.
<i>Situació de la infància i la joventut.</i>	<ul style="list-style-type: none"> -Augment de la població juvenil. -Augment de l'assentament de nous pobladors al territori. -Augment dels serveis públics i privats orientats a joves i les seues necessitats (oci, habitatge, formació) -Manteniment de les comunitats locals. -Afavorir l'aparició de noves dinàmiques i tendències socials i demogràfiques a nuclis rurals.
<i>Medi ambient i accions contra el canvi climàtic.</i>	<ul style="list-style-type: none"> -Recuperació d'entorns degradats. -Millora de l'entorn ambiental. -Aparició de nous usos per a l'entorn ambiental. -Implantació d'energies renovables.

Efectes esperats en relació als indicadors de context

Indicadors de context	Efectes esperats.
	<ul style="list-style-type: none"> -Millores en la gestió dels residus. -Desenvolupament d'iniciatives empresarials de caràcter ambiental i territorial. -Disminució de l'empremta de carboni i hídrica del territori. -Augment de l'ús de mitjans de transport sostenibles.
<i>Equipament, infraestructures i serveis.</i>	<ul style="list-style-type: none"> -Millora del patrimoni rural i habilitació d'elements patrimonials per a nous usos. -Millora de l'accés de la població a determinats serveis i recursos. -Aparició d'iniciatives de transport innovadores que permeten millorar la connectivitat del territori. -Experiències de consum col·laboratiu i similars que permeten mantenir i ampliar serveis. -Experiències de cooperació entre entitats públiques, entitats privades i / o entitats públiques i privades que aborden des d'una perspectiva innovadora la cooperació per al manteniment de serveis bàsics. -Consolidació de noves iniciatives empresarials en aquests àmbits.
<i>Acció social i participació ciutadana.</i>	<ul style="list-style-type: none"> -Millora del capital social territorial. -Creació i expansió de processos participatius i col·laboratius. -Difusió de coneixements i experiència. -Nous partenariats i cooperació a tots els nivells. -Desenvolupament del funcionament del GAL des d'una perspectiva participativa i difusió de la iniciativa entre la població. -Augment del coneixement de les possibilitats del propi territori. -Consolidar l'equip tècnic del GAL com un agent de dinamització del territori. -Afavorir l'arribada de nous fons i el coneixement sobre ells a la zona.

3.4 Objectius de l'estratègia.

Objectius generals.

Objectiu General 1	
Denominació:	Creació de l'entorn i el suport bàsic necessari per tal d'afavorir el desenvolupament del territori.
<i>Integració amb els objectius transversals de desenvolupament rural de la Unió Europea i prioritats de la Generalitat Valenciana.</i>	<p>-Innovació: Formes de producció i organització empresarial innovadores, agrupacions d'interès, augment de les capacitats d'emprenedors, empresaris i mà d'obra.</p> <p>-Foment del consum de productes locals: Adquisició i execució dels elements, instal·lacions i infraestructures necessàries per tal de desenvolupar circuits curts de distribució i consum.</p> <p>-Millora econòmica i de l'ocupació estructural i duradora: Millora de les possibilitats de negoci, suport a l'empreniment i a noves activitats.</p> <p>Crisi demogràfica: Millora de les possibilitats d'ocupació que afavorisquen la capacitat de manteniment i assentament de població al territori per mitjà d'inversions i empreses que generen ocupació de qualitat.</p> <p>-Mitigació al canvi climàtic i adaptació: Implantació de processos productius amb menor empremta hídrica i de carboni. Implantació de renovables. Circuits curts.</p> <p>Medi ambient: Processos productius més respectuosos amb l'entorn.</p>
Pressupost:	787.000,00
Objectiu General 2	
Denominació:	Un enfocament social innovador que done suport a població local i evite les exclusions.
<i>Integració amb els objectius transversals de desenvolupament rural de la Unió Europea i prioritats de la Generalitat Valenciana.</i>	<p>-<i>Crisi demogràfica:</i> Suport a projectes empresarials de creació de noves activitats o de millora de les existents i a projectes públics que puguen afavorir el manteniment de la població juvenil i arribada de nous pobladors, augment de la capacitat de la població juvenil. foment de l'aparició de serveis especialitzats públics i privats adreçats als joves, foment d'iniciatives específiques de suport a aquests col·lectius. Desenvolupament d'activitats públiques i privades com serveis especialitzats que amb la seua actuació puguen afavorir l'aparició o el manteniment de població juvenil o d'iniciatives que ajuden a aquest manteniment. Més en concret i sense excloure altres possibles projectes finançables per les ajudes regulades a l'orde 13/2018: Construcció d'habitatge públic o privat amb preu assequible per a joves, Creació de serveis públics i privats d'assessoria especialitzada per a la creació d'empreses i auto-ocupació, suport a la creació d'empreses i centres públics dedicats a la capacitat professional reglada o no, etc.</p> <p>-<i>Dones:</i> Suport a projectes empresarials de creació de noves activitats o de millora de les existents i a projectes públics que puguen afavorir el Disminució de la bretxa salarial i formativa, foment de l'aparició de serveis especialitzats públics i privats adreçats a les dones, foment de la investigació i debat sobre la millora de les condicions de la dona al territori, foment d'iniciatives específiques de suport a la dona. Foment d'activitats públiques i privades que generen ocupació femenina de qualitat i estable o que creen serveis públics o privats que ajuden en aspectes com la formació professional de les dones, la seua inserció en el mercat de treball o</p>

	<p>faciliten qüestions com la conciliació familiar o la defensa dels drets de les dones. Foment d'iniciatives públiques i privades que pel seu desenvolupament es considere que poden aportar una major qualitat de vida a les dones del territori. Més en concret i sense excloure altres possibles projectes finançables per les ajudes regulades a l'orde 13/2018: Creació de serveis públics i privats d'assessoria especialitzada per a les dones rurals. Creació de serveis públics i privats d'assessoria especialitzada per a la creació d'empreses i auto-ocupació per a dones rurals, suport a la creació d'empreses i centres públics dedicats a la capacitació professional reglada o no que puguen prestar servei a dones rurals. Creació de serveis públics i privats que ajuden a la conciliació de la vida laboral i familiar.</p> <p><i>-Població desafavorida:</i> Foment de l'aparició de serveis públics i privats especialitzats que per la seua activitat es consideren que milloren la qualitat de vida de persones en risc d'exclusió. Més en concret i sense excloure altres possibles projectes finançables per les ajudes regulades a l'orde 13/2018: Creació de serveis públics i privats orientats a aquesta població o que es considere que la poden afavorir d'alguna manera.</p> <p><i>-Millora econòmica i de l'ocupació estructural i duradora:</i> Capacitació de la població; disminució de la bretxa salarial home-dona; inserció laboral de dones, joves i col·lectius desafavorits. Foment de centres i projectes públics i privats que es dediquen a la capacitació de mà d'obra. Suport a iniciatives privades o públiques innovadores que pel seu desenvolupament es considere que poden ser d'interès a l'hora de millorar les condicions generals de l'ocupació i la seua qualitat al territori. Més en concret i sense excloure altres possibles projectes finançables per les ajudes regulades a l'orde 13/2018: Creació de serveis públics i privats d'assessoria especialitzada en aquesta matèria. Creació de serveis públics i privats d'assessoria especialitzada per a la creació d'empreses i auto-ocupació suport a la creació d'empreses i centres públics dedicats a la capacitació professional reglada o no que puguen prestar aquest servei. Projectes de millora empresarial o de creació de noves empreses que generen noves ocupacions o estabilitzen les ja existents.</p>
<i>Pressupost:</i>	646.681,00
Objectiu General 3	
<i>Denominació:</i>	Sostenibilitat territorial i ambiental com a suport bàsic per a la societat i les activitats.
<i>Integració amb els objectius transversals de desenvolupament rural de la Unió Europea i prioritats de la Generalitat Valenciana.</i>	<p><i>-Innovació:</i> Instal·lació d'energies renovables, millora de la gestió dels residus, millora de la imatge territorial, millora del patrimoni rural des d'una perspectiva integral.</p> <p><i>-Medi ambient:</i> Reducció d'emissions i residus, foment de l'ús de recursos locals, reducció dels punts degradats i contaminats.</p> <p><i>-Mitigació del canvi climàtic i adaptació:</i> Adopció de nous processos productius sostenibles, implantació de renovables, circuits curts per tal de reduir les cadenes de transport.</p> <p><i>-Promoció de productes locals, de proximitat, agroecològics i/o ecològics, i/o biodiversitat a espais naturals protegits i/o Xarxa Natura 2000:</i> Foment d'iniciatives públiques i privades que pel seu desenvolupament tinguen com a efecte l'afavoriment de la valorització de l'entorn, la creació circuits curts de producció i consum, integració paisatgística de les activitats o el foment de la producció agropecuària ambientalment respectuosa. Entre d'altres es podran tenir en</p>

	<p>consideració la creació d'iniciatives agroalimentàries, la creació de centres de difusió de determinats productes o d'interpretació del territori o la tematització de produccions i serveis al voltant d'aquestes temàtiques.</p> <p><i>-Millora econòmica i de l'ocupació estructural i duradora:</i> Implantació d'activitats ambientals, millora del sector agrari i ramader, foment d'activitats respectuoses amb el medi ambient i el territori.</p>
<i>Pressupost:</i>	713.587,00
Objectiu General 4	
<i>Denominació:</i>	Un entorn col·laboratiu amb capacitat d'adquirir, adaptar, difondre i aprofitar coneixement i experiència
<i>Integració amb els objectius transversals de desenvolupament rural de la Unió Europea i prioritats de la Generalitat Valenciana.</i>	<p><i>-Innovació:</i> Suport a la creació de centres i serveis públics i privats que puguen tenir com a un dels seus resultats principals el foment d'un entorn col·laboratiu entre entitats públiques, privades i de la societat civil, foment de l'intercanvi i difusió d'experiències, suport i recolzament a fòrums a l'intercanvi d'informació i debat, empoderament de la societat civil, foment del paper del GAL com a dinamitzador de la zona. . Més en concret i sense excloure altres possibles projectes finançables per les ajudes regulades a l'orde 13/2018 entre d'altres es podrien incloure en aquest epígraf: la inversió en centres d'innovació, en empreses innovadores resultants de partenariats públics/privats o la creació de nous serveis avançats que comptem amb el suport d'entitats d'investigació i educació.</p> <p><i>-Millora econòmica i de l'ocupació estructural i duradora:</i> Creació de serveis i iniciatives públiques i privades dedicades a la formació a mida, intercanvi de coneixement i experiència al respecte, foment de col·laboracions i altres formes d'associació estratègiques. Més en concret i sense excloure altres possibles projectes finançables per les ajudes regulades a l'orde 13/2018: Suport a la creació de centres de formació, suport a la creació de centres d'innovació empresarial, suport a la creació de seus d'associacions professionals.</p> <p><i>-Promoció de productes locals, de proximitat, agroecològics i/o ecològics, i/o biodiversitat a espais naturals protegits i/o Xarxa Natura 2000:</i> Creació de centres i iniciatives públics i privats que afavorisquen la difusió del territori i les seues capacitats i recursos. Més en concret i sense excloure altres possibles projectes finançables per les ajudes regulades a l'orde 13/2018: Suport a la creació d'empreses agroalimentàries que desenvolupen algun d'aquests tipus de producció. Suport a la creació de centres públics i privats que es considere que donen difusió a aquest tipus d'experiències i productes.</p>
<i>Pressupost:</i>	204.935,00

Objectius específics.

Objectiu General 1					
Creació de l'entorn i el suport bàsic necessari per tal d'afavorir el desenvolupament del territori.					
Objectius específics		Indicadors de resultat	Fita 31/12/18	Fita 31/12/20	Fita 21/12/23
1.1.	Sostenibilitat i innovació en les activitats productives.	Empreses que han sol·licitat ajudes per constituir-se o millorar la seua producció.	10	35	50
1.2.	Suport a agrupacions territorials i sectorials (Més en concret i sense excloure altres possibles projectes finançables per les ajudes regulades a l'orde 13/2018: Suport a la creació de centres de formació, suport a la creació de centres d'innovació empresarial, suport a la creació de seus d'associacions professionals).	Iniciatives empresarials que s'han creat o millorat i que ha dit procés amb comptat amb el recolzament de partenariats i agrupacions d'interés que han cooperat (de forma demostrable) amb el GAL o amb empreses finançades pel GAL..	3	5	7
1.3.	Increment de la qualitat de les produccions locals. (Més en concret i sense excloure altres possibles projectes finançables per les ajudes regulades a l'orde 13/2018: Inversions en tecnologia, infraestructures i altres mitjans productius per millora de la qualitat de les produccions o adopció de marques de qualitat. Inversions en tecnologies i infraestructures que ajuden a desenvolupar projectes de creació de nous estàndards de qualitat, creació d'empreses i iniciatives de certificació de qualitat de les produccions o millora de empreses que incloga aquesta com a nova activitat).	Empreses i entitats que han sol·licitat ajudes per tal de fer inversions empresarials que les ajuden a adoptar marques i certificacions de qualitat o desenvolupar pròpies. Creació d'entitats i empreses que entre els seus serveis es dediquen a impartir formació al respecte o fer estudis relacionats.	5	15	25
1.4.	Foment del coneixement de les produccions locals i de la seua relació amb el territori. (Més en concret i sense excloure altres possibles projectes finançables per les ajudes regulades a l'orde 13/2018: Creació o Inversions de millora en establiments	Entitats i empreses que han sol·licitat ajudes per tal de desenvolupar aquest tipus d'actuacions.	5	10	25

Objectiu General 1**Creació de l'entorn i el suport bàsic necessari per tal d'afavorir el desenvolupament del territori.**

Objectius específics		Indicadors de resultat	Fita 31/12/18	Fita 31/12/20	Fita 21/12/23
	agroalimentaris i de restauració que pel seu ús de les produccions locals es considere que difonen aquestes produccions).				
1.5.	Desenvolupament de relacions i circuits curts cap a les zones urbanes properes. (Més en concret i sense excloure altres possibles projectes finançables per les ajudes regulades a l'orde 13/2018: Creació de noves empreses agroalimentàries i ampliació d'activitats de professionals ja existents que tinguen els circuits curts de producció-distribució com una de les seues línies principals de venda).	Empreses i iniciatives presents a la zona de les que es puga acreditar documentalment a la zona que desenvolupen aquest tipus de distribució o desenvolupat acords de cooperació estable. Entre d'altres es considera l'adquisició dels equips i bens necessaris per aquest tipus de distribució o l'adquisició o creació de les infraestructures requerides.	2	6	12
1.6.	Foment de l'activitat turística.	Empreses turístiques amb propostes innovadores al territori que sol·liciten ajudes.	5	15	50

Objectiu General 2**Un enfocament social innovador que done suport a població local i evite les exclusions.**

Objectius específics		Indicadors de resultat	Fita 31/12/18	Fita 31/12/20	Fita 21/12/23
2.1.	Mitigar la despoblació per mitjà d'accions públiques i privades que afavorisquen l'establiment de persones o eviten la seua emigració. En aquest sentit es tindrà en consideració per exemple la creació de serveis bàsics per a la població local o les millores que permeten el seu manteniment.	Evolució de la població al territori.	35.319	35.500	36.000
2.2.	Millorar la situació de la dona. Creació de serveis públics i privats que es consideren que milloren la qualitat de vida de les dones rurals.	Taxa de feminitat dones 20 a 45 anys	47,95%	48,1%	48,5%
2.3.	Millora de la situació laboral de la dona. Entre d'altres la creació de serveis públics i privats que fomenten l'ocupació de les dones rurals. Iniciatives públiques i privades que tinguen un impacte positiu sobre l'ocupació femenina de qualitat o la creació o millora d'iniciatives empresarials gestionades majoritàriament per dones.	Variació de la taxa d'atur femenina respecte a la masculina (referida a la població de 15 a 64 anys).	1,61%	1,55%	1,50%
2.4.	Millorar la situació d'infància i joventut al territori. Accions públiques i privades que tinguen com a efecte la millora de l'atenció i de la qualitat de vida de la població infantil i juvenil. Creació de serveis públics i privats adreçats a aquestes poblacions. La creació i millora d'iniciatives públiques i/o privades gestionades majoritàriament per joves.	Taxa de joventut	10,32%	10,75%	11,2%
2.5.	Reducció de la precarietat laboral per mitjà d'Inversions i actuacions que consoliden llocs de treball o que donen suport a dita consolidació (creació de centres públics i privats de serveis formatius, d'assessorament, etc.)	Percentatge de població afiliada al règim d'autònoms.	42,90%	42,70%	42,50%
2.6.	Millora de les qualificacions professionals. Creació i millora de centres públics i privats de serveis formatius, d'assessorament, etc. en aquest camp. (Més en concret i sense excloure altres possibles projectes finançables per les ajudes regulades a l'orde 13/2018: Inversió per a la creació pública i privada en aquest camp o inversió en l'ampliació d'activitats cap aquest camp d'empreses ja existents).	Nº de projectes presentats al GAL orientats a millorar la qualificació professional de la mà d'obra local	2	5	15

Objectiu General 2**Un enfocament social innovador que done suport a població local i evite les exclusions.**

Objectius específics		Indicadors de resultat	Fita 31/12/18	Fita 31/12/20	Fita 21/12/23
2.7.	Suport a col·lectius específics en risc d'exclusió. Suport a iniciatives públiques i privades que per la seua activitat es considere que milloren la qualitat de vida de persones en risc d'exclusió. Com ara empreses d'atenció domiciliària.	Nº de projectes de serveis específics públics i privats orientats a millorar la qualitat de vida de col·lectius en risc d'exclusió (Dones, joves, majors, persones amb discapacitat, etc.)	2	5	15

Objectiu General 3**Sostenibilitat territorial i ambiental com a suport bàsic per a la societat i les activitats.**

Objectius específics		Indicadors de resultat	Fita 31/12/18	Fita 31/12/20	Fita 21/12/23
3.1.	Foment d'energies renovables i de l'eficiència energètica.	Nº de projectes aprovats.	5	10	15
3.2.	Gestió sostenible de residus. Entre d'altres, la implantació de tecnologies i empreses de valorització de residus. Iniciatives públiques i privades que milloren la gestió de residus.	Nº de projectes aprovats.	2	4	7
3.3.	Suport a empreses ambientals o amb relació amb el territori.	Nº de projectes aprovats.	2	5	12
3.4.	Reducció de l'empremta de carboni i hídrica.	Nº de projectes aprovats.	2	4	9
3.5.	Valorització de l'entorn natural i territorial a espais amb valor ambiental i/o paisatgístic no protegits per cap legislació estatal o autonòmica.	Nº de projectes aprovats.	2	4	9
3.6.	Valorització del patrimoni rural.	Nº de projectes aprovats.	2	4	9

Objectiu General 4**Un entorn col·laboratiu amb capacitat d'adquirir, adaptar, difondre i aprofitar coneixement i experiència**

Objectius específics		Indicadors de resultat	Fita 31/12/18	Fita 31/12/20	Fita 21/12/23
4.1.	<p>Foment d'un entorn col·laboratiu entre entitats públiques, privades i de la societat civil per mitjà del suport a la creació de centres i serveis públics i privats que puguin tenir com a un dels seus resultats principals el foment d'aquest entorn.</p> <p>(Més en concret i sense excloure altres possibles projectes finançables per les ajudes regulades a l'orde 13/2018: Suport a la creació de centres de formació, suport a la creació de centres d'innovació empresarial, suport a la creació de seus d'associacions professionals.)</p>	Nº de projectes aprovats.	2	4	7
4.2.	<p>Foment de l'intercanvi i difusió d'experiències i la formació al respecte per mitjà de la creació de serveis i iniciatives públiques i privades que tinguin aquestes finalitats entre els seus objectius. (Més en concret i sense excloure altres possibles projectes finançables per les ajudes regulades a l'orde 13/2018: Suport a la creació de centres de formació i capacitació que puguin contribuir a la millora de l'empleabilitat de les poblacions locals.)</p>	Nº de projectes aprovats.	2	4	7
4.3.	<p>Difusió del territori de les seues capacitats i recursos per mitjà del suport a iniciatives públiques i privades que es considere que poden valoritzar els recursos locals com és el cas de la creació d'establiments turístics temàtics, d'empreses de transformació agroalimentària lligades a produccions tradicionals, etc.</p>	Nº de projectes aprovats.	2	4	9

3.5 Línies d'actuació i previsió de distribució de finançament.

Línia d'Actuació 1			
Títol i contingut:		Creació de l'entorn i el suport bàsic necessari per tal d'afavorir el desenvolupament del territori.	
Pressupost:		787.000,00	
Programes d'actuació		Contingut	Pressupost
1.1.	Sostenibilitat i innovació econòmica.	Recolzament a la creació d'empreses innovadores i/o sostenibles i a empreses que vullguen augmentar el seu grau de sostenibilitat i innovació. Suport a la innovació adreçada a les noves formes d'adquisició de recursos.	368.000,00
1.2.	Foment d'agrupacions sectorials i territorials.	Iniciatives empresarials que s'han creat o millorat i que ha dit procés amb comptat amb el recolzament de partenariats i agrupacions d'interés que han cooperat (de forma demostrable) amb el GAL o amb empreses finançades pel GAL.	0,00
1.3.	Foment de la qualitat i diversitat de les produccions locals.	Suport a projectes d'implantació d'activitats no existents o de canvis en les ja presents per tal de millorar la qualitat i diversitat de l'oferta.	88.000,00
1.4.	Promoció del producte local.	Suport a projectes que donen a conèixer entre el públic les produccions locals. Suport a implantació i millora d'empreses i iniciatives públiques i/o privades relacionades amb productes reconeguts tradicionalment com a propis del territori (agroalimentaris, artesanals, etc.) o que impliquen l'arribada de noves produccions al territori que compten amb reconeixements de diversos tipus per la seua qualitat.	131.000,00
1.5.	Suport a noves vies de distribució.	Foment de noves formes de distribució i venda i a l'establiment de circuits curts. Entre d'altres es considera l'adquisició dels equips i bens necessaris per aquest tipus de distribució o l'adquisició o creació de les infraestructures requerides.	45.000,00
1.6.	Consolidació del sector turístic.	Foment de l'activitat turística a tots els nivells: Allotjament, hostaleria i activitats.	155.000,00

Línia d'Actuació 2			
Títol i contingut:		Un enfocament social innovador que done suport a població local i evite les exclusions.	
Pressupost:		646.681,00	
Programes d'actuació		Contingut	Pressupost
2.1.	Recuperació de la població.	Suport a projectes que ajuden a revertir les tendències demogràfiques negatives. Es consideraran en aquesta línia actuacions públiques i privades que afavorisquen l'establiment de persones o eviten la seua emigració. En aquest sentit es tindrà en consideració per exemple la creació de serveis bàsics per a la població local o les millores que permeten el seu manteniment com per exemple les que faciliten l'accés a determinats serveis i recursos com ara l'habitatge, l'atenció domiciliària, els serveis personals, etc.	231.544,00
2.2.	Millora de la situació de la dona.	Recolzament projectes que promoguen actuacions, iniciatives i serveis que milloren les condicions de vida femenines. Creació de serveis públics i privats que es consideren que milloren la qualitat de vida de les dones rurals.	78.114,00
2.3.	Millora de la situació laboral de la dona.	Suport a projectes que promoguen actuacions, iniciatives i serveis que millorin les condicions d'ocupabilitat de les dones en el territori, afavoreixin la seva contractació o creen llocs de treball per a dones. Entre d'altres la creació de serveis públics i privats que fomenten l'ocupació de les dones rurals. Iniciatives públiques i privades que tinguen un impacte positiu sobre l'ocupació femenina de qualitat o la creació o millora d'iniciatives empresarials gestionades majoritàriament per dones.	51.000,00
2.4.	Suport a la joventut i infància del territori.	Ajudes a projectes que promoguin actuacions, iniciatives i serveis que millorin les condicions de vida de la infància i joventut en el territori. Accions públiques i privades que tinguen com a efecte la millora de l'atenció i de la qualitat de vida de la població infantil i juvenil. Creació de serveis públics i privats adreçats a aquestes poblacions. La creació i millora d'iniciatives públiques i/o privades gestionades majoritàriament per joves.	75.071,00
2.5.	Reducció de la precarietat laboral.	Suport a projectes de formació per a l'ocupabilitat i de reconversió de llocs de treball en el règim d'autònoms a altres formes d'ocupació amb una major cobertura social i estabilitat. per mitjà d'Inversions i actuacions que consoliden llocs de treball o que donen suport a dita consolidació (creació de centres públics i privats de serveis formatius, d'assessorament, etc.)	46.948,00

Línia d'Actuació 2			
Títol i contingut:		Un enfocament social innovador que done suport a població local i evite les exclusions.	
Pressupost:		646.681,00	
2.6.	Millora de les qualificacions professionals.	Suport a projectes de formació i informació que fomenten l'ocupació i l'emprenedoria. Creació i millora de centres públics i privats de serveis formatius, d'assessorament, etc. en aquest camp.	0,00
2.7.	Suport a col·lectius en risc d'exclusió.	Foment de projectes que promoguen actuacions, iniciatives i serveis que milloren les condicions de vida i treball de col·lectius en risc d'exclusió. Suport a iniciatives públiques i privades que per la seua activitat es considere que milloren la qualitat de vida de persones en risc d'exclusió. Com ara empreses d'atenció domiciliària.	164.004,00

Línia d'Actuació 3			
Títol i contingut:		Sostenibilitat territorial i ambiental com a suport bàsic per a la societat i les activitats.	
Pressupost:		713.587,00	
Programes d'actuació		Contingut	Pressupost
3.1.	Suport a la instal·lació d'energies renovables.	Ajudes a l'elaboració i execució de projectes d'instal·lació d'energies renovables a edificis públics i empreses. Millora de l'eficàcia i eficiència energètica.	132.218,00
3.2.	Gestió sostenible de residus.	Ajudes al desenvolupament de projectes d'aprofitament de restes i residus i a la millora de la sostenibilitat de la gestió local de residus.	74.589,00
3.3.	Suport a les empreses ambientals i territorials.	Ajudes a la creació o expansió d'empreses amb activitat relacionada amb el medi ambient i/o el territori.	69.514,00
3.4.	Reducció de l'empremta de carboni i /o hídrica.	Ajudes al disseny i execució de projectes que ajuden a reduir emissions públiques i privades de gasos amb efecte climàtic, a disminuir el consum de recursos hídrics o evitar la seua contaminació.	34.035,00
3.5.	Valorització de l'entorn rural.	Actuacions de millora d'espais naturals i protegits per a la seua recuperació o valorització d' espais amb valor ambiental i/o paisatgístic no protegits per cap legislació estatal o autonòmica.	201.615,61
3.6.	Valorització del patrimoni rural.	Actuacions de millora d'elements del patrimoni rural per a la seua recuperació o valorització.	201.615,61

Línia d'Actuació 4			
Títol i contingut:		Un entorn col·laboratiu amb capacitat d'adquirir, adaptar, difondre i aprofitar coneixement i experiència	
Pressupost:		204.935,00	
Programes d'actuació		Contingut	Pressupost
4.1.	Foment de l'entorn col·laboratiu.	Suport a accions de cooperació entre entitats privades, de la societat civil i públiques per mitjà del suport a la creació de centres i serveis públics i privats que puguin tenir com a un dels seus resultats principals el foment d'aquest entorn.	0,00
4.2.	Foment de la Formació i l'intercanvi i difusió d'experiències.	Suport a la difusió i intercanvi d'informació sobre experiències d'interès per mitjà de la creació de serveis i iniciatives públiques i privades que tinguin aquestes finalitats entre els seus objectius.	0,00
4.3.	Difusió del territori de les seues capacitats i recursos.	Suport a projectes que donen a conèixer el territori, les capacitats de la població, recursos dels que es disposa i produccions per mitjà de la creació de serveis i iniciatives públiques i privades que tinguin aquestes finalitats entre els seus objectius. Suport a iniciatives públiques i privades que per la vinculació del seu producte o servei amb recursos territorials estratègics es considere que els valoritzen i afavoreixen el seu coneixement.	204.935,00

3.6 Complementarietat amb altres programes i ajudes.

Complementarietat amb altres programes i ajudes.	
Programa o ajuda	Tipus de complementarietat
Programa Operatiu FEDER de la Comunitat Valenciana 2014-2020.	<p>El FEDER comparteix objectius comuns amb les estratègies LEADER ja que té com a objectiu un creixement intel·ligent, sostenible i integrador que fomenti la cohesió econòmica, social i territorial. Els punts del FEDER que més possibilitat tenen d'entrar en conflicte amb els de l'EDLP són aquells relacionats amb la protecció a la biodiversitat, el foment del patrimoni natural i cultural, la minimització d'impactes ambientals, el foment de les renovables, de les noves tecnologies i de l'esperit empresarial.</p> <p>El GAL establirà els mecanismes de coordinació adequats per a garantir la complementarietat entre els projectes presentats i adreçar els promotors de projectes als instruments previstos al FEDER quan siga oportú. En aquest sentit es traurà profit del Grup de Coordinació de Fons Comunitaris previst als Programes Operatius de la Comunitat Valenciana.</p>
Programa Operatiu FSE de la Comunitat Valenciana 2014-2020.	<p>El Fons Social Europeu presenta complementarietats amb l'EDLP en adreçar-se principalment a la inclusió de col·lectius en risc i el foment de l'ocupació. En aquest sentit caldrà prestar especial atenció a projectes d'inclusió social, igualtat entre gèneres i formació de treballadors que es contemplen a l'EDLP.</p> <p>El GAL establirà els mecanismes de coordinació adequats per a garantir la complementarietat entre els projectes presentats i adreçar els promotors de projectes als instruments previstos pel FSE quan siga oportú. En aquest sentit es traurà profit del Grup de Coordinació de Fons Comunitaris previst als Programes Operatius de la Comunitat Valenciana.</p> <p>Un dels instruments del FSE que per tenir també una base territorial pot generar més complementarietat és el dels Pactes Territorials per l'Ocupació. En aquest sentit la gerència del GAL establirà mecanismes directes de coordinació amb aquests pactes i els seus gestors i afavorirà la integració estratègica per tal d'afavorir l'assoliment d'objectius comuns.</p>
PDR-CV 2014-2020.	<p>La mesura LEADER és una més de les contemplades pel PDR 2014-2020, per tant existeix un risc de complementarietat amb altres de les mesures i programes contemplats al PDR-CV. En aquest sentit es seguirà el principi general d'orientar LEADER cap a la diversificació de l'economia rural fora de les activitats agropecuàries. Únicament es finançaran projectes amb base agrària adreçats a la transformació agroalimentària del producte o crear vies per a la seua comercialització. En tot cas, i per tal d'evitar aquestes complementarietats, els projectes a finançar seran de caràcter artesanal i local.</p> <p>El G.A.L. establirà els mecanismes de coordinació oportuns amb la conselleria i adreçarà als promotors de projectes cap altres línies de finançament del PDR quan s'estime oportú.</p>
Estratègia Territorial de la Comunitat Valenciana.	<p>L'estratègia Territorial de la Comunitat Valenciana presenta diferents objectius complementaris als del GAL (els més relacionats són els de l'apartat 5 "Sistema Rural" tot i que altres com els de la infraestructura verda o els relacionats amb els models productius també en tindrien relació). Dins de</p>

	<p>L'ETCV es proposen diferents actuacions i propostes, moltes d'elles encara per desenvolupar.</p> <p>El GAL establirà els mecanismes de coordinació adequats per a garantir la complementarietat entre els projectes presentats i adreçar els promotors de projectes als instruments previstos per l'ETCV quan siga oportú.</p> <p>D'altra banda la pròpia EDLP ha interioritzat i fets seus parts dels continguts de l'ETCV (objectius, integració de sistemes territorials, etc:) com una forma de coordinar-se amb aquesta i integrar-se a un marc estratègic més ample que el purament local.</p>
<p>I Pla Valencià de Producció Ecològica (2016-2020).</p>	<p>El recentment presentat Pla Valencià d'Agricultura Ecològica s'articula al voltant de 5 mesures de les que, després de l'explicat a l'apartat de complementarietats amb el PDR-CV, les dos primeres (adreçades a agricultors i explotacions) quedarien fora de l'àmbit d'aquesta EDLP (excepte l'acció 2.2.1. de foment de l'agrupació de productors agroecològics). Pel que fa a les mesures 3 (Foment de la comercialització i transformació d'aliments ecològics), 4 (Promoure el coneixement agroecològic valencià) i 5 (Millora de la governança i transparència del sector) si que es podrien presentar complementarietats.</p> <p>El G.A.L. establirà els mecanismes de coordinació oportuns amb la conselleria i adreçarà als promotors de projectes cap al PVPE quan s'estime oportú, mantenint a més a més, ací també la directriu de finançar únicament (complementarietat amb la mesura 3) projectes artesanals i de caràcter local en el cas de les inversions en projectes agroalimentaris.</p>
<p>Pla Estratègic Global de Turisme de la Comunitat Valenciana 2010-2020.</p>	<p>El PEGTCV s'articula al voltant de 8 eixos estratègics (Perspectiva global, Cooperació públic-privat, Competitivitat empresarial, capital humà, Sostenibilitat, I+D+I, Distribució i Promoció i comunicació). Tots ells complementaris a les actuacions previstes a l'EDLP.</p> <p>El G.A.L. establirà els mecanismes de coordinació oportuns amb la conselleria i l'Agència Valenciana de Turisme i adreçarà als promotors de projectes cap al PEGTCV quan s'estime oportú. En tot les accions a finançar per l'EDLP es prioritzaran aquells projectes que puguen tenir un major impacte estratègic o territorial.</p>
<p>Pla Operatiu i de Màrqueting de l'Agència Valenciana del Turisme.</p>	<p>L'AVT anualment publica un pla operatiu amb mesures i actuacions a finançar. Per al 2016 aquestes es centraran en: Comunicació, promoció i màrqueting, en formació i acceleració empresarial, coneixement i intel·ligència turística, millora de la competitivitat i planificació, ordinació i inspecció. Tret del darrer punt, la resta poden presentar complementarietats.</p> <p>El G.A.L. establirà els mecanismes de coordinació oportuns amb l'Agència Valenciana de Turisme i adreçarà als promotors de projectes cap al POMAV quan s'estime oportú. En tot a les accions a finançar per l'EDLP es prioritzaran aquells projectes que puguen tenir un major impacte estratègic o territorial o aquelles que per les seues dimensions o característiques no es contemplan al POMAV.</p>

4. Descripció del procés de participació de la comunitat en el desenvolupament de l'estratègia

La garantia d'implantar un model de desenvolupament territorial exitós i que assoleix els objectius perseguits sols pot definir-se de forma compartida i consensuada pels diferents agents del propi territori.

Els plans estratègics tracten de donar coherència a un conjunt de programes i actuacions a realitzar en un determinat territori, incloent un punt de vista multidisciplinar que integren estratègies “*bottom-up*”, presa de decisions conjunta, i una visió a mitjà-llarg termini.

La iniciativa LEADER requereix el desenvolupament d'un procés participatiu inclusiu que explore les necessitats locals des d'una perspectiva multisectorial. Els Grups d'Acció Local (GALs), deuen actuar com entitats que aglutinen a totes les parts interessades presents en un territori concret.

A l'hora de dinamitzar la participació dels actors presents en un determinat marc espacial, es deuen establir els mecanismes adequats per assegurar que tots els col·lectius s'involucren en el procés d'elaboració i desenvolupament de l'estratègia, inclosos aquells que puga resultar més complicada la seua representació (joves i dones).

Es per això, que resulta essencial que cada GAL promoga la participació activa dels ciutadans dels territoris durant tot el procés d'elaboració i implementació de l'estratègia, quedant representats a través d'entitats públiques i privades. És necessari generar la suficient massa crítica que permeti incorporar totes les opinions, percepcions i propostes dels pobladors dels territoris, per a que d'aquesta manera garantir l'enfocament ascendent, de baix cap a dalt, que deuen caracteritzar les Estratègies de Desenvolupament Local Participatiu (EDLP).

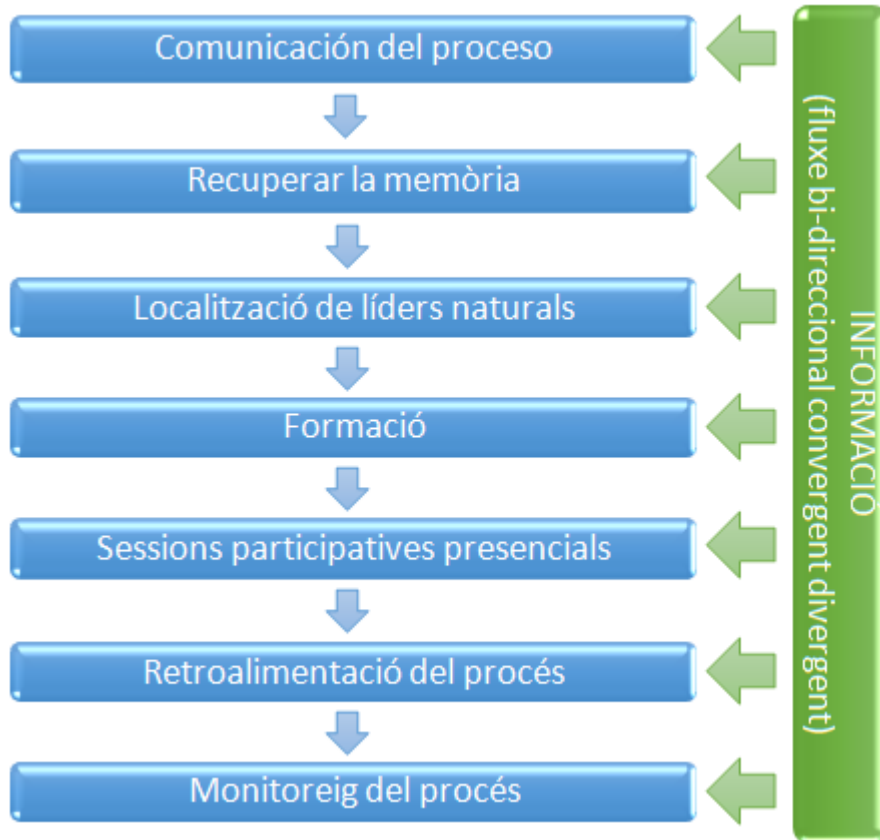
Aquests mecanismes de governança territorial (enfocament ascendent, caràcter holístic i integrador, i visió a mitjà-llarg termini), són els principis que inspiren la present EDLP de l'associació candidata a GAL “Rural Muntanya d'Alacant 14-20”.

Aquesta associació candidata a GAL, conscient de que un dels factors clau per assegurar l'èxit de la seua estratègia és la posada en comú i consens dels seus objectius, i la definició de les seues línies d'actuació, han articulat els mecanismes i han habilitat les ferramentes necessàries per a facilitar la participació i implementació dels diferents actors del territori que integra l'àrea d'influència d'aquesta candidatura a GAL.

L'EDLP que ha elaborat Rural Muntanya d'Alacant es basa en els tres pilars bàsics en els que ha de fonamentar-se qualsevol procés participatiu i d'empoderament de la ciutadania:

1. Formació.
2. Informació.
3. Desenvolupament de capacitats en els processos de decisió.

Amb l'objectiu de crear estructures de participació que siguin capaces de prendre decisions consensuades adaptant-se als escenaris d'incertesa.



L'esquema del procés que segueix aquesta EDLP ve reflectit en la figura anterior, i desenvolupa els principis de Formació, Informació i Desenvolupament de capacitats en els processos de decisió, anteriorment mencionats. Tal i com s'observa, durant el disseny de l'estratègia, s'ha dut a terme un procés de comunicació continu i obert a tots els actors implicats.

Fase d'inici i desenvolupament.

Mecanismes per a la identificació dels diferents agents.

La identificació i incorporació dels actors del territori es va dur a terme mitjançant la celebració d'una sèrie de jornades i xerrades, a les que varen ser convocades tant entitats públiques com les privades presents en el territori, fent extensible les convocatòries a tots aquells ciutadans i ciutadanes que desitjaren involucrar-se a títol individual en el procés.

Perquè la convocatòria de les diferents xerrades resultés un èxit, es va contactar amb les administracions locals perquè estes contactaren a la vegada amb tot el teixit associatiu existent en el seu municipi.

Cal mencionar la tasca, que durant els mesos previs a la publicació de l'Ordre 5/2016, d'11 d'abril, va realitzar el Centre Rural d'Informació Europea (CRIE). La finalitat d'aquestes xerrades era la de promoure en el territori valencià una campanya informativa amb l'objectiu de realitzar una comunicació inicial del procés que anava a iniciar-se, a la vegada de recuperar la memòria de processos anteriors. El calendari d'aquestes activitats dutes a terme pel CRIE en la zona corresponent a Rural Muntanya d'Alacant, varen ser les següents:

5 de novembre de 2015	Jornada informativa en Agres.
28 d'abril de 2016	Xerrada informativa en Agres.
3 de maig de 2016	Xerrada informativa en Parcent.
10 de maig de 2016	Xerrada informativa en Vall de Gallinera.
17 de maig de 2016	Xerrada informativa en Sella.

En aquestes xerrades i jornades informatives es va fer especial menció a tres qüestions essencials:

1. L'esperit del programa LEADER.
2. La necessitat de generar estructures de participació en els territoris, amb la voluntat de vertebrar-los i estendre la seua actuació més allà del programa LEADER.
3. Explicar exemples d'èxit d'estructures i projectes d'etapes anteriors.

Posteriorment, i una vegada constituïda la candidatura a GAL, en el territori d'acció de Rural Muntanya d'Alacant, es varen realitzar una sèrie de sessions informatives, baix el títol "*Participació ciutadana i futur territorial. Mesures LEADER-PDR i estratègies de desenvolupament*", per tal d'acabar de localitzar els actors locals i futurs prescriptors del procés. El calendari de sessions va ser el següent:

3 de novembre de 2016	Jornada informativa Xaló.
4 de novembre de 2016	Jornada informativa Sanet i Negrals.
8 de novembre de 2016	Jornada informativa Sella.
9 de novembre de 2016	Jornada informativa Benifato.
15 de novembre de 2016	Jornada informativa Castell de Castells.
1 de desembre de 2016	Jornada informativa Beneixama.
7 de desembre de 2016	Jornada informativa Benilloba.
15 de desembre de 2016	Jornada informativa Planes.

3 de novembre de 2016

Xaló
19:00 h
Saló d'Actes
Ajuntament de Xaló

Participació ciutadana i futur territorial.
Mesures LEADER-PDR
i estratègies de desenvolupament.

Organitza:




4 de novembre de 2016

Sanet i Negrals
19:00 h
Casa de Cultura

Participació ciutadana i futur territorial.
Mesures LEADER-PDR
i estratègies de desenvolupament.

Organitza:




8 de novembre de 2016

Sella
19:00 h
Ajuntament de Sella

Participació ciutadana i futur territorial.
Mesures LEADER-PDR
i estratègies de desenvolupament.

Organitza:




9 de novembre de 2016

Benifato
19:00 h
Ajuntament de Benifato

Participació ciutadana i futur territorial.
Mesures LEADER-PDR
i estratègies de desenvolupament.

Organitza:




15 de novembre de 2016

Castell de Castells
19:00 h
Casa Cultura

Participació ciutadana i futur territorial.
Mesures LEADER-PDR
i estratègies de desenvolupament.

Organitza:




1 de desembre de 2016

Beneixama
19:00 h
Auditori de Beneixama

Participació ciutadana i futur territorial.
Mesures LEADER-PDR
i estratègies de desenvolupament.

Organitza:




7 de desembre de 2016

Benilloba
19:00 h
Saló d'Actes
Ajuntament de Benilloba

Participació ciutadana i futur territorial.
Mesures LEADER-PDR
i estratègies de desenvolupament.

Organitza:




15 de desembre de 2016

Planes
19:00 h
Sala Polivalent del Centre Social

Participació ciutadana i futur territorial.
Mesures LEADER-PDR
i estratègies de desenvolupament.

Organitza:






Altres tipus d'activitats que es varen dur a terme per tal d'afermar relacions entre els habitants de les diferents comarques que integren el territori GAL de Rural Muntanya d'Alacant, i identificar nous actors que pogueren anar sumant-se al futur procés de posada en marxa de l'EDLP, varen ser la celebració de dues trobades d'intercanvi d'experiències i de propostes de desenvolupament rural.

4 de febrer de 2017	I Jornada d'intercanvi – Marina Alta.
11 de febrer de 2017	II Jornada d'intercanvi – Comtat.

La primera de les trobades, anava encaminada a conèixer experiències d'èxit lligades al desenvolupament local i territorial de la comarca de la Marina Alta. Un total de 21 persones, assistiren i gaudiren d'aquesta enriquidora activitat.

I JORNADA PRÀCTICA

EXPERIÈNCIES I PROPOSTES DE DESENVOLUPAMENT RURAL



Dissabte 4 de febrer
Eixida a les 9.00 h, Muro d'Alcoi.
Parades a Benimarfull, Planes i Vall de Gallinera
Trobada a les 10.30 h a Xaló

Finança:  Organitza: 

Data límit d'inscripció 1 de febrer.
Preu d'inscripció 10 € (inclou transport i dinar)
Formalització de la inscripció galruralmuntanyadalacant@gmail.com
Telf: 656 278 410 Telf: 615 398 238
Més informació: [facebook.com/galruralmuntanyadalacant](https://www.facebook.com/galruralmuntanyadalacant)

PROGRAMA I JORNADA PRÀCTICA

EXPERIÈNCIES I PROPOSTES DE DESENVOLUPAMENT RURAL

9.00 h Eixida des de l'Hotel Vila de Muro, Muro d'Alcoi.
Parades: **9.15 h** Benimarfull
9.25 h Planes
10.00 h Vall de Gallinera

10.30 h Inici de la Jornada. Visita experiència de desenvolupament agrícola, social i comerç de proximitat.
El Mercat de la Terra de Xaló.
☺ Esmorzar.



12.30 h Visita experiència de cooperativisme agrícola i posada en valor del producte local.
Bodega Cooperativa Agrícola de Xaló.
☺ Tast de Vins de la Marina Alta.


13.30 h Visita experiència d'allotjaments turístics per a grups.
La Costera de Moll, Tormos.

14.30 h Visita experiència gastronòmica de qualitat i amb productes de proximitat.
☺ Dinar a "Un cuiner a l'escoleta de Sagra".

17.00 h Visita Centre Educatiu i Dinamitzador de Desenvolupament Rural.
Agricologia.
☺ Tast de productes elaborats Marina Alta.

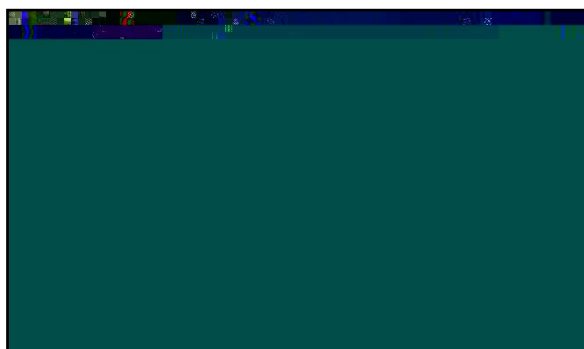
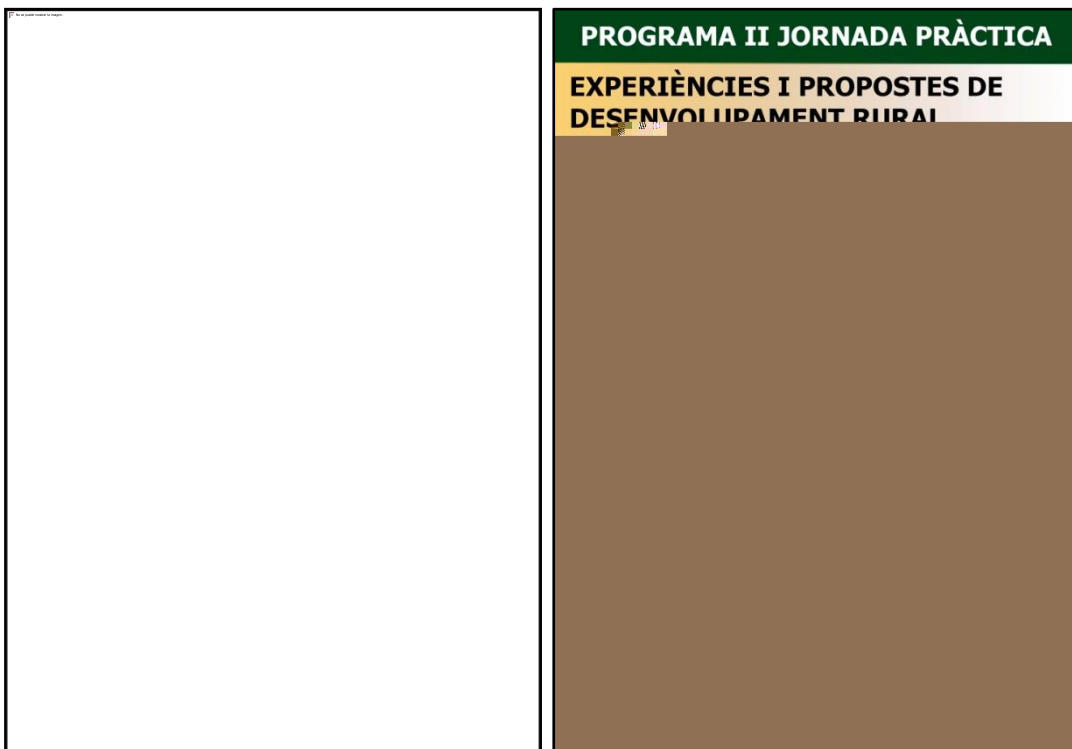
18.00 h Tornada seguint l'itinerari d'anada.

Finança:  Organitza: 






A la segon de les trobades intercomarcals, van participar 26 persones. Aquesta tenia com objectiu visitar iniciatives i experiències de la comarca del Comptat.





A banda de les sessions presencials realitzades durant tota la fase d'identificació i incorporació d'actors al procés, s'ha dut a terme un contacte directe amb tots els prescriptors de procés, per a d'aquesta forma facilitar en tot moment la informació de forma divergent/convergent, d'anada i tornada, que resulta tant necessària en aquests tipus d'estratègies.

Es per això que es varen habilitar diferents vies de comunicació per tal de facilitar la difusió de la informació, el calendari i anunci de sessions i activitats, i totes les notificacions rellevant per al correcte desenvolupament de l'elaboració de l'EDLP:

1. Correu electrònic, com a canal oficial mitjançant el qual s'han realitzat les comunicacions.
2. Grups de Whatsapp entre la Junta Directiva i els membres de l'Assemblea.
3. Perfils de Facebook de les entitats que formen el GAL, i el propi perfil de l'associació Rural Muntanya d'Alacant, en el que s'han anat realitzant publicacions sobre les sessions i s'ha distribuït la informació d'interès, per a poder arribar de forma més oberta a tota la ciutadania.
<https://www.facebook.com/galruralmuntanyadalacant/>



4. Google Drive, com a lloc d'emmagatzemament de tota la documentació que s'ha anat generant, i el link d'accés a la ubicació de la documentació es va facilitar a tot aquell que ho sol·licités.
5. Blogs i pàgines de descàrrega de documents generats. galruralmuntanyadalacant.blogspot.com/

Ferramentes per assegurar la participació de les dones i els joves.

L'Associació Rural Muntanya d'Alacant, ha tingut en compte, des de la seua constitució, la necessitat d'aconseguir la implicació de dos dels sectors més vulnerables de les zones rurals: les dones i els joves.

És per això que, als estatuts de l'associació es contempla, en l'apartat d'objectius i finalitat, la voluntat d'impulsar i fomentar accions dirigides a la millora de la qualitat de vida i l'ocupació d'aquests col·lectius.

A més a més, es contempla la futura creació d'una mesa sectorial de dones i altra per a joves, per tal de treballar conjuntament i canalitzar les aportacions del sector a l'activitat del GAL.

Dinàmiques de participació i tipologia de les mateixes per a realitzar l'anàlisi DAFO, l'examen de necessitats i el potencial de la zona, amb el disseny d'objectius, i el pla d'acció.

Per a completar l'anàlisi DAFO, realitzar l'examen de necessitats i potencial de la zona, i dissenyar els objectius de l'estratègia i definir el seu pla d'acció, l'associació Rural Muntanya d'Alacant va dur a terme una sèrie de processos participatius que es centren en tres tipologies: sessions participatives amb la dinàmica del *World Cafè*, sessions de treball dels grups territorials, i entrevistes personals. Tots els processos participatius que han permès obtenir dades qualitatives han sigut contrastats amb les dades estadístiques estretes de les fonts oficials, i contrast per visita presencial al municipi o contacte directe amb tècnics municipals i responsables polítics.

World Café

Rural Muntanya d'Alacant va apostar dinamitzar les sessions participatives amb un tipus de metodologies que aporten un valor afegit als processos participatius: les *metodologies apreciatives*. Les metodologies apreciatives configuren un grup de ferramentes basades en l'enfocament generatiu. Aquest plantejament utilitza els recursos de les persones i organitzacions, els seus valors i habilitats per afrontar dificultats i/o desafiaments i innovar. Ajuda a les persones, comunitats i organitzacions a participar en una orientació positiva, focalitzant-se en la possibilitat, els recursos, l'aprenentatge i en la creativitat allunyant-se de les posicions – algunes vegades paralitzants – centrades en les mancances i els problemes.

Les metodologies apreciatives tenen la finalitat de generar processos de diàleg amb l'objectiu d'aconseguir consensos, facilitar la presa de decisions i reformular les relacions. Es tracta de generar diàlegs transformadors de manera que de forma deliberada i cooperativa es dibuixen aquells escenaris que desitgem. Aquests diàlegs tenen la capacitat de ser efectius en relació amb el canvi, ser inclusius amb totes amb totes les persones participants, reconèixer i recuperar els recursos, i promoure la intel·ligència col·lectiva i les innovacions necessàries per incrementar, així, la convivència i l'efectivitat en les temàtiques considerades.

Entre les diferents dinàmiques apreciatives, es va optar per la dinàmica participativa del *World Café*, la qual tracta de recrear un procés natural com el que comunament realitzem amb els nostres familiars, amics, companys, etc.: asseure'ns al voltant d'una taula a parlar.

El *World Café* és una metodologia que possibilita la creació de xarxes informals de conversa i aprenentatge social, afavorint la comunicació i l'intercanvi d'experiències entre un ampli nombre de persones sobre qüestions rellevants per a una organització o comunitat. Es tracta d'una dinàmica organitzada a voltant a converses entre individus sobre temes d'interès per a ells, en les que la participació de tots, contribueix a la construcció d'un coneixement, així com idees i propostes d'acció compartides.

És un procés creatiu i col·laboratiu, en el que els grups van generant i construint de manera compartida el seu propi coneixement de forma que les aportacions de cada participant es van articulant de forma estructurada, organitzada i compartida.

La metodologia s'articula a través d'una conversació en la que la gent canvia de taula entre les rondes, permetent la creació d'una xarxa de connexions que es dibuixen en un curt període de temps. Els principis que caracteritzen aquesta ferramenta són els següents:

1. Identificar el propòsit.
2. Generar un espai acollidor, en el que els participant es senten lliures per a oferir les seues opinions.
3. Explorar assumptes importants: selecció de preguntes poderoses, que siguin rellevants a les preocupacions amb el grup i que captin l'energia col·lectiva, la introspecció i l'acció. Les preguntes deuen afavorir una perspectiva positiva i apreciativa.
4. Motivar la contribució de tots els participants en la conversa.
5. Connectar les diferents perspectives que apareguen.
6. Escoltar de forma conjunta.
7. Recollir i compartir els descobriments col·lectius, de manera que es recullen les conclusions més importants.

El diàleg de les sessions participatives dutes a terme per Rural Muntanya d'Alacant es va articular entorn a una sèrie de qüestions que varen permetre extractar i incorporar a l'estratègia les percepcions dels habitants del territori pel que fa a debilitats, amenaces, fortaleses i potencialitats, la qual cosa va contribuir a concretar l'examen de necessitats i potencial de la zona, i a definir de forma consensuada els objectius i línies d'actuació de l'estratègia; aportacions que serien posteriorment completades amb les entrevistes i sessions de treball amb els grups territorials.

Previ a les sessions pròpiament participatives, i recuperant els principis bàsics en els que es fonamenta aquesta EDLP de formació, informació i empoderament de la ciutadania, es va realitzar una sessió informativa-formativa a Castell de Castells amb la finalitat d'explicar l'estat d'elaboració de l'EDLP, quines anaven a ser les passes següents, i quina anava a ser la dinàmica a seguir per a les següents sessions participatives.

22 de desembre de 2016

Jornada informativa/formativa en Castell de Castells.

I SESSIÓ PARTICIPATIVA CONJUNTA

JUNTS FEM TERRITORI:
Formació preparatòria per definir EDLP
Estratègia de Desenvolupament Local
Participatiu G.A.L.
Rural Muntanya d'Alacant

Dijous 22 de desembre a les 19:00h
Casa de la Cultura Castell de Castells



Finança:   

Col·labora:  

Organitza: 



Darrerament, es varen realitzar quatre sessions participatives obertes a tot aquell que tingués interès de participar en elles, i es va convocar personalment a tots els representants de les entitats públiques i privades que formen part de Rural Muntanya d'Alacant.

Les preguntes que varen ser formulades en estes sessions, i a partir de les quals es va establir la conversa dels participants de les diferents sessions varen ser les següents:

1. Com seria el territori GAL que desitges dins de 5 anys?

2. Quines actuacions han propiciat la construcció d'eixe espai territorial desitjat?
3. Quines estructures, mecanismes i protagonistes creus que han possibilitat l'impuls i desenvolupament d'aquestes actuacions?

Data	Lloc de celebració	Nº de participants	Perfil dels participants
2 de gener de 2017	Beneixama	16	Representants públics, representants i membres d'associacions i altres entitats privades, tècnics municipals, ciutadans interessats.
12 de gener de 2017	Tormos	16	Representants públics, representants i membres d'associacions i altres entitats privades, tècnics municipals, ciutadans interessats.
13 de gener de 2017	Benilloba	24	Representants públics, representants i membres d'associacions i altres entitats privades, tècnics municipals, ciutadans interessats.
17 de gener de 2017	Relleu	16	Representants públics, representants i membres d'associacions i altres entitats privades, tècnics municipals, ciutadans interessats.

SESSIÓ DE TREBALL WORLD CAFÉ

CONVERSEM PEL TERRITORI

Grups de Treball Territorial del Grup d'Acció Local Rural Muntanya d'Alacant:
L'Alt Vinalopó



2 de gener a les 18:00 h
Beneixama
Maset dels Cristians

Finança   

Col·labora 

Organitza 





SESSIÓ DE TREBALL WORLD CAFÉ

CONVERSEM PEL TERRITORI

Grups de Treball Territorial del Grup d'Acció Local Rural Muntanya d'Alacant:

La Marina Alta

12 de gener a les 18:00 h
Tormos
Casa de la Cultura l'Almàspera

Finança: Col·labora: Organitza:



GOBIERNO LOCALIZADO ES CUESTION DE LA COMUNIDAD

INDUSTRIA
MERCADO MUNDIAL

COOPERATIVES
COMERCIOS

JUVENS EN EL POBLE
ESCOLES AMB RIQUETS

PROSPECTE SOSTENIBLE A UNOS PAIS
PUBLICO Y PRIVADO
PROYECTO DE DESARROLLO
AGRICULTURA TERRA I RECURSOS

JUSTIS
GENT ACTIVA
AGRICULTURA

ECO + SOSTENIBLE / DEUTABILITAT

PROFITABLE
RANADERIA

ALIMENTI
TURISME
ENTATGE

CONTROL MUNTANYA
CONTROL ECH
AGRICULTURA

AGRICULTURA

SESSIÓ DE TREBALL WORLD CAFÉ

CONVERSEM PEL TERRITORI

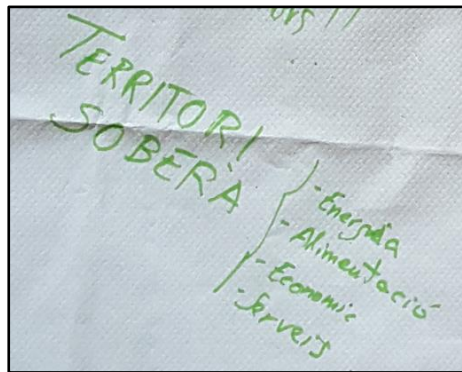
Grups de Treball Territorial del Grup d'Acció Local Rural Muntanya d'Alacant:

El Comtat



13 de gener a les 18:00 h
Benilloba
Casa de la Cultura

Finança Col·labora Organitza

SESSIÓ DE TREBALL WORLD CAFÉ

CONVERSEM PEL TERRITORI

Grups de Treball Territorial del Grup d'Acció Local Rural Muntanya d'Alacant:

La Marina Baixa



17 de gener a les 18:00 h
Relleu
Ajuntament

Finança Col·labora Organitza






A continuació s'adjunten les conclusions dels *World Café* celebrats als quatre municipis anteriorment indicats. En la següent figura s'indica quines aportacions varen sorgir en cadascuna de les sessions, i amb quina incidència i reiteració varen anar apareixent, de manera que:

(Be): significa que va aparèixer en Beneixama.

(T): significa que va aparèixer en Tormos.

(BII): significa que va aparèixer en Benilloba.

(R): significa que va aparèixer en Relleu.

(*): Incidència mitjana.

(**): Incidència elevada.

Quan a les aportacions no apareix cap signe d'incidència es deu a que aquestes aportacions apareixen durant el procés però no de forma reiterada.

La repetició d'idees permet identificar quines d'eixes línies són més comunament compartides pels participants i quines d'elles poden ser prioritàries.

CONCLUSIONS WORLD CAFÉ – RURAL MUNTANYA D'ALACANT		
1. Com seria el territori GAL que desitges dins de 5 anys?		
Aportacions	On	Incidència
Un territori poblat, amb les cases plenes, i amb gent jove vivint en ell.	(Be) (BII) (R)	(*)
Un territori que creix de forma sostenible	(Be)	
Un territori ben comunicat i amb un bon servei de transport públic.	(Be) (BII) (R)	(*)
Un territori que ofereix en els seus municipis els serveis públics bàsics: escola, metge i farmàcia, bancs i transport.	(BII)	
Un territori amb serveis per als majors i que garanteixca una bona atenció.	(Be) (T) (BII)	

Un territori verd, sostenible, que aposta per les energies renovables i l'adequada gestió dels recursos propis (aigua, sòl, etc.).	(Be) (T) (BII) (R)	(*)
Un territori que comparteix recursos i serveis.	(Be) (T) (BII) (R)	(**)
Un territori col·laboratiu, inclusiu i igualitari. Un territori socialment vertebrat.	(Be) (T) (BII)	
Un territori que protegeix i conserva el seu entorn i el seu paisatge.	(Be) (T) (BII)	
Un territori que mira al passat i aprèn d'ell per a projectar el seu futur.	(BII) (R)	
Un territori que posa en valor els seus propis recursos i s'estima.	(Be) (R)	
Un territori que s'auto-abasteix i s'autogestiona.	(T) (BII)	
Un territori amb un sector agrícola rentable i productiu, que ofereix un treball digne, ben valorat i ben retribuït	(Be) (T) (BII) (R)	(*)
Un territori que ofereix un producte turístic sostenible potent, que genera ocupació, i que integre i afavoreixca altres sectors.	(Be) (T) (BII) (R)	(*)
Un territori amb un teixit productiu diversificat: agricultura, ramaderia, hostaleria, artesanian, indústria i turisme.	(R)	
Un territori unit, viu, alegre, optimista i amb oportunitats.	(Be) (T) (BII)	(*)
Un territori amb gent activa i participativa.	(BII)	(*)
Un territori que conserva la seua identitat, i que sap reconèixer i posar en valor la singularitat dels seus municipis.	(Be) (BII)	
Un territori que aposta per la cultura i la formació.	(Be) (BII)	
Un territori que aposta per l'ecològic, sostenible i de proximitat (agricultura, gastronomia, artesanian).	(BII) (R)	
Un territori lliure de contaminants i amb xicotetes indústries sostenibles.	(Be) (T) (BII)	
Un territori bonic, que manté i posa en valor tot el seu patrimoni.	(Be) (T) (BII) (R)	
Un territori connectat a través de senders i xarxes pecuàries.	(Be) (T) (BII) (R)	

2. Quines actuacions han propiciat la construcció d'eixe espai territorial desitjat?		
Aportacions	On	Incidència
<i>FORMACIÓ</i>		
Fomentar la implicació de la comunitat educativa.	(R)	
Fomentar la realització d'escoles taller d'oficis tradicionals.	(BII)	
Realització de tallers que ajuden a difondre pràctiques tradicionals en el sector agrícola.	(T)	
Establir plans formatius per als productors del sector primari.	(BII) (R)	
Millora qualitativa de l'educació cívica a través de talers i cursos.	(Be)	
Establir un cicle de jornades i tallers formatius itinerants. (ex.: "vía campesina").	(R)	
<i>FIXAR POBLACIÓ</i>		
Fomentar la rehabilitació d'habitatges.	(R)	
Crear un "banc d'habitatges", mitjançant la creació d'una base de dades que recullga la informació dels immobles disponibles, que puguin posar-se a disposició d'altres pobladors a través d'un lloguer social.	(BII) (R)	
Recolzar les iniciatives de la gent jove, per evitar que els joves qualificats se'n vagin del territori.	(Be)	
Crear llocs de treball lligats a l'agricultura i al turisme, per a mantenir la població.	(T)	
<i>QUALITAT DE VIDA I BENESTAR SOCIAL</i>		
Millorar infraestructures i serveis, de manera que es garanteixca cobrir les necessitats del dia a dia dels habitants.	(Be) (BII)	
Mancomunar/compartir recursos i serveis.	(Be) (T)	(*)
Millorar les infraestructures i vies de comunicació entre els pobles.	(Be)	
Millorar la connexió entre els diferents pobles mitjançant l'abastiment d'una xarxa de transport públic, que ofereixca un servei acord amb les necessitats reals (trajectes, horaris, freqüències, etc.).	(Be) (BII) (R)	
Dotar de serveis encaminats a facilitar la vida de la població major: residències, centres de dia, servei de	(Be) (T)	

transport que els trasllade, etc.	(BII)	
Elaborar plans d'igualtat de gènere i realitzar estudis de la situació de la dona en el món rural, que incorporen mesures per a facilitar la participació de la dona.	(BII) (R)	(*)
Habilitar una centra de compres mancomunada.	(BII)	
Fomentar l'ús de noves tecnologies.	(Be) (BII)	
Ajudes en el transport per a joves universitaris.	(BII)	
Habilitar mecanismes que facilen les gestions burocràtiques.	(R)	
OCUPACIÓ I PROMOCIÓ ECONÒMICA		
Inversions, col·laboracions i treball per part dels Ajuntaments.	(Be)	
Fomentar la instal·lació de xicotetes indústries que siguin innovadores i respectuoses amb el medi ambient.	(Be)	
Fomentar la creació de xicotetes empreses y/o cooperatives de serveis: de neteja, energètiques, de serveis a majors, de transport, d'eco-turisme, etc.	(Be) (T) (BII) (R)	
Fomentar el ús de les noves tecnologies per afavorir, entre altres, la venda dels productes locals.	(Be)	
Apostar per una agricultura i ramaderia ecològica i de qualitat, aprofitant els recursos naturals existents en el territori (ex.: pinyons, orenga, etc.).	(Be) (T) (BII)	
Fomentar el cooperativisme en l'agricultura, que ajude a obtenir millors rendiments, i que aposte per una agricultura sostenible/ecològica.	(Be) (T) (R)	
Potenciar la indústria agroalimentària, facilitant processos primaris de transformació compartits (forns i obradors, escorxadors mòbils, etc.), i la comercialització dels seus productes, com productes de qualitat.	(Be) (T) (BII)	(*)
Evitar l'abandó de camps a través d'iniciatives com la creació de bancs de terres, el foment d'horts escolars i d'oci, etc.	(Be) (BII) (R)	
Fomentar les iniciatives locals de desenvolupament de projectes sostenibles a llarg termini, de proximitat y de xicoteta escala.	(Be) (BII)	
Fomentar un turisme rural sostenible i de qualitat, que integre els diferents sectors: medi ambient, agricultura, indústria, basat en la vivència d'experiències. (ex.:	(Be) (T) (BII)	

turisme de flor de cirerers, ametlers i tarongers).		
Dotar d'infraestructures per a poder oferir un turisme de qualitat (ex.: habilitar oficines de turisme; millora de l'aeròdrom Biar-Beneixama; major oferta hostalera; etc.)	(Be) (R)	
Fomentar la creació de noves rutes turístiques, com la d'una xarxa de senders locals i rutes ciclistes, recuperant camins històrics, que connecten els recursos naturals i patrimonials amb la gastronomia dels territoris, aprofitant sendes existents o vies pecuàries.	(Be) (T) (BII) (R)	
Creació d'un centre d'educació ambiental, que facilite informació i recursos de tot el territori, que promoga la declaració de parcs naturals i zones protegides, i que impulse el turisme sostenible en la zona.	(R)	(*)
Fomentar les activitats esportives de muntanya i de contacte amb la natura, i habilitar espais per a l'oci (ex.: pantà de Relleu).	(T) (R)	(*)
Crear llocs de treball amb el manteniment de les zones forestals i rutes i senders.	(T)	
Promoció dels productes locals, aportant un valor afegit, per a que actuen a la vegada com a reclam turístic.	(Be) (T)	
Fomentar les compres en els propis pobles i crear mercats de proximitat, en els que poder comercialitzar els productes locals.	(Be) (T) (BII)	(*)
Crear, a través de les cooperatives, una bona estructura comercial, i establir uns bons plans de màrqueting, que ajuden a comercialitzar els productes locals.	(BII) (R)	(*)
PROMOCIÓ TERRITORIAL		
Creació d'una marca de qualitat comú del territori aplicable a l'agricultura, serveis, turisme, etc.	(Be) (T) (BII) (R)	(*)
Potenciar els productes que s'acullen baix aquesta marca comú, acudint a esdeveniments i ferietes expositives.	(BII)	
Realització de campanyes de conscienciació dirigides als habitants del territori, en especial, a la població més jove, que ajuden a fomentar els valors, productes i recursos propis, i milloren el seu optimisme i visió positiva del seu territori.	(Be) (R)	(*)
Promocionar, posar en valor i potenciar el territori rural, i els recursos culturals, patrimonials, etnològics, etc.	(Be) (BII)	(*)
Crear una oferta cultural compartida entre els diferents pobles, que possibiliti l'encontre, que siga difosa de forma adequada, lligada a un servei de transport públic (teatre,	(Be) (R)	(*)

música, poesia).		
Habilitar connexions i corredors entre les zones de costa i d'interior.	(T)	
Utilitzar mecanismes no convencionals de gestió del territori: custòdia del territori.	(BII)	
Proporcionar les ferramentes necessàries per a fomentar que els habitants d'un municipi es constitueixen com a dinamitzadors turístics del mateix.	(Be)	
<i>PARTICIPACIÓ I SOSTENIBILITAT TERRITORIAL</i>		
Crear espais que fomenten i propicien l'intercanvi d'idees i experiències, a mode d'assemblees populars.	(Be) (BII)	
Fomentar l'esperit participatiu col·lectiu, educant per a la participació.	(Be)	
Fomentar l'associacionisme i la col·laboració entre associacions (ex.: creació d'una Associació d'Amics de la Poesia de caràcter comarcal).	(Be)	
Crear una plataforma/coordinadora supramunicipal públic-privada que permeti fixar objectius, diagnosticar problemes i unificar iniciatives que possibiliten assolir els objectius i resoldre els problemes detectats.	(R)	(*)
Crear una xarxa de municipis que cooperen amb el GAL.	(BII)	
Foment de l'ús d'energies renovables, emprant els avantatges tecnològics que permeten integrar la generació d'energies renovables amb l'entorn.	(Be) (T) (BII) (R)	
Fomentar l'ús de la biomassa, a través de la creació d'incentius per a la substitució de calderes.	(BII)	
Conservació i regeneració de zones forestals.	(Be) (R)	
Millorar la conservació del medi ambient, mitjançant la creació de reserves que permeten mantenir la diversitat de la flora i de la fauna, i el paisatge (ex.: declarar la Serra d'Aitana com Parc Natural).	(Be) (T) (R)	(*)
Potenciar un creixement sostenible dels municipis, evitant la dispersió de cases.	(Be) (T)	
Fomentar la construcció i rehabilitació d'habitatges i edificis que integren paràmetres bioclimàtics.	(BII)	
3. Quines estructures, mecanismes i protagonistes creus que han possibilitat l'impuls i desenvolupament d'eixes actuacions?		
Aportacions	On	Incidència

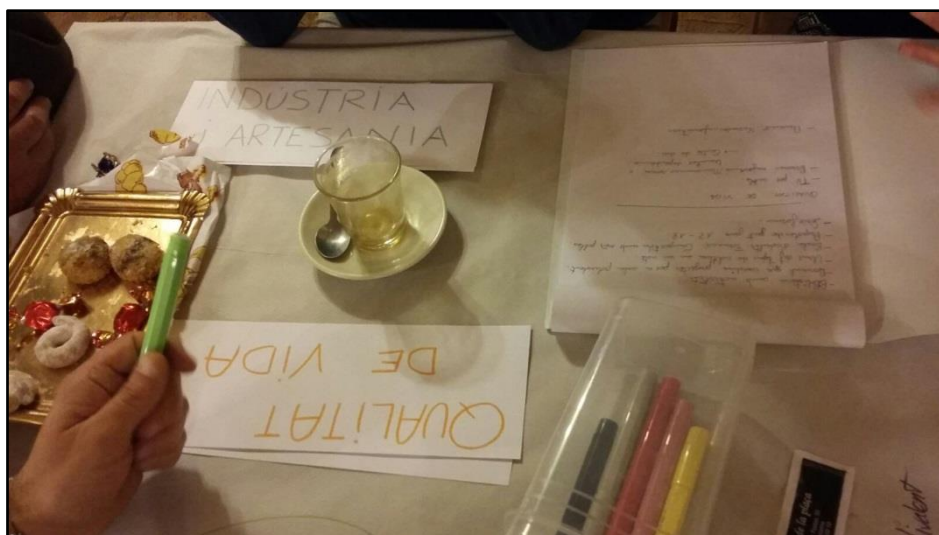
<i>PROTAGONISTES</i>		
Ciutadania.	(T) (R)	
Administracions públiques: Ajuntaments, Diputacions, Conselleries.	(Be) (T) (R)	(*)
Associacions: d'empresaris, d'oci, ONGs, culturals, ambientals, sindicats de productors i consumidors, etc.	(Be) (T) (BII)	(*)
Cooperatives.	(Be) (T) (BII) (R)	
Entitats i empreses privades i nous emprenedors.	(T) (R)	
Empreses públiques.	(T)	
Persones interessades en posar en marxa projectes impulsats per fons europeus.	(Be)	
Persones jubilades i pre-jubilades, font d'experiència i saviesa.	(Be)	
Joves.	(T)	
Joves agricultors.	(T)	
Consell Agrari.	(T)	
Regidories d'agricultura.	(R)	
OCAPAs	(R)	
GAL fort i participatiu, que actue com a dinamitzador del territori.	(BII)	(*)
Confederació Hidrogràfica del Xúquer.	(R)	
Comunitat educativa.	(R)	
<i>MECANISMES</i>		
Telecomunicacions.	(BII)	
Subvencions i ajudes.	(Be) (R)	
Educació en valors.	(T)	
Optimisme.	(T)	
Formació e informació.	(BII) (R)	
Serveis mancomunats.	(BII)	

<i>ESTRUCTURES</i>		
Espais que permeten l'encontre i intercanvi d'opinions.	(BII)	
Sistemes i xarxes per a compartir la informació i difondre-la a nivell local.	(BII) (R)	
Transport públic subvencionat.	(BII)	
Grups de consum i venda directa.	(BII) (R)	
Plataforma/coordinadora públic-privada.	(R)	

Una altra iniciativa que va sorgir a títol individual a partir d'un dels municipis integrants d'aquest territori LEADER, va ser la celebració d'un *World Cafè* en Beneixama. Les conclusions del mateix varen ser agrupades en cinc temàtiques: indústria i artesanía, comerç i serveis, qualitat de vida, cultura i futur.

Data	Lloc de celebració	Nº de participants	Perfil de los participants
12 de febrer de 2017	Beneixama	10	Representants d'associacions i ciutadans interessats.





CONCLUSIONS WORLD CAFÉ – BENEIXAMA

Indústria i artesania

Recuperar sabers tradicionals (ex.: elaboració de sabó natural).

Impulsar canals de venda i distribució de productes locals: vi, oli, embotit, figatells, herbero, etc.

Fomentar el cooperativisme, l'associacionisme i la relació amb altres països per tal d'afavorir la venda dels productes locals.

Comerç i serveis

Crear una associació de comerciants i grups de consum.

Fomentar la venda per internet i donar la formació necessària per a poder fer-ho.

Promocionar els productes i recursos locals (artesania, gastronomia, patrimoni natural i cultural, vies verdes i senders).

Afermar a la gent en el territori.

Crear una programació d'activitats culturals diversa, que integre diferents tipologies d'art.

Fomentar activitats per a la gent jove que es puguin desenvolupar en zones comuns com biblioteques, sales polivalents.

Impulsar una escola d'adults compartida amb altres pobles que afavoreixca una formació qualificada.

Qualitat de vida

Millorar el servei de telecomunicacions.

Oferir un servei mancomunat de qualitat per a les persones grans (ex.: centre de dia).

Millorar el servei de transport (autobusos, carpooling, etc.).
Fomentar l'optimisme en el territori.
Cultura
Aprofitar el gran teixit associatiu cultural per impulsar la col·laboració enter les associacions i organitzar una oferta cultural forta, perquè no condicione l'assistència als actes una vessant política que ho organitze.
Futur
Fomentar la participació ciutadana.
Fomentar la implicació en tots els processos de la gent jove a través de voluntaris que sàpiguen transmetre la importància de la seua participació.
Fomentar la implicació en els processos de la gent gran.
Desenvolupar experiències pilot.

Sessions dels Grups de Treball Territorials

Juntament amb les sessions participatives realitzades amb la dinàmica del *World Café*, i de forma paral·lela a aquestes, es varen realitzar diferents sessions de treball per grups territorials:

1. Grup de treball territorial 1: L'Alt Vinalopó (Valls de Mariola).
2. Grup de treball territorial 2: L'Alcoià-EI Comtat.
3. Grup de treball territorial 3: La Marina Alta.
4. Grup de treball territorial 4: La Marina Baixa.

Aquestes sessions de treball eren sessions obertes a tot aquell interessat. A banda, quedaren convocades cadascun dels representants de les entitats públiques i privades de Rural Muntanya d'Alacant. Es va decidir treballar per grups territorials degut a l'extensa superfície d'aquesta zona LEADER.

S'establiren tres rondes de sessions, tres per cada grup de treball territorial, celebrades en diferents municipis, tal i com queda reflectit a la següent taula, i en les que varen participar un total de 123 persones:

SESSIONS DELS GRUPS DE TREBALL TERRITORIAL				
RONDA	L'Alt Vinalopó	L'Alcoià-EI Comtat	La Marina Alta	La Marina Baixa
I	15/12/2016 Biar	21/12/2016 Benimarfull	21/12/2016 Parcent	20/12/2016 Benimantell
II	28/12/2016 Biar	03/01/2017 Benasau	03/01/2017 Benidoleig	11/01/2017 Benifato
III	01/02/2017 Biar	15/02/2017 L'Orxa	14/02/2017 Alcalalí	13/02/2017 Confrides

L'Alt Vinalopó.

JORNADA DE PARTICIPACIÓ CIUTADANA

Taules de Treball Territorial del Grup d'Acció Local Rural Muntanya d'Alacant:
Biar, Beneixama, Camp de Mirra, La Canyada i Tibi

15 de Desembre a les 19:30h
Sala Multifuncional
Casa de la Cultura, Biar



Finança:  

Col·labora: 

Organitza: 



II JORNADA DE PARTICIPACIÓ CIUTADANA

Grups de Treball Territorial



III JORNADA DE PARTICIPACIÓ CIUTADANA

Grups de Treball Territorial del Grup d'Acció Local Rural Muntanya d'Alacant:
L'Alt Vinalopó

1 de febrer a les 19:00 h
Biar
Casa de la Cultura



Finança:  

Col·labora: 

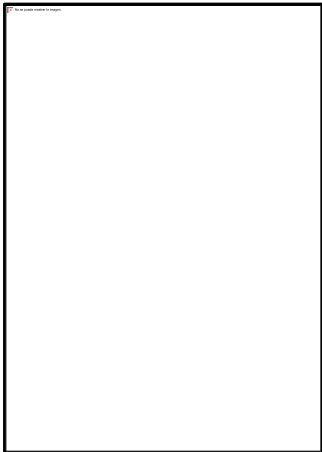
Organitza: 



L'Alcoià – El Comtat.

JORNADA DE PARTICIPACIÓ CIUTADANA


Grups de Treball Territorial del Grup d'Acció Local Rural Muntanya d'Alacant:
El Comtat: Beniarrés, Benilloba, Planes, Agres, Alfafara, Gaianes, Alcosser de Planes, Benassau, Quatretondeta, Almudaina, Fageca, Benillup, Tollós



III JORNADA DE PARTICIPACIÓ CIUTADANA

Grups de Treball Territorial del Grup d'Acció Local Rural Muntanya d'Alacant:
El Comtat

15 de febrer a les 19:00 h
L'Orxa
Casa del Poble

Finança:  Col·labora:  Organitza: 



La Marina Alta.

JORNADA DE PARTICIPACIÓ CIUTADANA

Grups de Treball Territorial del Grup d'Acció Local Rural Muntanya d'Alacant:
Marina Alta: Xaló, Alcalalí, Benidoleig, Parcent, Líber, la Vall de Laguar, Sanet i Negrals, la Vall de Gallinera, l'Atzúbia, Senija, Ráfol d'Almunia, Murla, Sagra, Benimeli, Tormos, Benigembla, Castell de Castells, la Vall d'Ebo i la Vall d'Alcalà

21 de Desembre a les 19:00h
 Parcent
 Sala "La Musical", Parcent



Finança:  Col·labora:  Organitza: 



II JORNADA DE PARTICIPACIÓ CIUTADANA

Grups de Treball Territorial del Grup d'Acció Local Rural Muntanya d'Alacant:
La Marina Alta

3 de gener a les 19:00 h
 Benidoleig
 Saló d'Actes Ajuntament



Finança:  Col·labora:  Organitza: 




III JORNADA DE PARTICIPACIÓ CIUTADANA

Grups de Treball Territorial del Grup d'Acció Local Rural Muntanya d'Alacant:
La Marina Alta

14 de febrer a les 19:00 h
 Alcalalí
 Centre Cívic



Finança:  Col·labora:  Organitza: 



La Marina Baixa.



Les conclusions d'aquests Grups de Treball Territorial apareixen annexades al final del present punt 4 de l'EDLP.

Entrevistes

Una altra de les ferramentes utilitzades per a recopilar informació rellevant i incorporar les percepcions dels actors del territori, ha sigut la realització d'entrevistes qualitatives. En total, es varen realitzar 19 entrevistes individuals, que queden recollides en la taula dels annexos (Capítol 4).

Per realitzar les entrevistes es va utilitzar un guió amb caràcter de model de referència. L'objectiu de les entrevistes era el de desenvolupar una entrevista oberta, molt oberta, on les qüestions del model inicial podien anar ajustant-se a la persona entrevistada i

aquells camps que coneixia millor, i per tant, on podia donar informació de major interès.

Amb aquest enfocament, s'ha pretès realitzar entrevistes on els entrevistats pogueren fer reflexions i propostes, deixant un marge d'adaptació a les característiques de cadascun dels entrevistats, a la seua activitat o àrea de coneixement. El guió de partida ha inclòs les qüestions que apareixen en el següent requadre:

QÜESTIONS – GUIA DE LES ENREVISTES REALITZADES
0. Recollida de dades personals bàsiques: nom, edat i altres.
1. Quina vinculació té amb el municipi on resideix o desenvolupa la seua activitat?
2. Quina és la seua formació i experiència professional?
3. D'haver desenvolupat algun projecte, quin va a ser el motiu que va justificar-ho?
4. Quina ha estat l'evolució de l'establiment o negoci?, La tipologia de serveis que ofereix?, La procedència dels clients?, Les perspectives de futur del negoci i el sector a la zona?, etc.
5. Com és l'activitat socioeconòmica al poble?, Com valora el present i el futur de l'activitat econòmica i de la vida al poble i la comarca?
6. Quins pensa són els principals recursos del poble i la zona?
7. Pot destacar els principals problemes que pateix el poble i la zona?
8. Coneix alguns negocis o serveis que podrien instal·lar-se al poble?
9. Què pensa que podria fer-se per millorar l'estructura productiva de la zona?
10. Té algunes propostes per millorar la qualitat de vida dels residents a la zona?

Mecanismes per a la integració en l'EDLP dels resultats assolits durant els processos participatius duts a terme en aquesta fase.

Els resultats dels processos participatius duts a terme en la fase inicial i de desenvolupament de l'estratègia han quedat integrats de forma adequada en la definició d'ella mateixa, de manera que les dades estadístiques i informació quantitativa procedent de fonts oficials i qüestionaris realitzats a cadascuna de les entitats municipals que constitueixen el territori GAL de Rural Muntanya d'Alacant, ha sigut articulada i complementada amb els resultats de les sessions de World Café, les sessions de treball dels grups de treball territorial, i les entrevistes qualitatives, per a d'aquesta manera:

1. Completar l'anàlisi DAFO del territori GAL.
2. Completar l'examen de necessitats i potencial de la zona.
3. Dissenyar de manera consensuada els objectius a assolir per l'EDLP.
4. Proposar les línies d'actuació que constituïran el pla d'acció.

Fase de seguiment.

Un dels punts més importants de qualsevol estratègia, i que sòl ser la gran oblidada, és la fase de seguiment, control i avaluació. És per això, que resulta necessari contemplar en la definició de l'EDLP les ferramentes necessàries per a que les línies i accions establertes en la mateixa s'implementen de la forma més adequada possible per així poder assolir els objectius preestablerts de forma consensuada, i poder adaptar-se als escenaris d'incertesa.

En aquest sentit, Rural Muntanya d'Alacant, entén que el procés participatiu i d'implicació dels actors i ciutadans i ciutadanes del territori, no finalitza amb la redacció de l'EDLP, sinó que aquest procés ha de ser la base del desenvolupament, seguiment i avaluació de l'estratègia.

Mecanismes per a la integració dels diferents agents.

La Junta Directiva del l'Associació Rural Muntanya d'Alacant, com a òrgan de representació de l'associació, serà la responsable de garantir durant el període de desenvolupament de l'estratègia un flux bi-direccional de la informació, que a més a més haurà de ser convergent-divergent.

La Junta Directiva del GAL continuarà duent a terme una tasca informativa i de dinamització de la massa crítica sorgida durant la fase anterior. Per a fer-ho efectiu, emprarà els següents mecanismes:

1. Convocatòria de les pertinents assemblees del GAL.
2. Xerrades informatives concretes.
3. Manteniment dels canals de comunicació preestablerts durant la fase d'inici i desenvolupament de l'elaboració de l'estratègia: correu electrònic, perfil de Facebook del GAL, emmagatzemament online habilitat en plataforma Google Drive.
4. Dinamització de les meses sectorials.

D'aquesta manera, tot aquell ciutadà o ciutadana o nova entitat que volguera sumar-se al procés o estar-ne informat, tindrà la possibilitat d'estar assabentat de les passes que es van donant.

La continua i clara informació que es trasllade des del GAL servirà, d'entre altres, per a donar garantia del funcionament del propi GAL, com a mètode d'assegurar la transparència en la presa de decisions.

A més a més, per a que les decisions que es prenguen en les sessions de la Junta i de l'Assemblea siguin les acceptades de manera consensuada, i totes les persones constituents puguen exercir el seu dret a vot amb igualtat de condicions, la Junta Directiva facilitarà la formació necessària per a que tots els dubtes que poden sorgir al voltant d'un tema determinat queden resolts, i cada representant pugui exercir el seu dret a vot amb plenitud.

Ferramentes per assegurar la participació de les dones i dels joves.

La participació de les dones i els joves en la fase de seguiment de la implementació de l'estratègia es durà a terme mitjançant la creació i consolidació d'una mesa sectorial per a cadascun dels sectors.

Aquestes meses sectorials funcionaran de igual manera que la resta de meses sectorials previstes: reunions periòdiques per a realitzar un anàlisi dels avanços que van fent-se en el marc de l'estratègia en el seu sector, i com es veuen reflectits els mateixos en el territori.

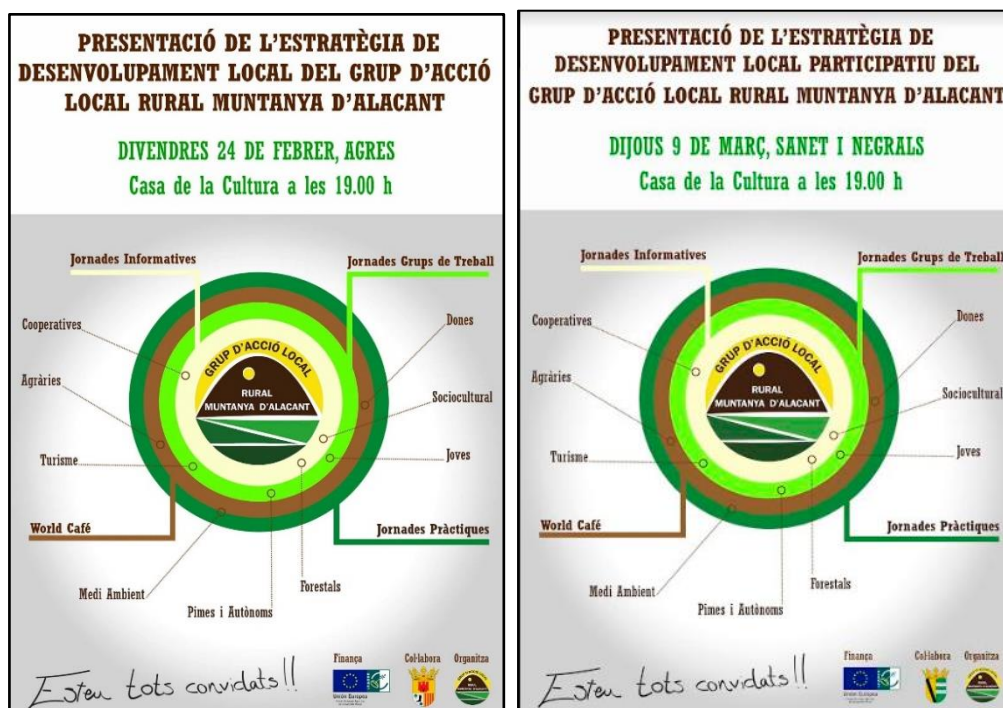
A més a més, es fomentarà la creació d'associacions de dones i associacions juvenils en la zona, i s'impulsarà el desenvolupament d'activitats per afermar les relacions dins del propi sector i amb la resta de sectors identificats: xerrades informatives, tallers, activitats formatives, jornades d'intercanvi d'experiències intra i interterritorials, etc.

Dinàmiques de participació i tipologia de les mateixes per a realitzar el seguiment de l'estratègia i incorporar propostes de millora.

En línies anteriors ressaltàvem que l'èxit de l'estratègia dependrà del grau d'implicació dels diferents actors socioeconòmics del territori i de la capacitat d'anar adaptant de forma consensuada l'EDLP als canvis que es vagen tenint lloc en el territori.

Per a realitzar un correcte seguiment de la implementació de l'EDLP, es duran a terme les següents accions:

1. Jornada de presentació del document definitiu de l'EDLP. La Junta Directiva del GAL convocarà a l'Assemblea a assistir a la presentació del document definitiu de l'estratègia prèvia presentació davant la Conselleria d'Agricultura, Medi Ambient, Canvi Climàtic i Desenvolupament rural. Aquesta sessió tindrà lloc el dia 24 de febrer en Agres i el 9 de març a Sanet i Negrals, i estarà oberta a tot aquell ciutadà i ciutadana interessat que desitge assistir-hi.



2. Reunions periòdiques de la Junta Directiva i de l'Assemblea del GAL, amb la finalitat de realitzar el seguiment dels projectes que es van presentant, avaluant i executant, i com estan repercutint els mateixos en la consecució dels objectius establerts en l'estratègia.
3. Sessió bi-anual de revisió de l'estratègia, que tindrà com a objectiu principal realitzar un anàlisi minuciós de l'estat del compliment de l'estratègia. A tal fi, es revisaran els continguts de l'anàlisi DAFO, les necessitats i potencialitats de la zona, els objectius establerts i el pla d'acció dissenyat.

Per tal de dur a terme la revisió, s'articularà un procés participatiu amb un nombre de sessions i metodologia adequades per a cobrir tot el territori e implicar a tots els agents.

4. Sessions de treball periòdiques de les Meses Sectorials amb la finalitat d'anar validant les accions realitzades en cadascun dels sectors, fomentar la

coordinació i participació dels integrants, intercanviar informació, i establir xarxes de col·laboració i de generació de coneixement.

Els grups sectorials previstos als estatuts del GAL i que formaran part del seu òrgan de representació (Junta Directiva) són els següents:

1. Cooperatives i organitzacions professionals agràries i forestals.
2. Organitzacions representatives de dones.
3. Organitzacions representatives de joves.
4. Organitzacions d'empresaris, pimes i autònoms.
5. Organitzacions relacionades amb el medi ambient.
6. Altres organitzacions de caràcter socioeconòmic.

La periodicitat d'aquestes sessions quedarà subjecta a la voluntat dels integrants de cadascuna d'elles, sent necessari i recomanable establir com a mínim la celebració de dues sessions anuals.

Els membres de les meses sectorials tindran el deure de recollir les inquietuds del seu sector i traslladar-ho a la mesa corresponent. De la mateixa manera que seran també els encarregats de traslladar als actors del seu sector el que s'haja tractat en cadascuna de les sessions de treball, per a d'aquesta manera, garantir el flux d'informació necessari en aquest tipus de processos: bi-direccional, convergent-divergent.

5. Sessions de treball semestrals dels Grup de Treball Territorials, amb la finalitat de posar en comú el desenvolupament de l'estratègia i com afecta aquesta als diferents sectors, i així poder aconseguir una visió integrada de la incidència que està tenint el desenvolupament de l'estratègia en tot el territori d'acció.
6. Realització de processos participatius puntuals, a mode de xerrades, jornades temàtiques o jornades d'intercanvi d'experiències. És important de mantenir viva la massa crítica generada durant el procés d'elaboració de l'estratègia.

Un dels resultats més necessaris i amb major potencial que s'ha obtingut durant el procés de redacció de l'EDLP ha sigut el de teixir connexions i relacions dins del territori entre els actors públic-privat del mateix, els diferents sectors i la ciutadania.

Aquesta context ha de ser aprofitat per a fomentar i mantenir les xarxes de col·laboració i coordinació intra i interterritorials creades, per tal de fomentar la cohesió territorial i treballar per a construir un territori aplicant un enfocament de baix cap a dalt (ascendent).

7. Constitució d'un Observatori de Seguiment que done garantia de la implementació de l'EDLP. Haurà d'estar constituït per membres de la Junta Directiva del GAL, per membres de l'Assemblea, per representants de les Meses Sectorials, per representants dels Grups de Treball Territorials, i pel gerent del GAL o per algun membre de l'equip tècnic i/o administratiu. D'entre les funcions a desenvolupar per aquest òrgan, estan les següents:
 1. Analitzar l'activitat duta a terme per la Junta Directiva i l'Assemblea del GAL.
 2. Analitzar les tendències futures d'elles polítiques i plans, i elaboració d'informes sobre programes i actuacions que s'estan desenvolupant en el territori GAL dins del programa LEADER 2014-2020, i veure com estan influïnt altres programes d'ajudes i subvencions.

3. Establir un Sistema d'Indicadors de Seguiment i Avaluació per a poder basar les seues avaluacions durant i ex-post.
4. Crear, mantenir, i gestionar una base de dades per emmagatzemar els resultats dels anàlisis i informes, i registrar l'evolució dels indicadors.
5. Establir mecanismes de coordinació entre la Junta Directiva, l'Assemblea, les Meses Sectorials i els Grups de Treball Territorials.
6. Realitzar propostes per a reconduir o adaptar les desviacions detectades per a la consecució dels objectius establerts en cada cas.

Mecanismes d'integració en l'EDLP dels resultats assolits durant els processos participatius en la fase de seguiment.

L'EDLP com a document estratègic ha de ser un marc de referència viu i dinàmic que ha d'anar sent adaptat als canvis, i així quedar reflectit en els objectius a assolir i en les línies d'actuacions definides per aconseguir-ho. És per això que, per a dur a terme la integració en l'estratègia dels resultats dels processos participatius duts a terme durant la fase de seguiment, l'Observatori de Seguiment haurà de tenir un paper essencial. Aquest organisme serà l'encarregat de recopilar els resultats obtinguts després de dur a terme les diferents accions previstes per a la fase de seguiment, i amb ells, realitzar un anàlisi dels indicadors de seguiment, que prèviament hauran de ser establerts pel propi observatori, per tal de facilitar el procés d'avaluació.

Fase d'avaluació.

L'avaluació del procés d'implementació de l'EDLP, com no podia ser d'altra manera i seguint l'esperit inspirador de la mateixa, es durà a terme de forma participada. A més a més, aquesta avaluació es durà a terme de forma continuada, és a dir, es farà una avaluació durant i ex-post, sent l'Observatori de Seguiment l'òrgan responsable de dur-la a terme.

Mecanismes per a la integració dels diferents agents.

L'Observatori de Seguiment, com organisme que ha de donar garantia de la correcte desenvolupament de l'EDLP, s'encarregarà de divulgar els resultats de la fase de seguiment i els informes d'anàlisi d'avaluació.

L'Observatori de Seguiment, emprará els canals de comunicació preestablerts, com són els següents:

8. Correu electrònic, per a distribuir i comunicar resultats parcials de seguiment.
9. Publicacions en xarxes socials.
10. Depositar en una plataforma d'emmagatzematge online els informes de seguiment i avaluació realitzats.

A més a més, haurà de dur a terme la celebració d'unes Jornades anuals de comunicació de resultats de seguiment i avaluació.

Ferramentes per assegurar la participació de les dones i dels joves.

Les meses sectorials creades hauran d'emetre els corresponents informes de seguiment que traslladaran a l'Observatori de Seguiment, per a que aquest pugui completar els indicadors de seguiment i l'avaluació pugui ajustar-se el més possible a la realitat.

Les meses sectorials de dones i joves desenvoluparan l'activitat a l'igual que ho faran la resta de meses sectorials: sessions de treball periòdiques que fomenten la col·laboració dins del sector, i que funcionen com a canal de comunicació entre el GAL i la ciutadania.

Dinàmiques de participació i tipologia de les mateixes per a realitzar l'avaluació.

Per a realitzar una correcta avaluació del desenvolupament, seguiment i avaluació de l'EDLP, es duran a terme les següents accions:

11. Reunions periòdiques de la Junta Directiva i de l'Assemblea del GAL, en les que s'emetran els corresponents informes de seguiment en els que quedaran reflectit els aspectes relatius a les tasques administratives de gestió del GAL i a la implementació de l'EDLP: projectes valorats, evolució dels projectes aprovats, consecució d'objectius, problemes detectats, etc.
12. Sessions de treball de les Meses Sectorials, després de les quals s'emetran els corresponents informes de seguiment periòdic en funció de les sessions. Les conclusions principals d'aquests informes seran recollides en un informe de seguiment anual. Aquests informes anuals recolliran tota l'activitat duta a terme per cadascuna de les meses, i seran integrats per l'Observatori de Seguiment per a poder realitzar una correcta avaluació del desenvolupament de l'estratègia en els diferents sectors.
13. L'Observatori de Seguiment serà l'encarregat d'integrar tots informes de seguiment periòdic que elaboren les taules sectorials i la Junta Directiva del GAL, per així poder anar completant de manera adequada i carter a el Sistema d'Indicadors de Seguiment i Avaluació establert.

A més a més, amb tots els informes de seguiment anuals l'Observatori de Seguiment elaborarà un informe d'avaluació anual global, per a poder obtenir, i així transmetre, una idea general de l'estat d'implementació de l'EDLP: els objectius que estan sent assolits, i les desviacions respecte a ells i al pla d'acció detectades, per a poder adoptar les mesures correctives adequades.

14. Jornada d'Avaluació Anual, que tindrà com a objectiu el donar a conèixer als membres del GAL i als ciutadans, de manera general, els resultats de les avaluacions periòdiques i l'evolució dels indicadors de seguiment.

Aquesta jornada també servirà per a donar a conèixer les activitats que han sigut realitzades per les diferents Meses Sectorials i per la Junta Directiva del GAL, i com han anat incorporant les mesures que han permès adaptar les desviacions i ajustar els paràmetres dels indicadors.

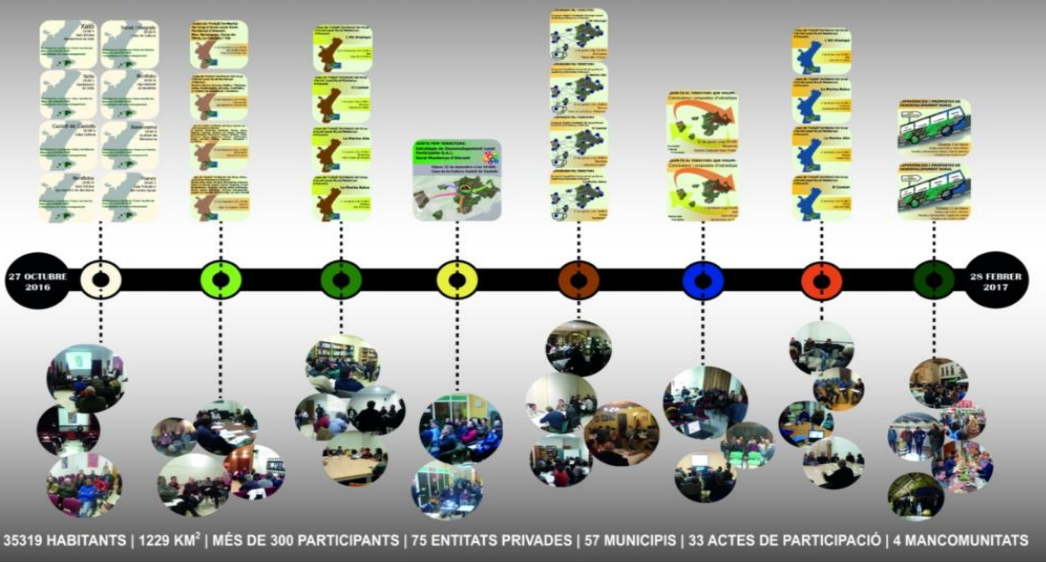
Aquestes jornades anuals es prolongaran una vegada finalitzat el període comprès per l'actual mesura LEADER 2014-2020, per així poder dur a terme l'avaluació ex-post. De la mateixa manera, s'adaptarà el Sistema d'Indicadors per a poder realitzar aquesta avaluació de manera adequada.

Mecanismes d'integració en l'EDLP dels resultats assolits durant el procés participatiu en la fase d'avaluació.

La gestió d'un adequat Sistema d'Indicadors que permeti sintetitzar els resultats dels informes de seguiment, per així poder proposar les mesures correctives i anar adaptant l'EDLP als nous contextos i als canvis que es produeixen al territori, està en la base de la integració en l'EDLP dels resultats assolits durant els processos participatius de la fase d'avaluació.

Serà l'Observatori de Seguiment qui el responsable de que aquesta tasca es dugui a terme de la forma més adequada possible.

CRONOGRAMA DEL PROCÉS DE PARTICIPACIÓ PÚBLICA GRUP D'ACCIÓ LOCAL RURAL MUNTANYA D'ALACANT



5. Pla d'acció.

5.1 Visió estratègica.

Aquesta estratègia es concep amb l'objectiu de dotar al territori de la candidatura GAL Rural Muntanya d'Alacant del marca d'actuació i finançament necessari per fomentar un desenvolupament sostenible de la zona en el període d'aplicació de la mesura LEADER i en èpoques posteriors.

L'estratègia s'ha concebut com un element dinamitzador i d'apoderament del potencial endogen local. Transformar població i territori en un recurs més al servei del benestar i la qualitat a tots els nivells, des de l'ambiental fins als serveis passant per les pròpies produccions. Aconseguir que els recursos locals esdevinguin la base de nova activitat de caràcter innovador afavoridora de millores en la inversió i l'ocupació. Reformar les estructures productives i socials locals per tal de afavorir millors condicions i qualitat de vida des de una perspectiva sostenible a tots els nivells.

Des d'una perspectiva més concreta es tractarà també de pal·liar problemes propis del territori com l'envelliment, l'emigració o la poca capacitat empresarial, intentant revertir aquestes dinàmiques negatives que acaben per afectar al teixit social i econòmic local. El treball amb col·lectius específics com dones, joves, emprenedors, persones en risc d'exclusió és converteix així en una eina que ajuda a revertir dinàmiques negatives i potenciar les capacitats i recursos locals.

Aspectes com el foment de l'economia social o la formació per a l'ocupació s'aprofiten al marc de l'estratègia per tal de buscar complementaritats i sinergies. És a dir aconseguir un doble objectiu: Millorar les condicions de producció i treball actuals, però també dotar a la població de les eines que li permeten adaptar-se millor a circumstàncies canviants i augmentar les probabilitats de mantenir i millorar la seua qualitat de vida. D'aquesta forma la qualitat de vida esdevé un element prioritzat en considerar que és la millora forma de garantir resiliència social i situacions locals amb capacitat d'acollir població i activitat. No de bades, es presta una especial atenció a millorar les condicions de vida de col·lectius desafavorits i en risc d'exclusió; considerant primer que és obligatori atendre les necessitats, però atenent també a que la seua marxa de l'entorn rural implicaria també posar en dubte la viabilitat de moltes comunitats locals en risc de despoblació.

La millora de l'entorn s'aborda des d'una perspectiva ampla, a la que el patrimoni es percep com un conjunt que abasta des de l'entorn natural fins al coneixement de les persones passant pel patrimoni tradicional. Valoritzar aquest patrimoni esdevé altre camp de treball, però també des d'una perspectiva multifocal que el percep com a un recurs i un element patrimonial, però també com a la base de moltes activitats com la implantació d'energies renovables, el turisme rural o sostenible o determinades formes d'explotació del territori.

Amb la mateixa intenció es presta atenció a la mitigació i adaptació al canvi climàtic. Per a això es fa de la reducció de la petjada hídrica i de carboni objectius prioritaris, que mitjançant accions com la implantació de circuits curts, l'adopció d'energies renovables, l'eficiència energètica o la millora en la gestió de residus; es converteixen en elements potenciadors de la competitivitat territorial i empresarial.

La viabilitat social del territori també es contempla a l'estratègia, fomentant un escenari al que la participació ciutadana i la cooperació a tots els nivells esdevé una prioritat. Un objectiu que es potencia afegint element com la difusió del coneixement i la informació necessaris per a que la participació siga efectiva i real.

A mode de conclusió l'estratègia es pot resumir en la voluntat de canviar en positiu el territori i de dotar a la població i societat locals dels instruments i eines necessaris per a que es convertisca en agent i protagonista del propi canvi. Un procés que requereix d'un enfocament múltiple com el proposat que integre qüestions econòmiques, socials, ambientals o patrimonials però sempre tenint en compte la imbricació entre elements, propostes i actuacions.

5.2/5.3 Objectius específics i assignació pressupostària.

Objectius específics en relació amb l'objectiu general 1 "Creació de l'entorn i el suport bàsic necessari per tal d'afavorir el desenvolupament del territori".

Objectius específics.	
Objectiu específic 1.1.	
<i>Contingut:</i>	Sostenibilitat i innovació econòmica.
<i>Objectiu general:</i>	Creació de l'entorn i el suport bàsic necessari per tal d'afavorir el desenvolupament del territori.
<i>Justificació:</i>	El territori de la candidatura Rural Muntanya d'Alacant disposa d'un teixit empresarial minoritzat i en recessió, per això es fa necessari el recolzament a la creació d'empreses innovadores i/o sostenibles i a empreses que vullguen augmentar el seu grau de sostenibilitat i innovació; junta les actuacions de suport a la innovació adreçada a les noves formes d'adquisició de recursos.
<i>Assignació Pressupostària</i>	368.000,00

Objectius específics.	
Objectiu específic 1.2.	
<i>Contingut:</i>	Foment d'agrupacions sectorials i territorials.
<i>Objectiu general:</i>	Creació de l'entorn i el suport bàsic necessari per tal d'afavorir el desenvolupament del territori.
<i>Justificació:</i>	La implantació de nova activitat és sempre una qüestió complexa, més encara als territoris rurals. Amb aquest objectiu estratègic es pretén generar un entorn que facilite l'empreniment i la millora de les empreses per mitjà de creació d'estructures locals i territorials de recolzament que agrupen a diversos agents públics i privats i generen coneixement i suport a diferents nivells. En aquest sentit es donarà suport a empreses i entitats públiques que per la seua creació o millora requereixen de partenariats reconeguts.
<i>Assignació Pressupostària</i>	0,00

Objectius específics.	
Objectiu específic 1.3.	
<i>Contingut:</i>	Foment de la qualitat i diversitat de les produccions locals.
<i>Objectiu general:</i>	Creació de l'entorn i el suport bàsic necessari per tal d'afavorir el desenvolupament del territori.
<i>Justificació:</i>	Front a un entorn canviant i cada volta més competitiu calen actuacions que ajuden a les empreses a diferenciar la seua oferta i assenyalar els seus aspectes positius, aquest objectiu fomenta ajudes a l'adopció de marques de qualitat i les certificacions adients i a la creació de marques pròpies de la zona relacionades amb els valors i patrimoni rural locals.
<i>Assignació Pressupostària</i>	88.000,00

Objectius específics.	
Objectiu específic 1.4.	
<i>Contingut:</i>	Promoció del producte local.
<i>Objectiu general:</i>	Creació de l'entorn i el suport bàsic necessari per tal d'afavorir el desenvolupament del territori.
<i>Justificació:</i>	L'ànim d'aquest objectiu es emprar la la promoció dels productes locals, explicant les seues característiques i qualitat i la seua relació amb el territori que els genera com una eina de diferenciació de l'oferta local. D'aquesta forma es donarà suport a les iniciatives presents al territori augmentant la seua competitivitat. Les actuacions consistiran al suport a implantació i millora d'empreses i iniciatives públiques i/o privades relacionades amb productes reconeguts tradicionalment com a propis del territori (agroalimentaris, artesanals, etc.) o que impliquen l'arribada de noves produccions al territori que compten amb reconeixements de diversos tipus per la seua qualitat.
<i>Assignació Pressupostària</i>	131.000,00

Objectius específics.	
Objectiu específic 1.5.	
<i>Contingut:</i>	Suport a noves vies de distribució.
<i>Objectiu general:</i>	Creació de l'entorn i el suport bàsic necessari per tal d'afavorir el desenvolupament del territori.
<i>Justificació:</i>	Una de les dificultats que pateix el territori és el de la mala xarxa de comunicacions que afecta al sistema de distribució. Aquest objectiu pretén actuar en aquest sentit fomentant noves formes de distribució i venda i a l'establiment de circuits curts que ajuden a millorar i ampliar els mercats locals. Entre d'altres es considera l'adquisició dels equips i bens necessaris per aquest tipus de distribució o l'adquisició o creació de les infraestructures requerides.
<i>Assignació Pressupostària</i>	45.000,00

Objectius específics.	
Objectiu específic 1.6.	
<i>Contingut:</i>	Consolidació del sector turístic.
<i>Objectiu general:</i>	Creació de l'entorn i el suport bàsic necessari per tal d'afavorir el desenvolupament del territori.
<i>Justificació:</i>	El turisme és una activitat ben implantada al territori, amb aquest objectiu es pretén el foment de l'activitat turística a tots els nivells: Allotjament, hostaleria i activitats per tal de garantir que la seua rendibilitat i potencial es mantenen en el temps.
<i>Assignació Pressupostària</i>	155.000,00

Objectius específics en relació amb l'objectiu general 2 “Un enfocament social innovador que done suport a població local i evite les exclusions”.

Objectius específics.	
Objectiu específic 2.1.	
<i>Contingut:</i>	Recuperació de la població.
<i>Objectiu general:</i>	Un enfocament social innovador que done suport a població local i evite les exclusions.
<i>Justificació:</i>	<p>La despoblació és un dels problemes que afecten a bona part del territori de la candidatura. Sense un contingent de població suficient les comunitats rurals no són viables i es perden recursos i serveis. Aquest objectiu pretén generar un enfocament integral que ajude tant a evitar les emigracions com afavorir les immigracions necessàries a molts pobles als que la població local té poques capacitats d'auto-regeneració per mitjà del suport a projectes que ajuden a revertir les tendències demogràfiques negatives.</p> <p>Es consideraran en aquesta línia actuacions públiques i privades que afavorisquen l'establiment de persones o eviten la seua emigració. En aquest sentit es tindrà en consideració per exemple la creació de serveis bàsics per a la població local o les millores que permeten el seu manteniment com per exemple les que faciliten l'accés a determinats serveis i recursos com ara l'habitatge, l'atenció domiciliària, els serveis personals, etc.</p>
<i>Assignació Pressupostària</i>	231.544,00

Objectius específics.	
Objectiu específic 2.2.	
<i>Contingut:</i>	Millora de la situació de la dona.
<i>Objectiu general:</i>	Un enfocament social innovador que done suport a població local i evite les exclusions.
<i>Justificació:</i>	<p>La dona rural pateix una doble marginació: Per ser dona i per ser rural. Cal, llavors, desenvolupar les actuacions necessàries a l'augment del seu benestar i que eviten que el seu risc d'exclusió es transforme en una realitat. A més a més, cal considerar sempre que les dones rurals són un col·lectiu estratègic tant per ser el principal agent de manteniment de població com per ser un col·lectiu amb un gran potencial per al desenvolupament endogen.</p> <p>Dins aquest objectiu es donarà suport a la creació de serveis públics i privats que es consideren que milloren la qualitat de vida de les dones rurals.</p>
<i>Assignació Pressupostària</i>	78.114,00

Objectius específics.	
Objectiu específic 2.3.	
<i>Contingut:</i>	Millora de la situació laboral de la dona.
<i>Objectiu general:</i>	Un enfocament social innovador que done suport a població local i evite les exclusions.
<i>Justificació:</i>	<p>La dona rural pateix una doble marginació: Per ser dona i per ser rural. Aquesta marginació es manifesta a molts àmbits, però un dels més greus i que més implicacions té és el laboral. L'èxode femení, i en especial entre aquelles que tenen més qualificació, és una problemàtica ben present i que té impacte més enllà del social en ser una de les causes de la fallida demogràfica.</p> <p>Suport a projectes que promoguen actuacions, iniciatives i serveis que millorin les condicions d'ocupabilitat de les dones en el territori, afavoreixin la seva contractació o creen llocs de treball per a dones. Entre d'altres la creació de serveis públics i privats que fomenten l'ocupació de les dones rurals. Iniciatives públiques i privades que tinguin un impacte positiu sobre l'ocupació femenina de qualitat o la creació o millora d'iniciatives empresarials gestionades majoritàriament per dones.</p>
<i>Assignació Pressupostària</i>	51.000,00

Objectius específics.	
Objectiu específic 2.4.	
<i>Contingut:</i>	Suport a la joventut i infància del territori.
<i>Objectiu general:</i>	Un enfocament social innovador que done suport a població local i evite les exclusions.
<i>Justificació:</i>	<p>Davant el risc de despoblació, es fa necessari el suport a la població infantil i juvenil. Les ajudes a projectes i actuacions que milloren la qualitat de vida de xiquets i joves, augmenten la seua ocupabilitat o generen serveis especialitzats adreçats a l'augment del seu benestar; eviten que marxen del territori els encarregats d'assegurar la reproducció futura de la població.</p> <p>Ajudes a projectes que promoguen actuacions, iniciatives i serveis que milloren les condicions de vida de la infància i joventut en el territori. Accions públiques i privades que tinguin com a efecte la millora de l'atenció i de la qualitat de vida de la població infantil i juvenil. Creació de serveis públics i privats adreçats a aquestes poblacions. La creació i millora d'iniciatives públiques i/o privades gestionades majoritàriament per joves.</p>
<i>Assignació Pressupostària</i>	75.071,00

Objectius específics.	
Objectiu específic 2.5.	
<i>Contingut:</i>	Reducció de la precarietat laboral.
<i>Objectiu general:</i>	Un enfocament social innovador que done suport a població local i evite les exclusions.
<i>Justificació:</i>	<p>El territori pateix d'una forta temporalitat en les contractacions i mostra una presència d'autònoms molt superior a la normal. Ambdós indicadors són mostra de precarització de la mà d'obra que augmenta el risc d'exclusió. Per tant, es fa necessari el suport a projectes i actuacions de qualificació professional i de reconversió dels autònoms i agricultors cap altres formes d'empresa més resilients. Aquestes accions s'adreçaran cap al suport a projectes de formació per a l'ocupabilitat i de reconversió de llocs de treball en el règim d'autònoms a altres formes d'ocupació amb una major cobertura social i estabilitat.</p> <p>Suport a projectes de formació per a l'ocupabilitat i de reconversió de llocs de treball en el règim d'autònoms a altres formes d'ocupació amb una major cobertura social i estabilitat. per mitjà d'Inversions i actuacions que consoliden llocs de treball o que donen suport a dita consolidació (creació de centres públics i privats de serveis formatius, d'assessorament, etc.)</p>
<i>Assignació Pressupostària</i>	46.948,00

Objectius específics.	
Objectiu específic 2.6.	
<i>Contingut:</i>	Millora de les qualificacions professionals.
<i>Objectiu general:</i>	Un enfocament social innovador que done suport a població local i evite les exclusions.
<i>Justificació:</i>	<p>La població de la candidatura Rural Muntanya d'Alacant presenta un baix nivell de qualificació, per tant cal desenvolupar actuacions de formació i qualificació de treballadors per a la seua incorporació a sectors considerats com estratègics (noves formes d'agricultura, noves tecnologies, serveis a la població, serveis avançats) si es vol reduir aquesta escletxa social i incorporar noves activitats al territori.</p> <p>Suport a projectes de formació i informació que fomenten l'ocupació i l'emprenedoria. Creació i millora de centres públics i privats de serveis formatius, d'assessorament, etc. en aquest camp.</p>
<i>Assignació Pressupostària</i>	0,00

Objectius específics.	
Objectiu específic 2.7.	
<i>Contingut:</i>	Suport a col·lectius en risc d'exclusió.
<i>Objectiu general:</i>	Un enfocament social innovador que done suport a població local i evite les exclusions.
<i>Justificació:</i>	<p>Els col·lectius en risc d'exclusió (aturats de llarga durada, persones amb discapacitat, dones, joves, persones amb diversitat ètnica o cultural, etc.) als territoris rurals són especialment vulnerables per la manca de serveis que els donen suport i recolzament. La línia de treball desenvolupada per aquest objectiu pretén donar una resposta social a les seues demandes i, a més a més, afavorir la seua permanència al territori sense que es vegem forçats a emigrar en busca de condicions i qualitat de vida millors.</p> <p>Foment de projectes que promoguen actuacions, iniciatives i serveis que milloren les condicions de vida i treball de col·lectius en risc d'exclusió. Suport a iniciatives públiques i privades que per la seua activitat es considere que milloren la qualitat de vida de persones en risc d'exclusió. Com ara empreses d'atenció domiciliària.</p>
<i>Assignació Pressupostària</i>	164.004,00

Objectius específics en relació amb l'objectiu general 3 "Sostenibilitat territorial i ambiental com a suport bàsic per a la societat i les activitats."

Objectius específics.	
Objectiu específic 3.1.	
<i>Contingut:</i>	Suport a la instal·lació d'energies renovables.
<i>Objectiu general:</i>	Sostenibilitat territorial i ambiental com a suport bàsic per a la societat i les activitats.
<i>Justificació:</i>	L'adopció d'energies renovables ajuda a evitar les emissions contaminants, en especial aquelles relacionades amb el canvi climàtic, al temps que, en moltes ocasions, impliquen la mobilització de recursos i potencial local desaprofitat. Per això s'ha habilitat aquest objectiu orientat a les ajudes a l'elaboració i execució de projectes d'instal·lació d'energies renovables a edificis públics i empreses. Millora de l'eficàcia i eficiència energètica.
<i>Assignació Pressupostària</i>	132.218,00

Objectius específics.	
Objectiu específic 3.2.	
<i>Contingut:</i>	Gestió sostenible de residus.

Objectius específics.	
Objectiu específic 3.2.	
<i>Objectiu general:</i>	Sostenibilitat territorial i ambiental com a suport bàsic per a la societat i les activitats.
<i>Justificació:</i>	D'una banda al territori encara hi ha certes mancances en la gestió de residus, d'altra banda cada dia són més les experiències d'economia circular i verda que reconverteixen els residus en matèria prima. Aquest objectiu pretén implantar aquest tipus de solucions i corregir els desequilibris que encara es puguen trobar en la gestió de residus.
<i>Assignació Pressupostària</i>	74.589,00

Objectius específics.	
Objectiu específic 3.3.	
<i>Contingut:</i>	Suport a les empreses ambientals i territorials.
<i>Objectiu general:</i>	Sostenibilitat territorial i ambiental com a suport bàsic per a la societat i les activitats.
<i>Justificació:</i>	El sector ambiental i l'economia verda tenen un gran potencial de creixement. A més a més, la presència de determinades problemàtiques locals fa desitjable l'augment de la presència d'aquest tipus d'empreses a la zona que ajuden a mantenir el territori.
<i>Assignació Pressupostària</i>	69.514,00

Objectius específics.	
Objectiu específic 3.4.	
<i>Contingut:</i>	Reducció de l'empremta de carboni i /o hídrica.
<i>Objectiu general:</i>	Sostenibilitat territorial i ambiental com a suport bàsic per a la societat i les activitats.
<i>Justificació:</i>	El canvi climàtic pot causar a mig terme una disminució dels cabals hídrics disponibles a la conca mediterrània. Una problemàtica, la de les aigües, que a més a més, a la zona es completa amb problemes puntuals de contaminació. Per tant es fan necessàries les ajudes al disseny i execució de projectes que ajuden a reduir emissions públiques i privades de gasos amb efecte climàtic i/o a disminuir el consum de recursos hídrics o evitar la seua contaminació.

Objectius específics.	
Objectiu específic 3.4.	
<i>Assignació Pressupostària</i>	34.035,00

Objectius específics.	
Objectiu específic 3.5.	
<i>Contingut:</i>	Valorització de l'entorn rural
<i>Objectiu general:</i>	Sostenibilitat territorial i ambiental com a suport bàsic per a la societat i les activitats.
<i>Justificació:</i>	<p>El territori de la candidatura gaudeix d'importants valors ambientals i paisatgístics, una importància que es fa evident amb la xarxa d'espais protegits. Aquest objectiu promou les actuacions necessàries per tal de restaurar, millorar i posar en valor aquest patrimoni. Cal considerar que sobre aquest patrimoni descansa bona part de l'atractiu del que trauen profit altres sectors com el turístic, l'hostaler o el de l'oferta d'activitats.</p> <p>Actuacions de millora d'espais naturals i protegits per a la seua recuperació o valorització d' espais amb valor ambiental i/o paisatgístic no protegits per cap legislació estatal o autonòmica.</p>
<i>Assignació Pressupostària</i>	201.615,61

Objectius específics.	
Objectiu específic 3.6.	
<i>Contingut:</i>	Valorització del patrimoni rural.
<i>Objectiu general:</i>	Sostenibilitat territorial i ambiental com a suport bàsic per a la societat i les activitats.
<i>Justificació:</i>	<p>El territori de la candidatura gaudeix d'un ample patrimoni rural compost per elements arqueològics, arquitectònics, etnogràfics, culturals, etc. Aquesta objectiu promou les actuacions necessàries per tal de restaurar, millorar i posar en valor aquest patrimoni. A banda, del significat i valor que aquest patrimoni acumula per se, cal considerar que sobre ell jau bona part de l'atractiu del que trauen profit altres sectors com el turístic, l'hostaler o el de l'oferta d'activitats.</p>
<i>Assignació Pressupostària</i>	201.615,61

Objectius específics en relació amb l'objectiu general 4 “Un entorn col·laboratiu amb capacitat d'adquirir, adaptar, difondre i aprofitar coneixement i experiència”.

Objectius específics.	
Objectiu específic 4.1.	
<i>Contingut:</i>	Foment de l'entorn col·laboratiu.
<i>Objectiu general:</i>	Un entorn col·laboratiu amb capacitat d'adquirir, adaptar, difondre i aprofitar coneixement i experiència
<i>Justificació:</i>	<p>La cooperació i la participació són dos dels pilars de la filosofia LEADER, a més a més, a territoris rurals aquestes experiències són les que poden permetre assolir el capital humà i social necessari per al desenvolupament exitós d'iniciatives i propostes.</p> <p>Foment d'un entorn col·laboratiu entre entitats públiques, privades i de la societat civil per mitjà del suport a la creació de centres i serveis públics i privats que puguin tenir com a un dels seus resultats principals el foment d'aquest entorn.</p>
<i>Assignació Pressupostària</i>	0,00

Objectius específics.	
Objectiu específic 4.2.	
<i>Contingut:</i>	Foment de la Formació i l'intercanvi i difusió d'experiències.
<i>Objectiu general:</i>	Un entorn col·laboratiu amb capacitat d'adquirir, adaptar, difondre i aprofitar coneixement i experiència
<i>Justificació:</i>	<p>L'adquisició d'informació de qualitat és la base de qualsevol iniciativa de desenvolupament local o relacionada amb ell o de qualsevol procés participatiu. Per això es fa necessari considerar el suport a projectes que formen en o ajuden a la difusió i intercanvi d'experiències i informació referent a la participació, cooperació entre territoris o mobilització de la societat civil.</p> <p>Foment de l'intercanvi i difusió d'experiències i la formació al respecte per mitjà de la creació de serveis i iniciatives públiques i privades que tinguin aquestes finalitats entre els seus objectius.</p>
<i>Assignació Pressupostària</i>	0,00

Objectius específics.	
Objectiu específic 4.3.	
<i>Contingut:</i>	Difusió del territori de les seues capacitats i recursos.
<i>Objectiu general:</i>	Un entorn col·laboratiu amb capacitat d'adquirir, adaptar, difondre i aprofitar coneixement i experiència
<i>Justificació:</i>	El coneixement del territori i els seus recursos són bàsics per al desenvolupament de qualsevol projecte de desenvolupament local, per tant es considera prioritari el suport a projectes que aporten informació sobre el territori i les capacitats i recursos presents. Difusió del territori de les seues capacitats i recursos per mitjà del suport a iniciatives públiques i privades que es considere que poden valoritzar els recursos locals com és el cas de la creació d'establiments turístics temàtics, d'empreses de transformació agroalimentària lligades a produccions tradicionals, etc.
<i>Assignació Pressupostària</i>	204.935,00

5.4 Projecte de cooperació.

Es planteja el següent projecte de cooperació interterritorial:

Socis participants:

GAL ASIR/ GAL Rural Muntanya Alacant / GAL Castelló SUD 14-20 / GAL Rurable

Vista l'oportunitat de presentar un projecte de cooperació en els territoris que conformen els GAL a dalt citats, i prenent en consideració els termes previstos en:

- Els convenis de col·laboració entre la Generalitat, a través de la Conselleria d'Agricultura, Medi Ambient, Canvi Climàtic i Desenvolupament Rural, i de l'Agència Valenciana de Foment i Garantia Agrària (AVFGA), i cadascun dels Grups d'Acció Local LEADER 1, com a entitats col·laboradores per a l'execució de la Mesura 19 en el marc del PDR-CV 2014-2020.
- La Resolució de 6 d'agost de 2020, del director de l'Agència Valenciana de Foment i Garantia Agrària, per la qual es concedeixen les ajudes corresponents a les activitats de cooperació dels Grups d'Acció Local LEADER 2014-2020, en execució de l'operació 19.3.1 del Programa de Desenvolupament Rural de la Comunitat Valenciana 2014-2020.

Els Grups d'Acció Local decideixen executar un projecte de cooperació de manera conjunta que rebrà la denominació de "Xarxa Valenciana Rural d'Emprenedoria: CRE-A RURAL, i acorden designar al Grup d'Acció Local AGAFAR com a soci coordinador del projecte, actuant els Grups d'Acció Local Rural Muntanya d'Alacant, Rurable i Castelló Sud 14-20 com a socis cooperants.

Descripció:

El projecte es desenvoluparà baix la denominació: “Xarxa Valenciana Rural d'Emprenedoria: CRE- A RURAL”. Aquesta iniciativa de cooperació respon a la necessitat de revertir la tendència soci econòmica dels territoris rurals de la Comunitat Valenciana (despoblació, envelliment, elevada taxa de desocupació, pèrdua d'activitat, escàs dinamisme empresarial, etc.), agreujada en la fase de pandèmia, fomentant iniciatives de manera conjunta que eleven l'atractiu de la zona per a atraure i retindre a la població, així com per a generar un ecosistema emprenedor que dinamitze l'economia rural.

El món rural ha deixat d'interpretar-se com allò relacionat de forma quasi exclusiva amb l'entorn articulat a partir de l'activitat primària, per a ser definit com un espai d'intercanvi i relació que ha de ser ordenat des de la participació dels actors que en ell resideixen, no ja només d'eficiència econòmica, sinó d'una major qualitat de vida.

Així, la posició competitiva que l'espai ocupa respecte al seu entorn, entès com un recurs específic i un actor principal, i no únicament com a marc en el qual tenen lloc les activitats econòmiques i socials, és clau per a generar dinàmiques positives poblacionals i econòmiques, de manera sostenible social i ambientalment.

D'aquesta manera, els Grups d'Acció Local participants proposen treballar en cooperació per a fomentar l'emprenedoria en el medi rural i consolidar el territori com una alternativa atractiva en la qual viure i treballar. La missió final del projecte és, per tant, la fixació de la població i l'atracció de nous pobladors per a lluitar contra la despoblació i l'envelliment dels municipis rurals, així com per a frenar el declivi econòmic de la zona.

La creació d'eines per al desenvolupament rural i l'emprenedoria de manera conjunta i participativa amb els agents locals és la base fonamental en la qual es basa el mètode de treball proposat, la qual cosa permet mobilitzar més recursos per a executar les accions en el territori, compartir riscos i incerteses en la presa de decisions sent corresponsables els GAL en el seu paper transformador de la realitat rural dels municipis, i facilitant l'intercanvi de coneixements i bones pràctiques entre els territoris.

Per a això es desenvoluparan dues línies de treball en el marc d'aquest projecte, més una transversal de coordinació i comunicació:

- Un diagnòstic per a viure i treballar. L'objectiu és aprofundir en l'anàlisi dels factors que afecten la presa de decisions d'emprenedors, professionals i empreses a l'hora de decidir instal·lar-se en l'espai rural, i validar un mètode d'autoavaluació del potencial de retenció i atracció de població d'un territori o municipi.
- Un programa de mentoria. L'objectiu és desenvolupar un primer programa de suport de nous projectes d'emprenedors i/o d'empreses ja situades en el medi rural sobre la base de criteris de viabilitat, sostenibilitat i innovació que done resposta a necessitats o oportunitats de desenvolupament de cada territori.
- Coordinació i comunicació. Seguint l'enfocament participatiu LEADER, el projecte desenvoluparà un conjunt d'actuacions de comunicació per a involucrar als agents clau del territori en el desenvolupament del projecte i dinamització de l'entorn rural.

Els resultats d'aquestes línies de treball hauran de donar suport a la presa de decisions dels GAL per a la formulació i impuls d'iniciatives tant públiques com privades encaminades a elevar l'atractiu de la zona (dotació de serveis públics, connectivitat, millora de la mobilitat, etc.), i dinamitzar el teixit empresarial.

Objectius:

L'objectiu principal d'aquest projecte és dinamitzar econòmicament les zones rurals, avaluar el seu potencial d'atracció, fomentar la creació d'una comunitat d'emprenedors i donar suport a l'emprenedoria i la innovació social i sostenible.

L'objectiu general s'articula en tres objectius específics, que es defineixen a continuació:

- Avaluar el potencial d'atracció i retenció de l'espai rural: Disposar d'una eina que permeti conèixer la situació actual dels municipis en relació al "graü d'atracció" per a, d'un costat fixar població i atraure'n de nova i generar activitat econòmica, en funció dels factors que tenen una major incidència en aquests aspectes.
- Millorar les condicions de l'espai rural per a mantindre i atraure talent humà: Impulsar des dels GAL actuacions per a afavorir els processos d'atracció i retenció del talent humà, mitjançant la millora de les condicions de vida i ocupació en el territori.
- Impulsar l'emprenedoria i la innovació social i sostenible: Donar suport a noves iniciatives emprenedores, des de la formació i la mentoria, que dinamitzen el teixit econòmic del territori des d'un enfocament de sostenibilitat econòmica, social i ambiental, i amb potencial de generar altres experiències emprenedores.

Actuacions:

El projecte de cooperació s'articula entorn de dues línies d'acció principals: un diagnòstic per a viure i treballar i un programa de mentoria per a l'emprenedoria, que es desenvolupen en paral·lel al llarg de tot el període d'execució. Igualment, es realitzen accions transversals de coordinació i comunicació del projecte de cooperació.

Activitats fase preparatòria

Amb caràcter previ a l'execució del projecte de cooperació, s'han realitzat tasques preparatòries. En concret, s'han realitzat les següent accions:

1. Anàlisi de necessitats del territori. L'equip tècnic dels Gal, en col·laboració amb una assistència tècnica, ha analitzat la viabilitat i oportunitat del projecte de cooperació. S'han seleccionat diverses idees de projectes, seleccionant la que més responia als reptes del territori i capacitat d'execució. S'ha valorat molt positivament iniciar aquestes activitats de cooperació en la zona.

2. Validació del projecte amb agents clau. El dia 10 de juny es va celebrar una jornada de treball en línia en la qual van participar 40 agents dels territoris Gal cooperant en la qual es va presentar el possible projecte, treballant les prioritats sectorials i de població objectiu.

Línia d'acció 1. Diagnòstic per a viure i treballar.

Les activitats incloses en el projecte tenen com a origen els resultats del treball sobre factors que determinen les decisions de nous pobladors emprenedors per a anar a viure i treballar als municipi rurals, i una eina d'avaluació del potencial d'atracció d'aquests municipis, obtinguts en el marc del projecte "Ecosistemes Locals d'Emprenedoria", i l'ús de la qual ha sigut cedit per part de la Federació Alacantina de Desenvolupament i Innovació Territorial (FADIT).

- Objectiu: Aprofundir en el coneixement generat per experiències prèvies sobre els factors que afecten la presa de decisions d'emprenedors, professionals i empreses a l'hora de decidir instal·lar-se en l'espai rural, i enriquir i validar el mètode d'autoavaluació del potencial de retenció i atracció de població en el territori o municipi.

- Actuacions: aquesta línia d'actuació s'executa mitjançant les 3 activitats següents:

1. Realització d'estudis específics sobre factors. Suposa posar en marxa les següents tasques:

- Proposta de realització d'estudis a centres universitaris pròxims per a l'aprofundiment en determinats factors.
- Contracte de prestació de serveis amb centres universitaris amb coneixements sobre els factors que s'avaluen i el territori sobre el qual es desenvolupa el projecte.
- Realització de tres estudis per part dels centres universitaris sobre habitatge, connectivitat i mobilitat. Els estudis contindran una anàlisi del factor, identificació de paràmetres i criteris per a l'avaluació del potencial de retenció i atracció d'un municipi.
- Estudi de la sistemàtica general per a l'avaluació. Revisió de la ponderació i proposta de millora.

2. Elaboració de la versió 1.1 de l'aplicació autoavaluació, per a la qual es preveu posar en marxa les següents tasques:

- Anàlisi de les possibilitats d'adaptació de l'eina i els resultats cedits.
- Contracte de prestació de serveis externs per a l'adaptació de l'eina web.
- Actualització i adaptació dels continguts de l'aplicació a les conclusions obtingudes en la sistemàtica d'avaluació.
- Anàlisi de l'actualització i testatge de l'eina.

3. Guia d'autoavaluació. Aquesta última activitat suposa les següents tasques:

- Sistematització de continguts per a l'elaboració d'una guia d'Estratègia municipal per a l'atracció i retenció del talent”.
- Contracte de prestació de serveis externs per al disseny i maquetació de continguts.
- Disseny i maquetació de la guia “Estratègia municipal per a l'atracció i retenció de talent”.

Línia d'acció 2. Programa de mentoria:

- Objectiu: Desenvolupament de l'edició d'un primer programa d'incubació de nous projectes d'emprenedors i empreses en el medi rural sobre la base de criteris de sostenibilitat, innovació i de resposta a necessitats o oportunitats de cada territori.
- Actuacions. Aquesta línia d'actuació s'executa mitjançant 2 activitats que impliquen desenvolupar les següents tasques:

1. Preparació de la convocatòria de formació i mentoria:

- Definició dels criteris finals de selecció dels projectes d'innovació i emprenedoria, i de les temàtiques de formació per part del Comitè Tècnic de Seguiment.
- Contracte de prestació de serveis amb l'empresa/entitat responsable de la formació i mentoria.
- Disseny i llançament de convocatòria conjunta per a la captació de projectes d'innovació i emprenedoria.
- Selecció de persones i projectes participants.

2. Execució de les actuacions de formació i mentoria:

- Realització de 5 sessions de formació en línia (10h.)
- Mentoria per als 12-15 projectes seleccionats (10 h.), conforme als itineraris que s'acorden:
 - o Mentoria a l'inici de les iniciatives emprenedores.
 - o Consolidació d'iniciatives ja existents.

Accions transversals.

Les accions transversals es corresponen amb els treballs de coordinació dels socis cooperants, així com la seua relació amb altres actors clau per al desenvolupament de les línies d'acció, com són els proveïdors de serveis (centres universitaris responsables de la investigació, serveis web i de disseny i proveïdor de les accions de mentoring, principalment), població objectiu de les actuacions, altres agents del territori i la ciutadania en general.

En aquesta línia transversal també s'inclouen les accions de comunicació per a l'anunci de fites del projecte, la difusió de resultats i conclusions i la relació amb potencials beneficiaris de les línies d'acció.

● Accions de coordinació: Creació i funcionament del Comitè Tècnic de Seguiment.

- Composició: El Comitè Tècnic de Seguiment estarà conformat pels equips tècnics de cada GAL. En ell podran participar agents del territori, proveïdors i socis dels Gal participants.

- Funcions: Execució i seguiment de les línies d'acció.

o Seguiment de la implementació de les accions.

o Seguiment dels contractes de proveïdors i prestació de serveis.

- Funcionament: Es preveu que el Comitè Tècnic de Seguiment es reunisca presencial o telemàticament al llarg de tot el període d'execució del projecte.

● Accions de comunicació / difusió del projecte.

- Comunicació (mail, mitjans i xarxes socials) amb agents clau, potencials participants i beneficiaris i altres persones i agents col·laboradors.

o Llançament del projecte i línies d'acció.

o Seguiment i comunicació de les fites principals.

o Tancament amb resultats i conclusions obtingudes.

A través de la pàgina web de cada Gal participant s'inserirà una breu descripció del projecte, objectius i resultats i l'ajuda obtinguda, així com les administracions que financen. Una vegada que l'eina d'avaluació estiga adaptada i disponible, s'inseriran bàner en webs dels GAL per a facilitar la seua localització i la guia sobre estratègia de retenció i atracció i la seua avaluació.

També es realitzarà la difusió de l'actualització de l'eina d'avaluació, a través dels canals i mitjans propis dels socis cooperants (xarxes socials, correu electrònic, espais web).

- Jornades de participació:

o Jornades de presentació i intercanvi, per a la integració de les entitats locals en el projecte de cooperació.

o Difusió de la jornada i captació de participants / responsables polítics i tècnics / potencials beneficiaris.

o Desenvolupament de la jornada.

● Presentació de l'eina d'auto diagnòstic i la guia d'autoavaluació

- Torn obert de dubtes i possibles aportacions.

- o Difusió de conclusions després de la incorporació d'aportacions.

- o Jornada final de presentació de resultats del projecte de cooperació.

- o Difusió de presentació del projecte en el territori.

- o Difusió de la jornada i captació de participants / agents clau.

- o Desenvolupament de les conclusions.

Persones beneficiàries potencials.

El projecte de cooperació va dirigit a tota la ciutadania dels territoris dels GAL cooperants, encara que s'espera que tinga una especial incidència en els següents grups de població:

- La població jove, per tractar-se del grup de població la retenció de la qual resulta més difícil, atès que no es generen les oportunitats laborals i personals adequades perquè es mantinguen en el territori.
- Les dones, per tractar-se d'un grup en el qual tenen especial incidència la desocupació, la desigualtat salarial i la baixa participació en la presa de decisions en l'àmbit empresarial.
- Persones desocupades, per a abordar directament un dels principals problemes presents en el territori.
- La població en risc d'exclusió social, per a contribuir a erradicar les desigualtats presents en el territori dels grups amb majors dificultats d'integració soci econòmica.
- Persones autònomes i empresàries, i persones emprenedores, als qui correspon exercir el lideratge del teixit productiu del territori i, per tant, potencials beneficiaris directes de les línies d'actuació proposades.

Resultats esperats:

Els resultats generals del projecte de cooperació permetran millorar les polítiques d'atracció i retenció d'habitants d'aquests territoris afectats per la despoblació i l'envelliment, alhora que impulsaran l'emprenedoria rural i la reactivació econòmica.

El coneixement de l'estat dels factors d'atracció i retenció de persones, com els perfils "nous rurals", permet que es puguin planificar actuacions públiques i públic-privades per a millorar l'estat dels recursos, serveis i, en definitiva, atractiu de la zona, perquè realment aquests municipis rurals siguin una alternativa per a viure i treballar.

Un resultat indirecte que podria donar-se gràcies a l'augment de la població resident és la recuperació de construccions i espais infrautilitzats per la major demanda d'ús. La recuperació d'aquests espais juntament amb l'activació d'uns certs sectors econòmics (especialment agroindústria i torns), podria contribuir a reduir els processos de degradació dels municipis rurals.

D'altra banda, l'atracció i fixació de població i activitats econòmiques permet reduir les diferències entre les àrees rurals i les àrees urbanes. Això té un impacte directe especialment en la correcció de

diseconomies d'aglomeració que es produeixen en els entorns urbans. Gràcies a iniciatives com aquest projecte de cooperació, el territori rural absorbeix població que la pròpia ciutat és incapaç d'acumular i acaba expulsant.

D'aquesta manera, amb l'execució del projecte es preveu que es creen noves empreses, o s'amplien i consoliden les existents, per part de les persones beneficiàries directes del projecte de cooperació. S'espera que aquestes iniciatives aposten per sectors amb potencial de creixement (sectors tradicionals modernitzats o noves activitats vinculades a la digitalització, circularitat, serveis a empreses i persones, etc.), de manera que garantisca la diversificació del teixit productiu.

A més, les persones beneficiàries directes del projecte de cooperació adquiriran nous coneixements i habilitats que podran aplicar en el seu desenvolupament professional, millorant la seua ocupabilitat.

També s'espera que la població trobe noves oportunitats d'ocupació (autoocupació o per compte d'altri), associades a aquesta activació econòmica, reduint la taxa de desocupació i la seua temporalitat, i permetent el desenvolupament personal i professional en el territori.

Líneas de acción	Acción	Detalles	Resultados específicos
Gastos transversales	Difusión del proyecto	Redes sociales, comunicación, enlaces web socios y organización jornadas de presentación e intercambio	1 nota en redes sociales quincenal. 3 envíos masivos de mails. 4 enlaces webs de los GAL de la herramienta de evaluación (banners) Se difunde la Guía al listado de 600 contactos de los GAL
Líneas de acción	Acción	Detalles	Resultados específicos
	Jornadas en el territorio de presentación de los resultados del proyecto	Jornadas en el territorio para presentación de la aplicación	Al menos 60 personas asisten a las jornadas
1.- Diagnóstico para vivir y trabajar	Estudios Específicos sobre factores.	Estudio específico factor vivienda.	3 estudios específicos de factores de atracción/retención población 1 estudio de mejora de la sistemática de evaluación de los factores
		Estudio específico factor conectividad.	
		Estudio específico factor movilidad.	
	Estudio de la sistemática general para la evaluación.	Análisis de la sistemática de evaluación, revisión de la ponderación de factores y propuestas de mejora.	
	Versión 1.1 aplicación autoevaluación	Actualización contenidos de la aplicación con las conclusiones de los estudios. Inserción banner en webs de los GAL	
Guía de autoevaluación	Diseño y producción Documento de Estrategia municipal para la atracción y retención del talento, manual de uso	1 Guía publicada.	
2. Programa de mentorización	Programa de mentorización	5 sesiones de formación online (10h.)	12 personas son formadas* 12 proyecto son mentorizados*
		10 h. Mentoring para 12 proyectos (3 por cada 4 Gal)	*se perseguirá una representación equilibrada de mujeres y hombres.

Cronograma provisional:

- Inici de les actuacions: Gener de 2021.
- Duració Prevista de les actuacions: 11 mesos.
- Fase inicial: 6 mesos.
- Fase de desenvolupament d'eines: 5 mesos.

Línea de actuación	Acción	Detalles	Tipo de gasto	Quincenas													
				Junio		Julio		Agosto		Septiembre		Octubre		Noviembre			
				Q1	Q2	Q1	Q2	Q1	Q2	Q1	Q2	Q1	Q2	Q1	Q2		
Acciones transversales	Difusión del proyecto	Redes sociales, comunicación, enlaces web socios.	Contrato de concesión de servicios														
	Comité Técnico de Seguimiento	Dedicación técnicos y reuniones coordinación para la cooperación.	Ejecución propia														
	Jornadas de participación	Jornadas de presentación e intercambio y Jornadas de presentación de los resultados del proyecto	Ejecución propia							Jor na da				Jor na da			
1.- Diagnóstico para vivir y trabajar	Estudios Específicos sobre factores. (Identificación de parámetros y criterios para la evaluación del potencial de retención y atracción de un municipio.)	Propuesta de realización de estudios. .	Ejecución propia														
		Contrato de concesión de servicios con centros universitarios.	Contrato de concesión de servicios														
	Estudio de la sistemática general para la evaluación.	Realización de 3 estudios específicos de vivienda, conectividad y movilidad.	Contrato de concesión de servicios														
		Realización del Estudio de la sistemática general para la evaluación. Ponderación propuesta sobre los factores analizados.	Contrato de concesión de servicios														
	Versión 1.1 aplicación autoevaluación	Análisis de las posibilidades de adaptación de la herramienta de autoevaluación.	Ejecución propia														
		Contrato de concesión de servicios externos para la adaptación de la herramienta web.	Contrato de concesión de servicios														
		Actualización y adaptación de los contenidos de la aplicación a las conclusiones obtenidas en la sistemática de evaluación.															
	Análisis de la actualización y testeó de la herramienta.																
	Guía de autoevaluación	Sistematización de contenidos para la elaboración de una guía de Estrategia municipal para la atracción y retención del talento.	Ejecución propia														
		Contrato de concesión de servicios externos para el diseño y maquetación de contenidos.	Contrato de concesión de servicios														
Diseño y maquetación de la guía "Estrategia municipal para la atracción y retención de talento"																	

Línea de actuación	Acción	Detalles	Tipo de gasto	Quincenas												
				Junio		Julio		Agosto		Septiembre		Octubre		Noviembre		
				Q1	Q2	Q1	Q2	Q1	Q2	Q1	Q2	Q1	Q2	Q1	Q2	
2. Programa de mentorización	Preparación de la convocatoria de formación y mentorización	Definición de los criterios finales de selección de los proyectos de innovación y emprendimiento, y de las temáticas de formación por parte del Comité Técnico de Seguimiento.	Contrato de concesión de servicios													
		Contrato de prestación de servicios con la empresa/entidad responsable de la formación y mentorización.														
		Diseño y lanzamiento de convocatoria conjunta para la captación de proyectos de innovación y emprendimiento.														
	Selección de personas y proyectos participantes.															
Ejecución de las actuaciones de formación y mentorización	5 sesiones de formación online (10h.). 10 h. Mentoring para 12 proyectos (3 por cada GAL).															

NOTA: La fase preparatoria se ha realizado desde Enero a Junio de 2021

5.5 Criteris de selecció d'operacions de la sub-mesura 19.2.

Criteri	Ruralitat <70	Ruralitat >=70	Addicionals
<i>Projectes promoguts per entitat privada</i>	5	7	1(c)
<i>Projecte productiu</i>	6	8	2(a)
<i>Inclòs a la programació de l'EDLP</i>	6	7	
<i>Projectes que fomenten ocupació estable</i>	6	7	2(b)
<i>Projectes promoguts per dones i joves</i>	11	13	1(g)
<i>Projectes que contemplen la inclusió de col·lectius desfavorits</i>	8	10	
<i>Projectes presentats per entitats de l'economia social</i>	5	6	
<i>Projectes de desenvolupament endogen que potencien capacitats internes de la comunitat local</i>	7	8	
<i>Projectes relacionats amb la implantació de TIC</i>	7	8	1(d)
<i>Projectes que fomenten les activitats innovadores</i>	7	8	1(f)
<i>Projectes amb incidència positiva sobre el medi ambient</i>	7	8	2(e)
Total	75	90	10

Explicació addicionals:

(a) 2 Punts addicionals per a projectes promoguts per dones i joves o que suposen l'adopció d'innovacions a qualsevol nivell

(b) 2 punts addicionals pel foment de l'ocupació estable de dones de menys de 40 anys

(c) 1 Punt addicional per projectes promoguts per entitats privades que impliquen la millora de l'entorn ambiental o del patrimoni rural

(d) 1 Punt per a projectes TIC que contemplen la inclusió de col·lectius desfavorits entre els seus objectius principals.

(e) 2 Punts addicionals per a projectes amb incidència positiva sobre el medi ambient que actuen a zones amb qualsevol tipus de protecció ambiental o resolguen un problema de degradació ambiental.

(f) 1 Punt addicional per a projectes que fomenten les activitats innovadores per part de dones i joves.

(g) 1 Punt addicional per a projectes impliquen la creació de nous serveis al territori que milloren la qualitat de vida de la població

Percentatge de co-finançament per administracions.

FEADER.	53,00 %
Ministeri d'agricultura.	8,86 %
Conselleria d'agricultura.	38,14 %

De conformitat amb l'article 2 del reglament d'execució (UE) 215/2014, el 40% de l'import finançat pel FEADER haurà d'estar vinculat a l'adaptació al canvi climàtic i/o la lluita contra aquest.

Pla financer.

Medidas	Total	Subvenciones comunitarias		Administraciones nacionales			Gasto privado	Coste Total
		Total	%	Total	%	Central		
Ayudas para el desarrollo de la estrategia (Submedida 19.2)	2.352.203,22	1.246.667,71	53,00	1.105.535,51	47,00	134.546,02	970.989,49	2.352.203,22
Ayuda para actividades de cooperación (Submedida 19.3)	34.545,45	18.309,09	53,00	16.236,36	47,00	1.976,00	14.260,36	34.545,45
Ayuda para los costes de animación y explotación (Submedida 19.4)	610.359,35	323.490,46	53,00	286.868,89	47,00	34.912,55	251.956,34	610.359,35
Total	2.997.108,02	1.588.467,26		1.408.640,76		171.434,57	1.237.206,19	2.997.108,02

6. Descripció de les disposicions de gestió i seguiment de l'estratègia.

6.1 Estructura, responsabilitats, funció i procediment del G.A.L.

Forma Jurídica:

Entitat sense ànim de lucre – Associació.

Estructura del GAL i funcions dels distints òrgans:

Amb funcions establertes pel l'ORDRE 5/2016, els estatuts del GAL RURAL MUNTANYA D'ALACANT (adjunts) i el seu règim intern (adjunt) de funcionament i dins sempre del marc de les legislacions europea, estatal i autonòmica al respecte. Aquests òrgans són:

Assemblea:

L'Assemblea General és l'òrgan suprem de govern de l'Associació, integrat per les persones associades per dret propi irrenunciable i en igualtat absoluta, que adopta els seus acords pel principi majoritari o de democràcia interna.

L'Assemblea General estarà formada per cadascuna de les entitats pertanyents a l'Associació, els qui decidiran els seus assumptes per majoria i el nombre de la qual de vots es reparteix de la manera següent: el 30,8%, entre els socis del sector públic; i el 69,2% restant entre els socis de la Societat Civil. Tots els membres queden subjectes als acords de l'Assemblea General, fins i tot els absents, els dissidents i els que encara estant presents s'hagen abstingut de votar.

Junta Directiva:

L'Associació la regeix, administra i representa la JUNTA DIRECTIVA encarregada a més, d'executar/realitzar les activitats/tasques per al compliment de la fi social i estarà formada per el/la President/a, Vicepresident/a, Secretari/a, Tresorer/a, i Vocals en nombre màxim de nou.

Meses Sectorials:

Agrupacions sectorials dels diferents associats amb la funció de debatre propostes que els seus representants porten a la junta directiva de la que formen part.

Responsabilitat del G.A.L.

L'Associació es constitueix com a Grup d'Acció Local i naix de la voluntat d'aplicar els principis bàsics de l'enfocament de baix cap amunt, la cooperació i la participació de la societat civil, sent l'encarregada de gestionar les iniciatives comunitàries i els programes de desenvolupament rural que s'apliquen als municipis integrants.

La finalitat de l'Associació és la de fomentar un desenvolupament rural integrador, intel·ligent, inclusiu, equilibrat, sostenible i endogen del seu territori d'actuació.

S'acull al que es disposa en la Llei Orgànica 1/2002, de 22 de març, reguladora del Dret d'Associació i a la Llei 14/2008, de 18 de novembre d'Associacions de la Comunitat Valenciana, i a l'empara del que es disposa en l'article 22 de la Constitució, mancant d'ànim de lucre.

L'Associació es regirà especialment per l'establert en els seus Estatuts i –amb caràcter imperatiu o supletori, segons com pertocarà – pel dret positiu vigent; així com per les normes d'aplicació als GAL LEADER 2014-2020, cas de ser seleccionada com a Grup d'Acció Local, constant en l'Annex I de l'Ordre 5/2016, d'11 d'abril de la Conselleria d'Agricultura, Medi ambient, Canvi Climàtic i Desenvolupament Rural la principal reglamentació comunitària, nacional i autonòmica aplicable als mateixos.

L'Associació no té ànim de lucre, té personalitat jurídica pròpia i capacitat plena d'obrar per a administrar i disposar dels seus béns i complir les finalitats que es proposa.

Per tant, l'associació pot, amb caràcter enunciatiu i no limitatiu, adquirir, posseir, retenir, administrar, alienar, permutar, gravar i, en general, disposar, transformar i convertir lliurement béns de tot tipus, celebrar tot tipus d'actes o contractes, concertar operacions creditícies, obligar-se a renunciar i transigir béns i drets, així com promoure, oposar-se, seguir i desistir dels procediments que anaren oportuns i exercitar lliurement tot tipus de drets, accions i excepcions, davant els jutjats i tribunals de justícia, ordinaris i especials, organismes i dependències de l'administració pública, i qualsevol uns altres de

l'estat, província i municipis, organismes autònoms i altres corporacions, organismes i entitats, d'acord amb el que es disposa en els presents estatuts i dins dels límits establits per la legislació vigent en aquesta matèria.

Membres del G.A.L.

Assemblea general.

Constituïda per tots els socis de ple dret del "GAL RURAL MUNTANYA D'ALACANT" i pel personal tècnic i administratiu que ha d'estar present.

Junta directiva i meses sectorials.

MEMBRE JUNTA	REPRESENTANT DE L'ENTITAT	CÀRREC	PUB/PRIV	COL·LECTIU
Jose Manuel Bisetto Pons	Agricologia Recupera	President	PRIVAT	OR JOVES
Maria José Payà Valdes	Ajuntament de Beneixama	Tresorera	PUBLIC	AJUNTAMENT
Vicent Morera Ferrando	Unió Cultural Amics de la Vall de Gallinera	Secretari	PRIVAT	ALTRES SOCIOECO T
Josep Manel Francesc i Reig	Ajuntament Agres	Vicepresident	PUBLIC	AJUNTAMENT
Juan Alejandro Mut Sirera	Ajuntament Sanet i Negrals	Vocal	PUBLIC	AJUNTAMENT
Jose Ismael Corbera Ferrandis	Fundación Organic Cultural World Center Foundation	Vocal	PRIVAT	ALTRES SOCIOECO
Vicente Javier Ripoll Peretó	Ajuntament de de Tormos	Vocal	PUBLIC	AJUNTAMENT
Enrique Sanchis Bodí	Asociació Valenciana de Meteorologia	Vocal	PRIVAT	OR MEDI AMBIENT
Gonzalo Cots Cerda	Unió de Llaboradors i Ramaders	Vocal	PRIVAT	OP AGRARIES
Victor Jorge Ferrer Casasempere	Federación de Asociaciones de Jóvenes Empresarios Prov Alicante	Vocal	PRIVAT	OE PYMES I AUTO
Ana Mercedes Santacreu Bardisa	Asociación de Mujeres del Medio Rural	Vocal	PRIVAT	OR MUJERES
David Belda Miró	Asociación Valenciana de Empresas Forestales	Vocal	PRIVAT	OP FORESTAL
Ignacio Cantó Gosálbez	Federació Cooperatives Agroalimentàries de la C Valenciana	Vocal	PRIVAT	COOPERATIVES

Equip Tècnic

Gerent.

Tècnic.

Administratiu.

Assessors externs temporals per a qüestions i actes concrets.

Responsable Administratiu i Financer.

Es seleccionarà en cas de que la candidatura siga aprovada com a Grup d'Acció Local

Contribucions específiques que els associats individuals poden fer a les tasques del G.A.L.

Compartir les finalitats de l'Associació i col·laborar per a la consecució de les mateixes.

Participar en les activitats de l'Associació i en els òrgans de govern i representació, a exercir el dret de vot, així com a assistir a l'Assemblea General, d'acord amb els Estatuts. Per a poder ser membre dels òrgans de representació és requisit imprescindible ser major d'edat, estar en ple ús dels drets civils i no estar culpable en els motius d'incompatibilitat establits en la legislació vigent.

Ser informats sobre la composició dels òrgans de govern i representació de l'Associació, del seu estat de comptes i del desenvolupament de la seua activitat. Podran accedir a tota la informació a través dels òrgans de representació.

Impugnar els acords dels òrgans de l'Associació que estime contraris a la Llei o als Estatuts.

Conèixer els Estatuts i els reglaments i normes de funcionament aprovats pels òrgans de l'Associació. Així mateix tindran dret al fet que se'ls facilite còpia dels Estatuts vigents i del Reglament de Règim Intern de l'Associació, si existira.

Consultar els llibres de l'Associació.

Prendre part a les accions de participació, seguiment i control a organitzar pel G.A.L.

Els membres signants de la candidatura a Grup d'Acció Local LEADER 2014-2020, es comprometen a:

- Participar activament en la posada en pràctica d'una estratègia de desenvolupament local participatiu (EDLP) i en la realització d'accions de dinamització del nostre territori.

- Incentivar i recolzar el naixement d'iniciatives d'execució de l'EDLP entre aquells a els qui representem (veïns, en el cas d'Ajuntaments; empresaris o professionals del sector, en el cas d'entitats/associacions representatives d'un sector empresarial o professional; cooperativistes, en el cas de cooperatives; socis, en el cas d'associacions, etc.)
- Actuar en el procés de presa de decisions en el GAL LEADER 2014-2020, de manera d'acord amb la defensa dels interessos globals del territori de què sorgeix.
- Actuar com GAL LEADER 2014-2020 sotmesos als principis de col·laboració, objectivitat, imparcialitat, eficàcia, eficiència, transparència, publicitat i lliure concurrència.
- Integrar-nos, a través d'associacions d'àmbit regional o nacional, en la Xarxa Rural Nacional.
- Participar en almenys un projecte de cooperació presentat davant la Direcció general competent en desenvolupament rural.
- Facilitar la verificació de les nostres actuacions com GAL LEADER 2014-2020 per part dels òrgans de control comunitaris, nacionals i autonòmics.

Sistema de presa de decisions.

Aquest esquema exclou la presa de decisions referent a l'aprovació d'ajudes a projectes explicada més endavant i basada en el mecanisme descrit a la circular de coordinació (FEGA) nº22/2015.

Presentació de proposta	Soci. Grups de Treball Territorials Mesa Sectorial. Junta Directiva.
Desenvolupament de la proposta	Soci en col·laboració amb la mesa sectorial i Grups de treball territorials corresponent (si procedeix) i la junta directiva.
Aprovació de la proposta	Mesa sectorial i Grups de treball territorials corresponent si procedeix + Aprovació de la Junta Directiva.
Ratificació de la proposta	Assemblea General (si procedeix).

Decisions a ratificar per la Junta Directiva.

L'Associació la registrarà, administrarà i representarà la Junta Directiva que serà l'encarregada a més, d'executar/realitzar les activitats/tasques

L'Associació, per al compliment de la seua fi, realitzarà les següents activitats/tasques:

1. Elaborar i executar una estratègia de desenvolupament rural, amb un enfocament participatiu, ascendent, multisectorial, innovador i cooperant.
2. Dissenyar un procés no discriminatori i transparent de selecció i criteris objectius de selecció de les operacions que eviten els conflictes d'interessos, garanteixen que almenys el 50% dels vots en les decisions de selecció provenen de socis que no siguin autoritats públiques i permeten efectuar la selecció per escrit.
3. Garantir la coherència amb l'estratègia de desenvolupament local participatiu en seleccionar les operacions, ordenant-la per prioritats segons la seua contribució a la consecució dels objectius i les metes d'aqueixa estratègia.
4. Preparar i donar publicitat a les convocatòries de propostes o un procediment continu de presentació de projectes, inclusivament definint els criteris de selecció.

5. Rebre les sol·licituds d'ajuda i avaluar-les conformant un comitè de selecció.
6. Seleccionar les operacions i fixar l'import de l'ajuda; i quan escaigui, presentar les propostes a l'organisme responsable de la verificació final de la subvencionabilitat abans de l'aprovació.
7. Garantir la coherència amb la EDLP en seleccionar les operacions, ordenant-les per prioritats segons la seua contribució a la consecució dels objectius i les metes d'aqueixa estratègia.
8. Fer un seguiment de la posada en pràctica de la EDLP i de les operacions; així com dur a terme activitats d'avaluació específiques vinculades a aqueixa estratègia.
9. Assistir a quantes reunions se li convoque pels organismes de desenvolupament rural.

L'Associació, a més de les actuacions/tasques enumerades que són d'obligat compliment, podrà realitzar qualssevol unes altres, com:

1. Facilitar l'intercanvi d'informacions sobre temes d'interès de l'Associació.
2. Prestar serveis d'assessorament i assistència als seus membres.
3. Dirigir-se als poders públics i intervenir, amb caràcter consultiu si escau, en la formulació de la normativa legal que afecte als municipis associats, dirigint-se als poders públics.
4. Organitzar i participar en reunions, seminaris i congressos.
5. Promoure publicacions i documents en les matèries pròpies de les seues competències i finalitats.
6. Establir les estructures orgàniques pertinents i/o contractar els serveis de tècnics i/o entitats professionals especialitzades.
7. Realitzar qualssevol altres activitats amb subjecció a la legislació vigent.

Decisions a ratificar per l'Assemblea General.

1. Controlar l'activitat de l'òrgan i aprovar la seua gestió.
2. Examinar i aprovar o rebutjar els informes anuals d'ingressos i despeses, així com la Memòria Anual d'activitats.
3. Establir les línies generals d'actuació que permeten a l'Associació complir les seues finalitats.
4. Disposar totes les mesures encaminades a garantir el funcionament democràtic de l'associació.
5. Ser l'òrgan de reflexió i debat de les circumstàncies que concorren en el territori i la base sobre la qual es constitueixen, si escau, les taules sectorials que han de canalitzar les aspiracions de la població.
6. Fixar les quotes ordinàries o extraordinàries.
7. Triar i separar als membres de la junta directiva.
8. Adoptar els acords referents a:
 - a. Ratificar les altes d'associats o associades acordades per la junta directiva i acordar amb caràcter definitiu les baixes de les mateixes.
 - b. Acordar la unió d'associacions, la integració en federacions o confederacions, la separació de les mateixes, així com la creació i participació en coordinadores o altres organitzacions específiques.
 - c. Sol·licitud de la declaració d'utilitat pública o d'interès públic de la Comunitat Valenciana.
 - d. Acordar la dissolució de l'Associació.
 - e. Modificació dels Estatuts.
 - f. Disposició i alienació de béns.
 - g. Remuneració, si escau, dels membres de la junta directiva.
 - h. Aprovar el Reglament de Règim Intern de l'Associació.
 - i. Qualsevol altra que no corresponga a un altre òrgan de l'Associació.

Procés per a garantir la inexistència de doble finançament i assegurar que s'assoleix la complementarietat efectiva amb altres programes.

Els beneficiaris de les ajudes LEADER tindran l'obligació de comunicar sistemàticament a GAL Rural Muntanya d'Alacant qualsevol altra ajuda o subvenció que puguin haver sol·licitat o rebut per a la mateixa finalitat i de qualsevol procedència, formalitzant en model oficial que se li facilitarà, a efectes d'un exhaustiu control de la complementarietat o possibles duplicitats existents amb altres ajudes rebudes.

D'altra banda l'equip tècnic informarà sobre la qüestió als promotors de projectes i establirà contactes amb les diferents administracions (municipal, mancomunitats, provincial, autonòmica) per tal d'aclarir per tal de verificar si els promotors del projecte figuren com beneficiaris d'ajudes complementàries amb les de LEADER que impliquen doble finançament.

6.2 Mecanismes d'execució de l'estratègia.

L'associació contarà amb les instal·lacions i equipaments presents a la seu del Grup d'Acció Local Rural Muntanya d'Alacant (actualment a l'ajuntament de Sanet i Negrals), que disposaran d'un espai propi i amb equipaments d'ús compartits com sales de reunió, sales de conferències, impressores, projectors i altres materials que resulten necessaris.

Tanmateix GAL RURAL MUNTANYA D'ALACANT es plantejarà l'opció de crear, almenys, dos subseus estratègiques des del punt de vista territorial, a les que es desplaçarà el tècnic del grup 1 dia per setmana. De la mateixa manera es continuaran mantenint les reunions dels Grups de Treball Territorial activades durant el procés participatiu. Aquestes subseus estaran a espais cedits pels ajuntaments corresponents que assumiran el cost de la seua factura energètica i el seu manteniment.

Cada membre de l'equip contarà amb un ordinador propi que en el cas del gerent i el tècnic serà portàtil per afavorir la seua mobilitat, més un ordinador fixe que actuarà com a servidor de servicis. Aquests ordinadors s'integraran a les xarxes i servidors del GAL Rural Muntanya d'Alacant.

Gerent, tècnic i administratiu disposaran de línia de telèfon fixe pròpia, a la que en el cas del gerent i tècnic s'inclouran també línies mòbils per facilitar els seus desplaçaments.

Equip tècnic.

Descripció de l'equip tècnic i mitjans materials del G.A.L.		
Personal/Lloc de treball	Qualificació/titulació requerida	Funcions
<i>Gerent</i>	Llicenciat o titulació superior en: -Ciències Econòmiques. -Administració i Direcció d'Empreses. -Dret. -Enginyeria Agrònoma. -Geografia. -Sociologia. Altres titulacions que puguin ser assimilables.	Dirigir i coordinar la gestió tècnica i administrativa baix la direcció de la junta directiva i màxim responsable de l'equip tècnic. Contracte a jornada completa i amb dedicació exclusiva.
<i>Tècnic desenvolupament local</i> en	Llicenciat o titulació superior en: -Ciències Econòmiques. -Administració i Direcció d'Empreses. -Dret.	Gestionar baix la supervisió del gerent les diferents àrees de treball que tinga assignades i encarregat de la dinamització de l'aplicació del programa. Contracte a jornada completa i

	-Enginyeria Agrònoma. -Geografia. -Sociologia. Altres titulacions que puguen ser assimilables.	dedicació exclusiva.
<i>Administratiu</i>	Batxiller, formació professional o equivalent.	Gestió administrativa diària del G.A.L. Contracte a jornada completa i dedicació exclusiva.
<i>Responsable Administratiu i Financer</i>	Ser secretari municipal amb la capacitat i titulació exigida per a ser R.A.F.	Actuar en les funcions descrites a l'ORDRE 5/2016, de 11 d'abril, de la Conselleria d'Agricultura, Medi Ambient, Canvi Climàtic i Desenvolupament Rural, per la qual es convoca i regula la selecció dels Grups d'Acció Local LEADER 2014-2020 i de les seues estratègies de desenvolupament local participatiu. Contracta per mitjà de conveni amb administració local i amb dedicació parcial.
Justificació sobre com es garantirà la igualtat d'oportunitats:	<p>1) Publicació de la convocatòria de lloc de treball i del perfil professional requerit a webs municipals, taulers d'anuncis, mitjans de comunicació de la zona i mitjans oficials. Difusió complementària per xarxes socials. Junt a la convocatòria es publicaran les bases que requeriran l'elaboració d'un projecte de gestió per cada candidat i inclouran una baremació del candidat que beneficiarà a persones amb discapacitats compatibles amb el lloc de treball i dones (màxim 5% de la puntuació).</p> <p>2) Procediment de selecció doble:</p> <p>a) Avaluació de projecte de gestió per part de professionals externs que rebran la documentació de forma que no puguen identificar al candidat. (65% de la puntuació)</p> <p>b) Entrevista personal orientada a la verificació de les característiques puntuades al currículum per part de professionals junt a un membre designat per la junta directiva (35% de la puntuació).</p> <p>3) Suma de les puntuacions i publicació dels resultats.</p> <p>4) Període d'al·legació i recurs.</p> <p>5) Publicació dels resultats definitius i contractació.</p>	
Previsió pressupostària per a l'execució:		
<i>Costos d'explotació:</i>		448.367,40
<i>Costos d'animació:</i>		31.632,60

Aquest equip tècnic podrà contar amb el recolzament de tècnics i/o assessors externs per a projectes i àrees concretes quan així es considere oportú per la junta directiva del G.A.L. RMA

6.3 Procediment de gestió.

Pla de difusió i comunicació previst per a l'estratègia.

La difusió d'informació i transferència de coneixement entre la societat i destinataris del programa LEADER, es desenvoluparà per mitjà de les següents eines:

- Publicacions informatives.
- Web amb apartats dinàmics i informació sobre novetats.
- Creació i manteniment de perfils a xarxes socials.
- Creació i manteniment de llistes de correu electrònic amb informació d'interès.
- Disseny i execució d'una agenda d'esdeveniments informatius i informatius.
- Actes jornades i cursos organitzats pel G.A.L. per tal d'informar al respecte.
- Aprofitament d'esdeveniments organitzats per altres per tal de donar a conèixer el G.A.L. les seues
- funcions i els seus objectius.

Aquestes actuacions versaran sobre les següents temàtiques:

- Oportunitats de finançament i obertura de convocatòries.
- Procediments administratius que s'han de seguir per optar al finançament.
- Procediments de valoració de les sol·licituds de finançament.
- Condicions i / o criteris d'elegibilitat per a la selecció i avaluació dels projectes que es finançaran.
- Contacte de les persones a nivell local, autonòmic o estatal que poden explicar el funcionament de LEADER.
- Compromís dels beneficiaris en les tasques de comunicació que es poden exigir com a requisits en les sol·licituds d'ajuda.
- Procediments per a l'examen de les denúncies que preveu l'article 63 del Reglament (UE) nº 1306/2013.

Tots els materials generats del pla de comunicació i tots els resultants de l'aplicació de les diferents submesures LEADER seran convenientment identificats i amb les simbologies exigides pel PDR de la C. Valenciana i altres documents al respecte.

Manual de procediment respecte a les sol·licituds d'ajuda.

A) Procés de sol·licitud.

Les sol·licituds d'ajuda es presentaran i tractaran seguint el següent procediment.

1. Presentació de la **sol·licitud en la forma i termini** que indique la convocatòria corresponent. Aquesta presentació es podrà haver fet havent gaudit d'un procediment d'acompanyament previ a càrrec de l'equip tècnic.

1. **Registre i gravació** de les dades.

2. **Control de la documentació** adjunta i vist-i plau.

2. Termini per a la reparació de defectes.

3. Elaboració d'**Acta de No Inici** pel tècnic o gerent del GAL certificant que la inversió a realitzar encara no s'ha fet.

4. Informe d'**elegibilitat** a càrrec del gerent.

5. Informe des de la conselleria sobre la qualitat de l'informe d'elegibilitat (sí és preceptiu).

B) Tractament i resolució de les sol·licituds.

1. **Baremació** del projecte i de la quantia de les ajudes en funció de:

1. Els criteris indicats per la submesura 19.2. a l'annex IX de l'ordre 5/2016
2. Les prioritats establertes a l'EDLP tant pel que fa a territoris com àmbits d'actuació a primar.

2. **Proposta de subvenció o desestimació** per part del comitè de selecció del G.A.L.

3. **Avaluació** interna i externa (conselleria) de la proposta de subvenció.

4. **Resolució i notificacions** tal i com expliciten les ordres i reglaments a l'efecte.

5. **Comprovacions** corresponents per part del **R.A.F.**

C) Seguiment i pagament de projectes.

1. **Control administratiu** de l'execució per part del grup.

2. **Comprovacions corresponents** per part del **R.A.F.**

3. **Verificació material i documental** de l'execució.

4. **Acta de final d'execució** per part del tècnic o del gerent.

5. **Aprovació del pagament** tal i com expliciten les ordres i reglaments a l'efecte.

6. En el cas de verificar-se **incompliments** durant els processos de seguiment i comprovació final es seguirà el procediment marcat per l'administració a tal efecte.

El control d'aquestes actuacions s'abordarà des de tres modalitats (d'acord amb el marcat per les circulars 22/2015 "Plan nacional de controles de las medidas de desarrollo rural no establecidas en el ámbito del sistema integrado del periodo 2014/2020" i 4/2016 "Plan nacional de controles de las ayudas para el Desarrollo Rural Participativo (LEADER).":

- Control Administratiu (A càrrec del G.A.L.).
- Control In Situ (A càrrec del G.A.L.)
- Control sobre el terreny (Conselleria d'Agricultura, Medi Ambient, Canvi Climàtic i Desenvolupament Rural).

Baremació de projectes elaborada d'acord amb les priorititzacions de projectes en base a l'annex IX de l'ordre 5/2016.

Criteri	Ruralitat <70	Ruralitat >=70	Adicionals
<i>Projectes promoguts per entitat privada</i>	5	7	1(c)
<i>Projecte productiu</i>	6	8	2(a)
<i>Inclòs a la programació de l'EDLP</i>	6	7	
<i>Projectes que fomenten ocupació estable</i>	6	7	2(b)
<i>Projectes promoguts per dones i joves</i>	11	13	1(g)
<i>Projectes que contempnen la inclusió de col·lectius desfavorits</i>	8	10	
<i>Projectes presentats per entitats de l'economia social</i>	5	6	
<i>Projectes de desenvolupament endògen que potencien capacitats internes de la comunitat local</i>	7	8	
<i>Projectes relacionats amb la implantació de TIC i telecomunicacions</i>	7	8	1(d)

<i>Projectes que fomenten les activitats innovadores</i>	7	8	1(f)
<i>Projectes amb incidència positiva sobre el medi ambient</i>	7	8	2(e)
Total	75	90	10

Explicació addicional:

- (a) 2 Punts addicionals per a projectes promoguts per dones i joves o que suposen l'adopció d'innovacions a qualsevol nivell
- (b) 2 punts addicionals pel foment de l'ocupació estable de dones de menys de 40 anys
- (c) 1 Punt addicional per projectes promoguts per entitats privades que impliquen la millora de l'entorn ambiental o del patrimoni rural
- (d) 1 Punt per a projectes TIC i telecomunicacions que contemplen la inclusió de col·lectius desfavorits entre els seus objectius principals.
- (e) 2 Punts addicionals per a projectes amb incidència positiva sobre el medi ambient que actuen a zones amb qualsevol tipus de protecció ambiental o resolguen un problema de degradació ambiental.
- (f) 1 Punt addicional per a projectes que fomenten les activitats innovadores per part de dones i joves.
- (g) 1 Punt addicional per a projectes impliquen la creació de nous serveis al territori que milloren la qualitat de vida de la població

Característiques i límits de les ajudes a atorgar

- Creació de empreses no agrícoles:** Fins un 25% de la inversió total a municipis amb ruralitat <70 i fins un 30% a municipis amb ruralitat >=70 amb un màxim de 70.000 € per beneficiari (article 45 del Reglament UE nº 702/2014).
- Creació d'empreses dedicades a la indústria agroalimentària, per a la transformació i comercialització de productes agrícoles, ramaders i d'alimentació, contemplats en l'annex I del TFUE** (exclosos els productes de la pesca i l'aqüicultura), el resultat pot ser un producte no inclòs en l'esmentat annex, per a operacions d'inversió no superiors a 70.000€.
 - Si el resultat del procés productiu objecte de la inversió és un producte agrícola de l'annex 1 del Tractat de funcionament de la Unió Europea: Segons el que estableix l'annex II del Reglament UE nº 1305/2013 (article 17 (3) Inversió en actius físics, transformació i comercialització dels productes de l'annex I): Fins un 35% del cost total de l'activitat subvencionada a municipis amb ruralitat <70 i fins un 40% a municipis amb ruralitat >=70.
 - b) Si el resultat del procés productiu objecte de la inversió no és un producte agrícola de l'annex 1 del TFUE: Segons el que estableix l'article 44.9 c) .ii) del Reglament UE nº 702/2014: Al cas de les mitjanes empreses fins un 15% del cost total de l'activitat subvencionada a municipis amb ruralitat <70 i fins un 20% del cost total de l'activitat subvencionada a municipis amb ruralitat >=70. Al cas les petites empreses i microempreses fins un 25% de la inversió total a municipis amb ruralitat <70 i fins un 30% a municipis amb ruralitat >=70.
- Millores en empreses no agrícoles.** Al cas de les mitjanes empreses fins un 15% de la inversió total a municipis amb ruralitat <70 i fins un 20% a municipis amb ruralitat >=70 amb un màxim de 20.000€ per beneficiari. Al cas les petites empreses i microempreses fins un 25% de la inversió total a municipis amb ruralitat <70 i fins un 30% a municipis amb ruralitat >=70.
- Millora en empreses dedicades a la indústria agroalimentària,** per a la transformació i comercialització de productes agrícoles, ramaders i d'alimentació contemplats en l'annex I del TFUE (exclosos els productes de la pesca i l'aqüicultura) el resultat pot ser un producte no inclòs en l'esmentat annex, per a operacions d'inversió no superiors 70.000 €
 - Si el resultat del procés productiu objecte de la inversió és **un producte agrícola de l'annex 1 del TFUE:** màxim 35% del cost total de l'activitat subvencionada a municipis amb ruralitat <70 i fins un 40% a municipis amb ruralitat >=70.

2. Si el resultat del procés productiu objecte de la inversió **no és un producte agrícola de l'annex 1 del TFUE**: Al cas de les mitjanes empreses un màxim 15% del cost total de l'activitat subvencionada a municipis amb ruralitat <70 i fins un 20% a municipis amb ruralitat >=70. Al cas les petites empreses i microempreses fins un 25% de la inversió total a municipis amb ruralitat <70 i fins un 30% a municipis amb ruralitat >=70

5. Serveis bàsics i renovació de poblacions en zones rurals:

1. Les inversions en la creació, millora o ampliació de tot tipus de petites infraestructures, entre elles les inversions en energies renovables i en l'estalvi energètic.
 2. Les infraestructures de banda ampla, en particular la seva creació, millora i ampliació, les infraestructures de banda ampla passives i l'oferta d'accés a la banda ampla i a solucions d'administració pública electrònica.
 3. Les inversions en la creació, millora o ampliació de serveis bàsics locals per a la població rural, incloses les activitats recreatives i culturals, i les infraestructures corresponents.
 4. Les inversions per a ús públic en infraestructures recreatives, informació turística i infraestructures de turisme a petita escala.
 5. Els estudis i inversions vinculats al manteniment, la recuperació i la rehabilitació del patrimoni cultural i natural de les poblacions, dels paisatges rurals i de les zones d'alt valor natural, inclosos els seus aspectes socioeconòmics, així com les iniciatives de sensibilització ecològica.
 6. Les inversions que tinguin per objecte el trasllat d'activitats i la transformació d'edificis o altres instal·lacions situats a prop o dins dels nuclis de població rural, a fi de millorar la qualitat de vida o els resultats mediambientals d'aquests nuclis.
- Entitats públiques de municipis amb ruralitat <70 fins un 65% i fins un 70% a municipis amb ruralitat >=70.
 - GAL: 100% de la inversió.
 - Promotors privats.
 - Projecte productiu: Al cas de les mitjanes empreses un màxim 15% del cost total de l'activitat subvencionada a municipis amb ruralitat <70 i fins un 20% a municipis amb ruralitat >=70. Al cas de les petites empreses i microempreses fins un 25% de la inversió total a municipis amb ruralitat <70 i fins un 30% a municipis amb ruralitat >=70.
 - Projecte no productiu: Actuacions a municipis amb ruralitat <70 fins un 65% i fins un 70% a municipis amb ruralitat >=70.

Conflictes d'interessos.

La gestió de conflictes d'interessos estarà al càrrec del personal del G.A.L., del R.A.F. i de la junta directiva del G.A.L. En tot cas es vetllarà sempre per:

- La no participació al procediment de selecció d'un projecte d'un dels seus promotors.
- El personal tècnic únicament podrà prestar assessoria tècnica o avaluar els projectes, sense implicar-se de cap altra forma en la seua concepció o desenvolupament.
- Els que participen a la valuació de projectes i puguen ser considerats parts interessades a un projecte hauran de declarar dit interès i retirar-se del procés de presa de decisions. Es considerarà com a parts interessades:
 - Tindre interès personal en l'assumpte.
 - Ser alcalde o càrrec electe en l'ajuntament sol·licitant.
 - Ser administrador o membre de societat, associació o entitat o part interessada.
 - Tindre qüestió litigiosa pendent amb alguna persona interessada.
 - Tindre parentiu de consanguinitat dins del tercer grau o d'afinitat dins del segon amb qualsevol de les persones interessades, amb les persones responsables de l'administració

d'entitats o societats interessades o amb els assessors, representants legals o mandatariis que intervinguen en el procediment, així com compartir despatx professional o estar associat amb estos per a l'assessorament, la representació o el mandat.

- Tindre amistat íntima o enemistat manifesta amb alguna de les persones mencionades en l'apartat anterior.
- Haver intervingut realitzant el peritatge en el procediment de què es tracte.
- Tindre relació de servici amb una persona natural o jurídica interessada directament en l'assumpte, o haver-li prestat en els dos últims anys servicis professionals de qualsevol tipus i en qualsevol circumstància o lloc.

A més a més la junta directiva del G.A.L. confeccionarà una llista d'interessos del G.A.L. que com a mínim recollirà:

1. Familiars correctament identificats amb nom complet i D.N.I. fins el tercer grau de la junta directiva, equip tècnic i R.A.F.
2. Empreses propietat i/o participades per membres de la junta directiva, equip tècnic i R.A.F.
3. Associacions i altres entitats de la societat civil de la que són socis els membres de la junta directiva, equip tècnic i R.A.F.
4. Municipis i altres entitats públiques a les que desenvolupen càrrecs electes i/o representatius.
5. Relació d'entitats i empreses amb les que s'ha mantingut relació professional durant els dos darrers anys.
6. Qualsevol altre conflicte d'interès que es puga considerar oportú.

Altres mesures de bon govern i transparència paral·leles a les ja presentades.

La Junta Directiva haurà de presentar el balanç i l'estat de comptes de cada exercici a l'Assemblea General perquè els approve, i confeccionar els pressupostos de l'exercici següent. A més a més, haurà de portar una comptabilitat conforme a les normes específiques que permeta obtenir la imatge fidel del patrimoni, del resultat i de la situació financera de l'entitat.

El/la Tresorer/a de la Junta Directiva tindrà com a funció la custòdia i el control dels recursos de l'Associació, així com l'elaboració del pressupost, el balanç i liquidació de comptes, a fi de sotmetre'ls a la junta directiva, conforme es determina en l'article 18 d'aquests Estatuts. Signarà els rebuts, quotes i altres documents de tresoreria. Pagarà les factures aprovades per la junta directiva, les quals hauran de ser visades prèviament per el/la President/a.

A més a més s'habiliten els següents mecanismes per garantir transparència i facilitar la rendició de comptes:

a) Mecanismes de control intern i rendició de comptes (sense perjudici d'altres que es puguem exigir des de l'administració):

1. Llibre de registre de sol·licituds.
2. Llibre de reclamacions, queixes i peticions.
3. Control de la junta directiva.
4. Control del RAF.
5. Informe anual de seguiment de l'aplicació de l'EDLP i de funcionament del GAL per part de l'equip tècnic.
6. Avaluació Ex-ante, avaluació a meitat del període d'aplicació, avaluació ex-post. Enviament a junta directiva, socis del G.A.L., diferents administracions i medis de comunicació dels resultats de les avaluacions.

b) Mecanismes de transparència:

1. Llibre de registre de sol·licituds.
2. Llibre de reclamacions, queixes i peticions.
3. Control de la junta directiva.
4. Control del RAF.

5. Informe anual de seguiment de l'aplicació de l'EDLP, dels seus indicadors i de funcionament del GAL per part de l'equip tècnic.
6. Publicació al web de l'avaluació Ex-ante, avaluació a meitat del període d'aplicació, avaluació ex-post.
7. Preparació d'un apartat al web del G.A.L. on es publicarà, abans dels cinc dies del fet o acte, el contingut íntegre de les actes dels seus òrgans de decisió, totes les sol·licituds que se'ls presenten i la relació de projectes i ajudes aprovades o rebutjades amb motivació de les causes.
8. Preparació d'un apartat al web del G.A.L. al que es publicarà la situació de cadascuna de les propostes subvencionades i a la que finalment s'afegirà l'acta de final d'execució.

6.4 Seguiment i avaluació.

L'avaluació del programa i els informes de seguiment s'articularen de la següent manera que permetrà a més de l'avaluació general de l'aplicació de LEADER l'habilitació d'un sistema propi per analitzar la implementació i justificar, si escau, ajustaments o modificacions de la EDLP:

- Avaluació intermèdia a meitat de l'execució del programa.
- Avaluació ex post en finalitzar el programa.

Aquestes avaluacions es basaran en:

- a) Indicadors objectius per àmbit de programació.
- b) Indicadors d'objectius horitzontals (llocs de treball creats, llocs de treball consolidats, projectes que contribueixin a la conservació i / o millora ambiental, projectes que contribueixin a la conservació i / o millora del patrimoni, projectes innovadors, projectes que contribueixin a la igualtat entre homes i dones i a la inserció de col·lectius desfavorits, projectes que facin de la cooperació i / o la participació un eix fonamental, etc.)
- c) Indicadors d'impacte. Relació dels indicadors amb la consecució dels objectius estratègics fixats en la E.D.L.P. mitjançant comparatives entre inici i final de l'aplicació del programa (Població, llocs de treball, empreses, etc.)
- d) Indicadors d'eficiència i eficàcia econòmica del programa.

Aquests indicadors de manera parcial o total seran recollits també en informes anuals de seguiment del treball del G.A.L.

Seguiment i Avaluació												
		Indicadors	Pressupost Previst	Indicadors Fites (Valors previstos)			Indicadors Fites (Valors assolits)			Execució		
				2018	2020	2023	2018	2020	2023	2018	2020	2023
Objectiu General 1: Creació de l'entorn i el suport bàsic necessari per tal d'afavorir el desenvolupament del territori.			787.000,00									
1.1.	Sostenibilitat i innovació en les activitats productives.	Empreses que han sol·licitat ajudes per constituir-se o millorar la seua producció.	368.000,00	10	35	50						
1.2.	Suport a agrupacions territorials i sectorials	Partenariats i agrupacions d'interès que han cooperat (de forma demostrable) amb el GAL o amb empreses finançades pel GAL.	42.000,00	3	5	7						
1.3.	Increment de la qualitat de les produccions locals.	Empreses i entitats que han sol·licitat ajudes per tal d'adoptar marques i certificacions de qualitat o desenvolupar pròpies / Entitats que han impartit formació al respecte o han fet estudis.	46.000,00	5	15	25						
1.4.	Foment del coneixement de les produccions locals i de la seua relació amb el territori.	Entitats i empreses que han sol·licitat ajudes per tal de desenvolupar aquest tipus d'actuacions.	131.000,00	5	10	25						
1.5	Desenvolupament de relacions i circuits curts cap a les zones urbanes properes.	Empreses i iniciatives presents a la zona de les que es puga acreditar documentalment a la zona que desenvolupen aquest tipus de distribució o desenvolupat acords de cooperació estable.	45.000,00	2	6	12						
1.6..	Foment de l'activitat turística.	Empreses turístiques amb propostes innovadores al territori que sol·liciten ajudes.	155.000,00	5	15	50						

Seguiment i Avaluació												
		Indicadors	Pressupost Previst	Indicadors Fites (Valors previstos)			Indicadors Fites (Valors assolits)			Execució		
				2018	2020	2023	2018	2020	2023	2018	2020	2023
Objectiu General 2: Un enfocament social innovador que done suport a població local i evite les exclusions.			646.681,00									
2.1.	Fixar població al territori	Evolució de la població al territori.	231.544,00	35.319	35.500	36.000						
2.2.	Millorar les condicions generals de la dona al territori.	Taxa de feminitat dones 20 a 45 anys	78.114,00	47,95%	48,1%	48,5%						
2.3.	Millorar la condició laboral de la dona al territori.	Variació de la taxa d'atur femenina respecte a la masculina (referida a la població de 15 a 64 anys).	51.000,00	1,61%	1,55%	1,50%						
2.4.	Millorar la situació de la joventut al territori.	Taxa de joventut	75.071,00	10,32%	10,75%	11,2%						
2.5.	Disminució de la temporalitat i precarietat del treball	Percentatge de població afiliada al règim d'autònoms.	46.948,00	42,90%	42,70%	42,50%						
2.6.	Augment de les qualificacions professionals.	Nº de projectes presentats al GAL orientats a millorar la qualificació professional de la mà d'obra local	82.959,00	2	5	15						
2.7.	Suport a col·lectius específics en risc d'exclusió.	Nº de projectes de serveis específics públics i privats orientats a millorar la qualitat de vida de col·lectius en risc d'exclusió (Dones, joves, majors, persones amb discapacitat, etc.)	81.045,00	2	5	15						

Seguiment i Avaluació												
		Indicadors	Pressupost Previst	Indicadors Fites (Valors previstos)			Indicadors Fites (Valors assolits)			Execució		
				2018	2020	2023	2018	2020	2023	2018	2020	2023
Objectiu General 3: Sostenibilitat territorial i ambiental com a suport bàsic per a la societat i les activitats.			701.384,00									
3.1.	Foment d'energies renovables i de l'eficiència energètica.	Nº de projectes aprovats.	132.218,00	5	10	15						
3.2.	Gestió sostenible de residus.	Nº de projectes aprovats.	74.589,00	2	4	7						
3.3.	Suport a empreses ambientals o amb relació amb el territori.	Nº de projectes aprovats.	69.514,00	2	5	12						
3.4.	Reducció de l'empremta de carboni i hídrica.	Nº de projectes aprovats.	34.035,00	2	4	9						
3.5.	Valorització de l'entorn natural i territorial.	Nº de projectes aprovats.	195.514,00	2	4	9						
3.6.	Valorització del patrimoni rural.	Nº de projectes aprovats.	195.514,00	2	4	9						

Seguiment i Avaluació												
		Indicadors	Pressupost Previst	Indicadors Fites (Valors previstos)			Indicadors Fites (Valors assolits)			Execució		
				2018	2020	2023	2018	2020	2023	2018	2020	2023
Objectiu General 4: Un entorn col·laboratiu amb capacitat d'adquirir, adaptar, difondre i aprofitar coneixement i experiència			195.935,00									
4.1.	Foment d'un entorn col·laboratiu entre entitats públiques, privades i de la societat civil	Nº de projectes aprovats.	49.000,00	2	4	7						
4.2.	Foment de l'intercanvi i difusió d'experiències i la formació al respecte.	Nº de projectes aprovats.	30.935,00	2	4	7						
4.3.	Difusió del territori de les seues capacitats i recursos.	Nº de projectes aprovats.	116.000,00	2	4	9						

7. Pla Financer

Pla financer.

Medidas	Total	Subvenciones comunitarias		Administraciones nacionales					Gasto privado	Coste Total
		Total	%	Total	%	Central	Autonòmica	Local		
Ayudas para el desarrollo de la estrategia (Submedida 19.2)	2.352.203,22	1.246.667,71	53,00	1.105.535,51	47,00	134.546,02	970.989,49			2.352.203,22
Ayuda para actividades de cooperaci3n (Submedida 19.3)	34.545,45	18.309,09	53,00	16.236,36	47,00	1.976,00	14.260,36			34.545,45
Ayuda para los costes de animaci3n y explotaci3n (Submedida 19.4)	610.359,35	323.490,46	53,00	286.868,89	47,00	34.912,55	251.956,34			610.359,35
Total	2.997.108,02	1.588.467,26		1.408.640,76		171.434,57	1.237.206,19			2.997.108,02

Programa Leader de la Comunitat Valenciana 2014-2020**GRUPO D' ACCIÓ LOCAL RURAL MUNTANYA D'ALACANT****Pla financer per anualitats i fonts de finançament****Inversió i finançament (euros)**

	Total	Subvencions comunitàries		Administracions nacionals					Despesa privada	Cost total
		Total	%	Total	%	Central	Autonòmica	Local		
	2.997.108,02	1.576.425,35	53,00%	1.408.640,77	47,00%	171.434,58	1.237.206,19	0	0	2.997.108,02
2017	0,00	0,00	53,00%	0,00	47,00%	0,00	0,00	0	0	0,00
2018	106.272,01	56.324,17	53,00%	49.947,84	47,00%	6.078,76	43.869,09	0	0	106.272,48
2019	1.097.181,10	581.505,98	53,00%	515.675,12	47,00%	62.758,76	452.916,36	0	0	1.097.181,10
2020	1.019.453,84	540.310,54	53,00%	479.143,31	47,00%	58.312,76	420.830,55	0	0	1.019.453,84
2021	253.475,23	134.341,87	53,00%	119.133,36	47,00%	14.498,78	104.634,58	0	0	253.475,23
2022	260.362,92	137.992,35	53,00%	122.370,57	47,00%	14.892,76	107.477,81	0	0	260.362,92
2023	260.362,92	137.992,35	53,00%	122.370,57	47,00%	14.892,76	107.477,81	0	0	260.362,92
Total	2.997.108,03	1.588.467,26		1.408.640,77		171.434,58	1.237.206,19		0	2.997.108,50